

## 県内初！長岡市とイトーヨーカ堂、セブン - イレブン・ジャパンが 「地域活性化包括連携協定」を締結 地場産品の販路拡大など 10 分野で連携協定

長岡市と株式会社イトーヨーカ堂ならびに株式会社セブン - イレブン・ジャパンは、長岡市内における地域の活性化と市民サービスの向上を目指し、3 者による緊密な相互連携と、地域貢献の取り組みをより一層進めるため、「地域活性化包括連携協定」を締結します。

なお、今回の市政全般における包括的な協定、県内では初めてです。

### 1 協定の趣旨

- ・長岡市とイトーヨーカ堂ならびにセブン - イレブン・ジャパンは、地域の一層の活性化を目指すため、情報を共有し、連携して地域課題の解決に挑みます。
- ・イトーヨーカ堂とセブン - イレブン・ジャパンは、地場産品の PR と販路拡大、高齢者の生活支援や若者の就労支援、地域の活性化に向けて、市の施策への協力など、地域に密着した取り組みを展開します。

### 2 締結の経緯

これまで 3 者は、災害時の物資の調達や店頭での「山古志フェア」の開催、さらにはご当地商品の開発など、連携した取り組みを進めてきました。

このたび、イトーヨーカ堂とセブン - イレブン・ジャパンから、「地域に根差した個店主義の店づくり」を推進するため、地域の課題解決に貢献したいとの申し入れがありました。

長岡市としても、両者との事業実績や有用な全国的ネットワーク、イトーヨーカ堂の長岡駅前立地、セブン - イレブン・ジャパンの店舗網（平成 29 年 2 月末現在、長岡市内コンビニでは最多、45 店舗）など、市内における幅広い事業展開を踏まえ、これまで以上に連携を推進することとし、協定を締結することにいたしました。

### 3 協定の内容（連携する事項）

- (1) 地消地産と長岡市産品の販路拡大に関する事
- (2) 観光の振興に関する事
- (3) 食育・健康増進に関する事
- (4) 環境問題対策に関する事
- (5) 地域や暮らしの安全・安心に関する事
- (6) 子ども・青少年育成に関する事
- (7) 高齢者支援に関する事
- (8) 災害対策に関する事
- (9) 障がい者支援に関する事
- (10) その他、地域社会の活性化・市民サービスの向上に関する事

※ 詳しくは、別紙の具体的連携事項を参照ください。

## 4 協定締結日

平成 29 年 3 月 16 日（木）

## 5 期待される効果

### (1) 地場産品の PR と販路拡大、地消地産の推進

- ・イトーヨーカドーにおける、定期的な長岡産食材や伝統工芸品などの特産品の販売及び長岡フェアの開催
- ・イトーヨーカドーとセブン - イレブンで販売する惣菜や弁当への、長岡産食材の積極的な活用や新商品・カタログギフトの開発

### (2) 災害対策

- ・イトーヨーカドー丸大長岡店の長岡駅前立地を活かし、災害時に発生した避難者や帰宅困難者への支援のために、食料品、医薬部外品や日用品を調達及び水道・トイレ・周辺情報等を提供

※市とセブン - イレブン・ジャパンは、平成 8 年に災害時応援協定を締結しています。

### (3) 地域貢献（情報発信の強化、高齢者支援、キャリア教育・若者就労支援等）

- ・イトーヨーカドー丸大長岡店と市内セブン - イレブン 45 店舗における、市の各種チラシの配架やポスターの掲示など、新たな市政の情報発信拠点の形成
- ・「長岡市シルバーささえ隊」への店舗加入による見守り活動や振り込め詐欺防止などの高齢者支援、社員・店長の認知症サポーター養成講座や介護研修会への参加促進
- ・小・中学生の職場体験の積極的な受け入れや拡充、関係機関と連携した働くことに悩みを抱えている若者への就労支援



「シルバーささえ隊」ステッカー

## 【参 考】

○長岡市内の店舗数（平成 29 年 2 月末現在）

- ・イトーヨーカドー1 店舗（全国 172 店舗）
- ・セブン - イレブン 45 店舗（全国 19,422 店舗）

## 具体的連携事項

### 1 当面の取り組み

包括連携協定に基づき、長岡市と共同で地場製品の PR と販路拡大を目的に、イトーヨーカドー丸大長岡店 1 階の特設会場でフェアを開催します。※写真は前回の山古志フェア

- ・山古志フェア 平成 29 年 4 月 26 日（水）～4 月 30 日（日）【第 3 回】
- ・長岡フェア 平成 29 年 5 月 24 日（水）～5 月 28 日（日）【初開催】



### 2 今後の検討項目

次の項目について、今後 3 者で検討を進めます。

- (1) 地消地産と長岡市製品の販路拡大に関すること
  - ・地域商品コーナーの設置
  - ・市産特産物、地域の農商工連携による加工品などの店舗での販売
  - ・お中元・お歳暮などのギフト商品として全国で展開、ネット販売の活用推進
- (2) 観光の振興に関すること
  - ・市内で実施される観光イベントの情報告知・PR
- (3) 食育・健康増進に関すること
  - ・食育の普及、啓発への協力
- (4) 環境問題対策に関すること
  - ・レジ袋削減とマイバッグ持参運動、食品ロス削減の推進
  - ・食品トレー、牛乳パック等の店頭リサイクルの推進（イトーヨーカドー）
- (5) 地域や暮らしの安全・安心に関すること
  - ・地域の安全対策・防犯対策の取り組み、女性、子ども等の駆け込みへの対応
  - ・ATM 等を利用した振り込み詐欺の未然防止対策の推進
  - ・「AED」設置場所の確保、設置の推進
- (6) 子ども・青少年育成に関すること
  - ・市内の小中高生の職場体験の受け入れ
  - ・「家庭で子どもに手伝いをさせよう運動」の PR
  - ・若者の職場実習の受け入れ
- (7) 高齢者支援に関すること
  - ・地域包括支援センター職員による出張相談会
  - ・認知症サポーター養成講座や介護研修会などへの参加
  - ・シルバーささえ隊への店舗加入による高齢者見守り活動（宅配サービス時にひとり暮らしの方に声掛け）
- (8) 災害対策に関すること
  - ・災害時に発生した避難者や帰宅困難者への支援のために、食料品、医薬部外品や日用品を調達及び水道・トイレ・周辺情報等を提供
- (9) 障がい者支援に関すること
  - ・障がい者施設で製造している菓子や製品の販売スペースの確保
- (10) その他、地域社会の活性化・市民サービスの向上に関すること
  - ・市が関わる各種イベント等チラシの店舗への配架の協力、ポスターの掲示
  - ・ポスターの掲示やパンフレットの設置による普及啓発活動への協力
  - ・地元商店街や商工会議所との連携