



東日本大震災後、初出荷・新商品も多数登場！ 「東北かけはしプロジェクト」第2弾を実施 ～東北被災企業と連携した合同企画“東北の思いを全国へ。全国の思いを東北へ”～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(代表取締役社長 最高執行責任者:村田 紀敏)は、岩手県、宮城県、福島県等の東北各県協力のもと、東日本大震災で被災された東北企業やキリンビール株式会社等の大手食品メーカー(以下 食品メーカー協賛・参加各社)と連携した復興支援企画「東北かけはしプロジェクト」(以下 本プロジェクト)の第2弾を、2012年3月5日よりグループ6社にて開催いたします。本プロジェクトは、2011年11月より立ち上げ、2014年3月までの3カ年計画での取り組みとなっております。

このたび実施する第2弾は、食品メーカー協賛・参加各社58社(第1弾22社)、展開商品数約600アイテム(同約200アイテム)と、多くの食品メーカー協賛各社との連携により展開いたします。さらに、震災後の工場再稼働等に伴う初出荷商品や、新商品も多数取り揃えております。また、ご来店いただいたお客様が被災地の皆様に応援するメッセージを届けることのできる『かけはしメッセージツリー』を、イトーヨーカドー約160店舗(ザ・プライス等の店舗を除く)に設置いたします。第1弾より実施した『かけはしメッセージツリー』を、第2弾では大幅に実施店舗数を拡大し、東北の思いと応援している全国の皆様の思いをつなぐ「かけはし」を志す取り組みを一層進め、今後も協賛・参加いただく企業数を拡大しながら、セブン&アイグループでの商品販売、キャンペーン等を通じて支援活動に努めてまいります。

※ 本プロジェクトは、東北の農業・水産業・観光業の復興を、東日本大震災で被災した東北の企業をはじめとした食品メーカー協賛・参加各社と東北各県の行政との連携のもと、セブン&アイグループでの商品販売、キャンペーン、イベントを通じて支援する活動となります。「東北の思いと応援している全国の皆様の思いをつなぐ」ことをテーマに、復興に向け東北の皆様が商品に込めた思いと、全国の皆様の応援する思いをつなぐ「かけはし」となりたいという志を含め、本プロジェクトのタイトルとしております。

1. 「東北かけはしプロジェクト」の第2弾概要

■ 主体 セブン&アイグループ

株式会社セブン-イレブン・ジャパン、株式会社イトーヨーカ堂、株式会社ヨークベニマル、株式会社ヨークマート、株式会社シエルガーデン、株式会社セブンネットショッピング

■ 食品メーカー協賛・参加社数および商品アイテム数

58社 約600アイテム ※詳細の企業名は末尾【ご参考】を参照

[第1弾(2011年11月):22社 約200アイテム]

■ 展開店舗

全国のセブン-イレブン約 13,700 店舗、イトーヨーカドー約 160 店舗、ヨークベニマル約 170 店舗、
 ヨークマート 69 店舗、ザ・ガーデン自由が丘 18 店舗の合計約 14,000 店舗(一部店舗を除く)
 セブンネットショッピング『東北かけはし専門店』【<http://www.7netshopping.jp/spc/shop/gotouchi/>】

■ 主な初出荷・新商品の一例

《セブン-イレブンのオリジナル新商品》

・『キリン 一番搾り生ビール 東北かけはしタンブラーセット』 数量限定となります(取扱いの無い店舗がございます)

※3月15日(木)発売 698円 東北仙台工場製造の一番搾り350ml 2缶と、リリーフランキー氏書下ろしイラスト入り陶製
 タンブラーのセット



タンブラーデザイン(あかべこ、なまはげ、りんご、こけし)

《イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートのオリジナル新商品》

・『キリン 麦のごちそう 350ml × 12本東北応援パック』 数量限定となります

※3月5日(月)発売 1,330円より(一部地域により価格が異なります) キリン 麦のごちそう12本と、東北かけはしマップ、
 “オリウオ(東北復興支援の折り紙。東北の漁業復興に向けて印刷費等を除く収益金が支援金に充てられます)”の
 セット



東北かけはしMAP

オリウオ

《イトーヨーカドーの初出荷・新商品の一例》

・株式会社阿部長商店:『干物御膳 さば黒糖みりん干し』、『干物御膳 さんま黒糖みりん干し』

※3月5日(月)発売 398円 震災後 2012年1月に稼動した宮城県気仙沼工場製造・初出荷の、黒糖を加えた
 みりんで干したまろやかな仕上がりのみりん干し 原材料に宮城県、岩手県水揚げのさば・さんまを使用

・遠野市、エスフーズ株式会社:『「顔が見えるお肉。」いわて遠野牛』

※3月5日(月)首都圏初出荷(アリオ7店舗での取り扱いとなります)焼肉用 100g580円より 震災後新たに企画した
 岩手県遠野生まれ遠野育ちの「顔が見えるお肉。」の黒毛和牛



さんま黒糖みりん干し



さば黒糖みりん干し



「顔が見えるお肉。」いわて遠野牛

2. 第2弾キャンペーンの概要

■ セブン-イレブン クローズドキャンペーン概要

《実施期間》2012年3月5日(月)～4月30日(月) ※応募締切は5月2日(水)

《概要》対象商品(キリングroup商品全品)を200円(税込)

ご購入するごとに、1ポイント分のシリアルナンバー付
レシートを発行。携帯電話、パソコンからサイトにアクセス。

シリアルナンバーを入力し、ポイントを集めて応募。

抽選で2,430名様に、東北の旅・東北の工芸品+

うまいもの等の東北関連商品や、オリジナルnanaco

(2,000ポイント付き)が当たります。

<キャンペーンサイト> <http://cam.sej.co.jp/kirin/> ※キャンペーンのご応募は、Web限定となります。



オリジナル nanaco(セブン-イレブン限定)

■ イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、ザ・ガーデン クローズドキャンペーン概要

《実施期間》2012年3月5日(月)～4月15日(日) ※応募締切は4月20日(金)

《概要》対象商品(詳細は以下のURLをご確認下さい)をご購入いただいたレシートを添付の上、専用ハガキ

(店頭にご用意)にて応募。抽選で1,000名様に、東北の旅、東北の工芸品やうまいもの等の東北

関連商品や、nanaco(1,000ポイント付き)、セブン&アイ共通商品券(1,000円分)が当たります。

<キャンペーンサイト> <http://touhoku-kakehashi.jp/>

【ご参考】

食品メーカー協賛各社(全9企業、50音順)

株式会社永昌源、キューピー株式会社、キリン協和フーズ株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、
小岩井乳業株式会社、ハウス食品株式会社、株式会社ミツカン、メルシャン株式会社

食品メーカー参加各社(全49企業、50音順、) は今回より参加)

有限会社 ANEKKO、株式会社阿部長商店、株式会社一ノ蔵、伊藤ハムデリー株式会社、株式会社稲庭古城堂、
 株式会社うまいもん、 エスフーズ株式会社、 株式会社大潟村あきたこまち生産者協会、 尾刀製麺、株式会社小山製麺、
 かほく冷たい肉そば研究会、 株式会社甘精堂本店、株式会社きちみ製麺、 株式会社くらた、株式会社グローバルフィールド、
 五戸水産株式会社、 合資会社酒井製麺所、 ジェラート・ナチュレ 千葉 繁、株式会社ジオーラ、 四季菜、 下山豆腐店、
仙台味噌醤油株式会社、太子食品工業株式会社、 株式会社大商、 株式会社タイムル、株式会社高政、 武輪水産、
 鳥海高原ユースパーク、 株式会社対馬商店、 株式会社デイメール、内池醸造株式会社、 有限会社白龍産業、 花万食品、
 株式会社平野屋、株式会社布施商店、 有限会社ふなば、 株式会社丸八やたら漬、 マルヒ榎本商店、 有限会社みつわ食品、
 めんこい製菓有限会社、 株式会社ヤマイト福、株式会社山形屋商店、 山田乳業株式会社、株式会社ヤマヨ、
 洋菓子工房ノエル、 株式会社米澤紀伊國屋、 株式会社米沢鯉六十里、理研ビタミン株式会社、 両関酒造株式会社

以上