

2014年2月28日

イトーヨーカドー、そごう・西武、メリーアン、セブンネットショッピング

セブン&アイ × 東京ガールズコレクション

～イベントを核にネットとリアルを融合、プライベートブランド情報を発信～

『第18回 東京ガールズコレクション 2014』 3月1日(土)開催

セブン&アイ・ホールディングス(以下セブン&アイ)傘下のイトーヨーカドー、そごう・西武、メリーアン、セブンネットショッピングは3月1日(土)、国立代々木競技場第一体育館にて開催される『第18回 東京ガールズコレクション 2014 SPRING/SUMMER』(以下TGC)に参加し、プライベートブランドの新作ファッション、および今回デビューする新ブランドの発表をいたします。

2012年の初登場以来4回目の参加となる今回のコレクションでは、イトーヨーカドーの「goodday」、「goodday young」、「Mc Sister」、「JUNONGIRL」、「JUNONBOY」、そごう・西武の「LIMITED EDITION VIVAYOU」、メリーアンの「DE TER NL」がメインステージのランウェイで披露されるほか、セブンネットショッピングのコンセプトステージも開催。セブン&アイの新プライベートブランドを初公開いたします。

その他、イベントと連動したプロモーションをリアル店舗でも開催。イベントを核にネットとリアルを融合し、トレンドスタイルをご提案します。

■『第18回 東京ガールズコレクション 2014 SPRING/SUMMER』開催概要

- ・開催日時：2014年3月1日(土)
開場 13:00 開演 15:00 終演 21:30(予定)
- ・会場：国立代々木競技場第一体育館
- ・セブン&アイ 参加ブランド
 - イトーヨーカドー
「goodday」「goodday young」「Mc Sister」「JUNONGIRL」「JUNONBOY」
 - そごう・西武
「LIMITED EDITION VIVAYOU」
 - メリーアン
「DE TER NL」
 - セブンネットショッピング
セブン&アイ「新PBブランド」※3月1日(土)発表



TGC キービジュアル

【東京ガールズコレクションとは】

「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに、2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約80名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを披露。毎回延べ約30,000人を動員。

■出展ブランド 概要

【goodday】 イトーヨーカドー

■ブランドコンセプト

シンプルで自然体、それでいて遊び心を持った、おしゃれを忘れない大人たちへ、Simple Basic をベースにリラックス感あるメンズ・レディース共通のカジュアルウェアをご提案します。

■ショー展開アイテム (3ルックス)

今回のステージでは益若つばささんとのコラボ企画のレイングッズとキャリーバッグが登場。ファッション性に拘った雨の日を快適に過ごせるレインウェアや旅行からタウンまで幅広く使えるキャリーバッグをご紹介します。

★モデル着用商品は goodday 取扱い店舗で3月1日(土)より販売

※益若さんコラボレインコートのみ3月1日(土)より予約販売



【goodday young】 イトーヨーカドー

■ブランドコンセプト

レディース、メンズのトレンドMIXブランド。今シーズン、レディースは「ロマンティックスポーツ」をテーマに、「かわいさ」と「躍動」のミックスを楽しむスポーツミックススタイルをご提案。メンズは「ハイストリートスポーツ」をテーマに、エッジを効かせながらも着やすさに拘った洗練されたカジュアルをラインナップしました。

■ショー展開アイテム (4ルックス)

今回のステージでは「AAA」とのコラボ企画商品が登場。レディースでは伊藤千晃さん、宇野美彩子さんとコラボしたコーディネートを楽しめるスタイルをご提案。メンズでは興真司郎さん、浦田直也さんとコラボしたスポーティなカジュアルをご紹介します。

★モデル着用商品は goodday young 取扱い店舗で3月1日(土)より販売



【Mc Sister】 イトーヨーカドー

■ブランドコンセプト

Girly&Feminine なテイストをベースに、旬なトレンドを程良くミックス。デイリースタイルから、ちょい背伸びした週末スタイルまで、毎日を“Happy”に過ごしている、おしゃれ大好きな女の子の為のブランドです。

■ショー展開アイテム (4ルックス)

テーマは“Welcome happiness”。キラキラした春の日差しを感じさせる、ミルキーパステルカラーと軽やかな素材、トレンドのマーガレットモチーフで、春のハッピーオーラ全開です。

★モデル着用商品は Mc Sister 取扱い店舗で3月1日(土)より販売



【JUNONGIRL/ JUNONBOY】 イトーヨーカドー

■ブランドコンセプト

JUNONGIRL はクラシックでガーリーな、パリジェンヌのワードローブをイメージしたブランド。JUNONBOY は、フレンチカジュアルをベースに、クリーンでフレッシュなハイセンスカジュアルブランドです。

■ショー展開アイテム (4ルックス)

JUNONGIRL はボーダーを取り入れた、ガーリーなマリンスタイルをご提案。JUNONBOY はマウンテンパーカー×マリンボーダーショーツといった、都会的なストリートスタイルをご提案します。

★モデル着用商品は JUNONGIRL/ JUNONBOY 取扱い店舗で 3月1日(土)より販売

※イトーヨーカドー店舗では、3月1日(土)より東京ガールズコレクション出展ブランドの商品を 3,000円(税込)以上お買い上げの方に先着で オリジナルポーチをプレゼントいたします。



【LIMITED EDITION VIVAYOU】 そごう・西武

■ブランドコンセプト

そごう・西武のプライベートブランドとして誕生した「LIMITED EDITION VIVAYOU」。RELAX(無理せず)、MYSELF(自分らしく)、HAPPY(楽しく)をキーワードに上品でナチュラルなスタイルをご提案します。

■ショー展開アイテム (9ルックス)

LIMITED EDITION VIVAYOU とブラジルパワーがコラボした今回のコレクション。ブラジルの陽気なビーチサイドパーティをカラーあふれるタイリングで表現したシリーズや、イパネマビーチの白×ブルーをイメージしたモダンリゾートスタイル、そして「ファッションと旅」をテーマに描くブラジル RIO 出身イラストレーター、フィリップ・ジャルジンのアートを表現したシリーズを展開します。

★モデル着用商品は LIMITED EDITION VIVAYOU 取扱い店舗で 3月2日(日)より販売



【DE TER NL】 メリーアン

■ブランドコンセプト

どんな時も、輝いている大人の女性でいたい。あくまでベースはベーシック。だけど、トレンドやフェミニンも忘れたくない。仕事の場面にも、プライベートtimeにも、自由に Mix して styling できるそんな女性達のリアルクローゼットを提案します。

■ショー展開アイテム (8ルックス)

ショーのテーマは、今シーズンのデターナルコンセプトでもある「TROPICAL MIX MODE」。南国のカラフルな色彩を取り入れた、モードなシルエットのコレクションを提案。今回のステージでは、トリンドル玲奈さんとコラボした「ボーダーワンピース」も登場!

★モデル着用商品は DE TER NL 取扱い店舗で 3月1日(土)より販売



■「東京ガールズコレクション」に関連するセブン&アイの取組み

ステージ展開

メインステージでは「goodday」「goodday young」「Mc Sister」「JUNONGIRL」「JUNONBOY」「LIMITED EDITION VIVAYOU」「DE TER NL」をモデルが着用し、ランウェイで披露する他、セブンネットショッピングの「コンセプトステージ」を展開。セブン&アイの新しいプライベートブランドを今回のステージで発表します。

店舗展開

【そごう・西武】東京ガールズコレクションビューティー体験イベント

TGCのビューティスタッフが西武池袋本店とそごう横浜店に集結。「ヘア」「メイク」「マッサージ(横浜店のみ)」の3メニューでTGCモデルを疑似体験できるビューティーブースをご用意しました。

■西武池袋本店

開催日：3月8日(土)

会場：3階婦人服売場 LIMITED EDITION VIVAYOU

■そごう横浜店

開催日：3月8日(土)

会場：3階シーガルコート・特設会場

ネットショッピング展開

「セブンネット生活」号外発行

“近くて便利”をさらに広げる無料雑誌「セブンネット生活」のTGCと連動した号外を発刊。TGCで紹介された商品を雑誌に掲載。掲載画像にスマホをかざすだけでネットから注文でき、商品はお近くのセブン-イレブン、イトーヨーカドーの店舗で送料・手数料無料で受け取ることができます。

※一部店舗で受け取れない商品もございます。

雑誌展開

「TOKYO GIRLS JOURNAL」

東京ガールズコレクション公式マガジン「TOKYO GIRLS JOURNAL Vol.5」をセブン&アイ出版より3月1日(土)に発売します。

以上