

2017年5月30日

環境省と同時発表



6月環境月間 日本政府推進「COOL CHOICE “賢い選択、”と連携し ペットボトルリサイクル、マイバックの持参等を推進

株式会社イトーヨーカ堂(代表取締役社長:三枝 富博、以下「イトーヨーカドー」)は、6月の環境月間に合わせて、日本政府が推進する国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、” (=2030年度に温室効果ガスを2013年度比で26%削減することを目指し、低炭素型の「製品」「サービス」「ライフスタイル」など、地球温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動)と連携した取り組みを推進いたします。

【ペットボトルリサイクルの推進】※6/1(木)から6/30(金)まで「ポイント2倍キャンペーン」を実施

121店舗158台で実施しているペットボトル自動回収機のリサイクルポイント(以下RP)の2倍キャンペーンを6月の1ヶ月間実施いたします。通常は1本=2RP、6月は1本=4RP付与。500RP貯まると50nanacoポイントに交換してお買い物にご利用いただけます。

お客様が自動回収機に投入されたペットボトルは、機械の中で自動的に選別、1/8に減容され、リサイクル工場に運ばれます。運搬車両も大幅に削減ができ、そこで再びペットボトルやプライベートブランドの「セブンプレミアム」の容器などに生まれ変わります。



【COOL CHOICE “賢い選択、”のロゴを添付して展開】



【セブンプレミアム】
再生材料を使用した商品の一例

※16年度は1日1店舗平均約2500本、年間で約1億本のペットボトルを回収しています。

【マイバック持参運動の推進】

昨年より継続して実施している店舗で提供しているレジ袋(有料・無料とも)に「COOL CHOICE “賢い選択、”のロゴを掲示し、お客様へ「マイバック持参によるレジ袋削減」を呼びかけます。



【食品再生トレーの推進】※6月より約1ヶ月実施

6月に使用する精肉と鮮魚の再生トレーの一部に「COOL CHOICE “賢い選択、”」のロゴを記載し、お客様へ店頭回収によるリサイクルの推進をPRいたします。

“エコファースト企業、”にも認定されているトレーメーカーの株式会社エフピコ様との取組みにより、更なるCO2削減を目指します。イトーヨーカドーでは2016年度に約780アイテムのリサイクルトレーを使用し、年間CO2排出量を約3000トン削減しました。



エコトレーは店頭回収された使用済み発泡スチロールトレーを原料(再生ペレット)として作られたリサイクルトレーです。



お客様との取組みにより、エコトレーは地球環境保全に役立っています。



【株式会社エフピコ様のトレーを使用】

【COOL CHOICE “賢い選択、”のポスターを展開】※6月上旬から実施

イトーヨーカドーでは2015年より様々な環境負荷低減の活動に、国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、”」の啓発を合わせてPRを行っております。今年6月も環境月間に合わせ全店舗でこの取り組みを紹介するポスターを展開いたします。



- ・環境省 COOL CHOICE イメージキャラクター「君野イマ」「君野ミライ」地球温暖化対策のためのCOOL CHOICE（賢い選択）を日本中に広めるため、動画やスマートフォン用アプリ、イベント等で活動中のキャラクター
- ・店舗では冷房時の室温が28℃でも快適なスタイルで節電や省エネによってCO2削減を促すクールビズ関連商品に「COOL CHOICE “賢い選択、”」の旗印となるロゴのついたPOPやポスターを展開しています。

イトーヨーカドーでは、6月環境月間を期に、国民の皆様とともにあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、”」の普及啓発に取り組んでまいります。

以上