



## 6月環境月間 日本政府推進「COOL CHOICE “賢い選択、”と連携 ペットボトルリサイクル、グリーン購入等を推進

株式会社イトーヨーカ堂(代表取締役社長：三枝 富博、以下「イトーヨーカドー」)は、6月の環境月間に合わせて、日本政府が推進する国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、” (=2030年度に温室効果ガスを2013年度比で26%削減することを目指し、低炭素製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動)と連携した取り組みを推進いたします。

### 《ペットボトルリサイクルの推進「ポイント2倍キャンペーン」》

131店舗183台で実施しているペットボトル自動回収機のリサイクルポイント(以下RP)の2倍キャンペーンを6月の1ヶ月間実施(実施期間：6/1(金)から6/30(土)まで)いたします。通常は1本=2RP、6月は1本=4RP付与。500RP貯まると50nanacoポイントに交換してお買い物にご利用いただけます。



お客様が自動回収機に投入されたペットボトルは、機械の中で自動的に選別、1/8に減容され、リサイクル工場に運ばれます。運搬車両も大幅に削減ができ、そこで再びペットボトルやプライベートブランドの「セブンプレミアム」の容器などに生まれ変わります。



※17年度は1日1店舗平均約2,148本、年間で約1億272万本のペットボトルを回収しています。

## 《グリーン購入の推進＝環境（ゴミの減量、CO2削減）を考えたお買物の推進》

グリーン購入とは、製品やサービスを購入する際に、環境を考慮して、必要性をよく考え、環境への負荷ができるだけ少ない製品やサービスを選び購入する事です。

グリーン購入の例として、リサイクルパッケージ商品、詰め替え用商品及び再生紙等の購入や、輸送時のCO2排出を配慮した地産地消の商品（地場野菜等）の購入が挙げられます。

環境月間では、再生材料を使用したセブンプレミアム商品や詰め替え商品や地産地消で遠方からの配送が必要ない地場野菜等の商品にグリーン購入をご紹介するPOPを掲示しグリーン購入の推進を行ってまいります。

【セブンプレミアム】

再生材料を使用商品の一例



## 《「COOL CHOICE」ポスターを展開＝イトーヨーカドー×環境省のオリジナル》

イトーヨーカドーでは2015年より様々な環境負荷低減の活動に、国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、”」の啓発を合わせてPRを行っております。今年6月も環境月間に合わせ全店舗でこの取り組みを紹介するポスターを展開いたします。



- ・環境省 COOL CHOICE イメージキャラクター「君野イマ」「君野ミライ」地球温暖化対策のためのCOOL CHOICE（賢い選択）を日本中に広めるため、動画やスマートフォン用アプリ、イベント等で活動中のキャラクター
- ・店舗では冷房時の室温が28℃でも快適なスタイルで節電や省エネによってCO2削減を促すクールビズ関連商品に「COOL CHOICE “賢い選択、”」の旗印となるロゴのついたPOPやポスターを展開しています。

## 《環境省 CO2削減ライトダウンキャンペーンに参画》

今年度も環境省が「地球温暖化防止」のため、呼びかけている「CO2削減／ライトダウンキャンペーン」に参画いたします。6月21日（木）夏至の日と7月7日（土）クールアースデーの20時～22時に全店の搭屋をライトダウンいたします。



## 《マイバッグ持参運動の推進》

16年より継続して実施している店舗で提供しているレジ袋(有料・無料とも)に「COOL CHOICE “賢い選択、”」のロゴを掲示し、お客様へ「マイバッグ持参によるレジ袋削減」を呼びかけます。



## 《食品再生トレーの推進》※6月より約1ヶ月実施

6月に使用する精肉と鮮魚の再生トレーの一部に「COOL CHOICE “賢い選択、”」のロゴを記載し、お客様へ店頭回収によるリサイクルの推進をPRいたします。

“エコファースト企業、”にも認定されているトレーメーカーの株式会社エフピコ様との取組みにより、更なるCO2削減を目指します。

※イトーヨーカドーでは2017年度に約800アイテムのリサイクルトレーを使用し、年間CO2排出量を約2500トン削減しました。



エコトレーは店頭回収された使用済み発泡スチロールトレーを原料(再生ペレット)として作られたリサイクルトレーです。



【株式会社エフピコ様のトレーを使用】

以上