



## 上質を追求し、新たな価値を創造 セブン&アイグループ オリジナル商品売上 3 兆円へ ～「セブンプレミアム」はグループ売上 1 兆円へ～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（代表取締役会長 最高経営責任者：鈴木 敏文）は、プライベートブランド（PB）「セブンプレミアム」の開発領域を拡大し、既存商品のリニューアルをより一層推進するほか、ワンランク上の「セブンゴールド」の更なる拡充を図るとともに、グループ各社のオリジナル商品の品揃えを強化することで、2015年度に「セブンプレミアム」を含むグループのオリジナル商品売上3兆円を目指します。

※3兆円のうち「セブンプレミアム」のグループ売上は1兆円を計画

「セブンプレミアム」は、セブン-イレブンにおける米飯や調理パン、麺類等、それまで培ってきたオリジナル商品の開発手法をベースに、グループ各社の商品開発ノウハウ・販売力を結集して2007年5月に誕生いたしました。以来、日本を代表するナショナルブランドメーカー様と組んで「上質」と「値頃感」をあわせもつ商品を続々と発売することで、従来の価格が優先されたPBイメージを払拭するとともに、お客様のおいしさへのこだわりにお応えする等、PBの新しい概念をつくりあげてまいりました。

いま、「品質」や「価値」をお求めになるお客様は確実に増えております。消費を取り巻く環境が厳しさを増す中、セブン&アイグループでは、安全・安心はもとより、グループの総力を結集し、「おいしさ」「機能性」「上質」「価値」を追求し続ける等、オリジナル商品・PB政策を次なるステップに引き上げ、お客様満足度のより一層の向上を図ってまいります。

記

### 「セブンプレミアム」の政策等について

#### 1. 「セブンプレミアム」売上計画【2015年度（2016年2月期）グループ売上1兆円】

	2011年度 (実績)	2012年度 (見込み)	2013年度 (計画)	2014年度 (計画)	2015年度 (計画)
売上(円)	4,200億	4,900億	6,200億	8,000億	1兆
品目(SKU)	1,500	1,700	1,900	2,150	2,400

#### 2. 「セブンプレミアム」売上1兆円に向けた主な政策

- ◆ワンランク上のシリーズ「セブンゴールド」の拡充
  - 「セブンゴールド」のPB売上に占める比率を、現在の2%から15%へ
  - 「セブンゴールド」の品目数を、現在の11品目から約300品目へ
- ◆原材料調達・生産インフラの見直し等による開発領域の拡充
  - 生鮮、惣菜、服飾雑貨等、新領域（50カテゴリー以上）の開発を推進
- ◆既存商品のリニューアル推進
  - お客様参加型コミュニティサイト「プレミアムライフ向上委員会」を通じ、更なる品質向上へ
- ◆既存各カテゴリーにおける「セブンプレミアム」比率の向上
- ◆グループ各社オリジナル商品の「セブンプレミアム」化の推進
- ◆世界のマーケット・原料・工場からの調達体制の強化等、グローバル戦略の推進

以上

# ご参考

## 1. 「セブンプレミアム」 売上および品目の実績

	初年度	2008 年度	2009 年度	2010 年度	2011 年度
売上(円)	800 億	2,000 億	3,200 億	3,800 億	4,200 億
品目 (SKU)	380	600	1,035	1,300	1,500

※2011 年度は、既存商品のリニューアルに重点を置き、取扱い 1,300 品目全品を刷新

## 2. 「セブンプレミアム」の歩み

- 2006 年 11 月 「グループ MD 改革プロジェクト」  
立ち上げ
- 2007 年 5 月 「セブンプレミアム」  
販売開始 (食品 49 アイテムより)
- 8 月 セブン-イレブンでの取扱い開始  
(食品 6 アイテムより)
- 11 月 住居関連商品の販売開始 (洗剤等 10 アイテムより)
- 2008 年 3 月 生鮮加工品の販売開始
- 2009 年 2 月 西武百貨店池袋本店での取扱い開始
- 7 月 第 3 のビール「THE BREW」発売
- 10 月 お客様参加型の商品開発コミュニティ  
『プレミアムライフ向上委員会』オープン
- 11 月 プライベートブランド商品の世界展開第 1 弾として  
ワイン「ヨセミテ・ロード」を日米同時発売
- 2010 年 9 月 「セブンゴールド」の販売開始  
(フルド商品 4 アイテムより)
- 2011 年 5 月 商品・ロゴ・パッケージを全面リニューアル
- 10 月 「セブンゴールド」初の冷凍食品を  
発売 (2 アイテムより)
- 2012 年 5 月 「セブンライフスタイル」の販売  
開始 (53 アイテムより)
- 6 月 「セブンゴールド」冷凍パスタソースを発売
- 7 月 衣料品の販売開始
- 11 月 「セブンゴールド」初のカップラーメン (3 品) を発売 (13 日～)  
国産大手メーカー初の PB ビールを発売 (27 日～)  
PB として初めて水産庁主唱「ファストフィッシュ」商品に選定



発売当初の「セブンプレミアム」



「セブンゴールド」シリーズ



現在の「セブンプレミアム」

以上

「プレミアムライフ向上委員会」サイト <https://tsukurou.7premium.jp/>  
セブン&アイ・ホールディングス <http://www.7andi.com/>