

2024年4月8日

『セブンプレミアム フレッシュ』から“初”となる MEL 認証を取得した「完全養殖ぶり」を新発売！

～4月8日(月)からイトーヨーカドー、ヨークの合計約120店舗で順次発売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、グループ共通のプライベートブランド『セブンプレミアムフレッシュ』から初の MEL 認証※1 を取得した「完全養殖ぶり」を2024年4月8日(月)から、全国のイトーヨーカドーを中心に、ヨークの一部店舗を含めた合計約120店舗にて順次発売いたします。MEL 認証は国際規格に準拠した水産物の認証制度であり、セブン&アイグループのスーパー3社※2 で取得しております。

近年、水産資源の保護は次世代への大きな課題となっており、持続可能な水産資源の利用に向け、養殖技術の進歩と責任ある養殖の推進が求められています。

セブン&アイグループは環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を2019年に制定し、持続可能な調達を推進しています。イトーヨーカドーでは、その一環として2020年4月にMEL認証を取得し、オリジナルブランド商品『顔が見えるお魚。』の“ぶり”、“かんぱち”、“真鯛”、“平目”など MEL マークを付与した商品の販売を進めてまいりました。今回発売する「完全養殖ぶり」は天然資源に依存することなく、人工孵化から成魚まで養殖にて育てた水産物です。

当社はお客様と共に環境や資源・生態系を守り、水産業や魚食文化の持続的な発展に繋がる取り組みを目指しています。多様な商品やサービスを通じて持続可能な社会の実現に向けた取り組みを続けてまいります。

※1、MEL 認証とは、日本発の水産エコラベル認証制度で、水産資源の持続性と環境に配慮している事業者（漁業・養殖業）を第三者が審査し認証します。その水産物を使用して流通・加工する事業者も認証を必要とし、それらを経て水産物に MEL のロゴマークを付与して消費者に届ける仕組みです。

※2、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークにて取得しています。

ご参考：https://www.itoyokado.co.jp/_resources_/32109aa5-bcce-4898-8a53-baae0cbe768a.pdf

《 商品概要 》

セブンプレミアム フレッシュ MEL 認証 顔が見えるお魚 熊本県産 平山さんが育てたぶり

販売期間：4月8日(月)から約3カ月程度
販売店舗：イトーヨーカドー、ヨーク(一部店舗)の合計約120店舗
価格例：切身 100g 当り本体価格 358円(税込 386円)
刺身用 100g 当り本体価格 498円(税込 537円)

原料原産地：熊本県

特長：稚魚段階から一貫してこだわりの餌で育成
外洋に面し激しい潮流に揉まれる天草灘の養殖環境



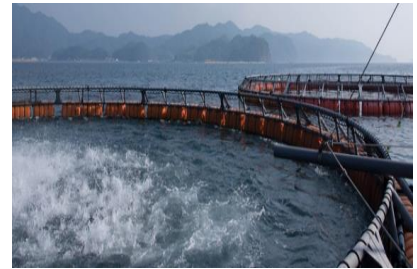
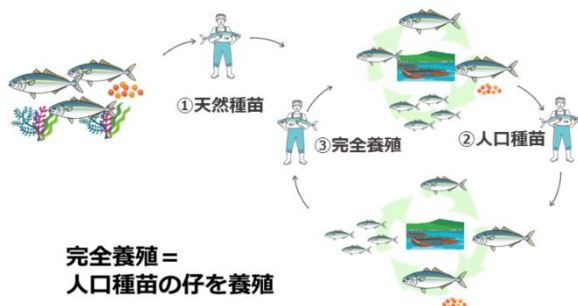
【生産者 熊本県天草市「平山 千一氏」コメント】

養殖業は、種苗を安定して調達することが肝になります。海洋環境の変化が激しい昨今、資源の保全に配慮しなければ、養殖に使う稚魚が調達できず、養殖が出来なくなるタイミングが来るかもしれません。そこで、持続可能性な漁業を目指す「顔が見えるお魚。」ブランドとして、イトーヨーカ堂から完全養殖の提案を受け、取り組みを開始しました。ぶりの人工種苗は技術が確立しておらず、まだまだ課題も多いですが、私たちの取り組みが持続可能な漁業の技術確立の一助にもなれば幸いです。

※種苗 = 稚魚

【セブンプレミアム フレッシュ MEL 認証 顔が見えるお魚 熊本県産 平山さんが育てたぶり (完全養殖) までの流れ】

人工ふ化させたぶりの稚魚を親魚まで育て、その親が産んだ卵から再び成魚まで育てる一連のサイクル。



※通常の養殖は、稚魚を天然に依存したものや天然の親を育てて、その卵からふ化したもの（人工ふ化）を指します。



◆セブンプレミアム

セブンプレミアムは、「毎日食べたい」と満足いただけるおいしさを、食卓にお届けします。



◆セブンプレミアムフレッシュ

セブンプレミアムフレッシュは、サステナビリティや旬を大切にして、「いつでも安心」と心から思える新鮮なおいしさを、生産者から食卓へお届けします。

顔が見える食品。 

◆イトヨーカドーのオリジナル食品ブランド「顔が見える食品。」

「顔が見える食品。」シリーズは、国産の農・畜・水産物に限定する等独自の基準を設け、生産者の方ひとりひとりと協力した、安心・安全でおいしい食品をお届け。

URL : <https://look.itoyokado.co.jp/kao/top.php>



◆セブン&アイグループの環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』

環境負荷低減を推進し、豊かな地球環境を未来世代につないでいくため、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を掲げています。

4つのテーマ（CO2 排出量削減、プラスチック対策、食品ロス・食品リサイクル対策、持続可能な調達）におけるそれぞれの中長期的目標を達成するため、グループ一丸となって 環境負荷の低減に取り組んでいます。

URL : https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/

※一部店舗により取り扱いの無い場合があります。

※税込価格は、軽減税率対象商品は消費税 8%で表示しております。

以上