



～中学校でのダンス必修化に伴い、新しいダンスファッションをご提案～ プライベートブランド「good day (グッデイ)」に新しいラインナップ ダンシンググッデイ カジュアルダンスウェア『Dancingood day』新登場！

イトーヨーカドーは、3月24日(土)より、プライベートブランド(PB)「good day (グッデイ)」の新しいラインナップとして、小中学生向けカジュアルダンスウェア『Dancingood day (ダンシンググッデイ)』を、全国の約130店舗で販売いたします。

2012年4月からの新学習指導要領により、中学校の「保健体育」でダンスが必修科目となります。すでに、昨年4月から小学校の「体育」にリズムダンス等が取り入れられており、小学生の男女児とも“これから習いたいお稽古事”として人気の上位に挙がる等、大変注目を集めております。

このたび発売する『Dancingood day』は、ダンス時の動きやすさとデザインの可愛さ、お求めやすい価格を追求したダンスファッション PB です。ダンスキッズから絶大な人気を誇るダンス&ボーカルユニット「Dream5[※] (ドリーム・ファイブ)」とコラボレーションした大きめのロゴ入りTシャツや、ワイドタイプのパンツ等6アイテムを中心に全10アイテムを取り揃えるほか、グッズは、バッグやキャップ等全8アイテムを順次販売いたします。

なお、今後は『Dancingood day』のティーンズ向け商品の展開も予定しております。

※Dream5…2009年、人気テレビ番組で小学4年生から中学1年生までのダンスや歌が得意な男女の全国オーディションを開催。その中から選ばれた男女5人によるダンス&ボーカルユニット

<売場イメージ>



『Dancingood day(ダンシンググッデイ)』

販売開始日:2012年3月24日(土)

展開店舗:全国 約130店

アイテム数:ウェア 10アイテム
グッズ 8アイテム

※今後、順次拡大予定

ティーンズ向け商品については 一部お取り扱いのない店舗があります

展開サイズ:140cm(SS)、150cm(S)
160cm(M)、165cm(L)

販売価格帯:1,490円～3,990円

販売計画:約10億円(初年度)

※主な商品概要につきましては、次ページをご参照ください

商品概要(価格は税込)

※ウェアは全て男女兼用、140cm(SS)・150cm(S)・160cm(M)・165cm(L)の4サイズ展開。

◇トップス <Dream5 コラボ商品>

商品の一例			
	「ナナメロゴ T シャツ」	「スクエアロゴ T シャツ」	「カラフルロゴ T シャツ」
価格	1,490 円	1,490 円	1,490 円
特長	ナナメロゴがインパクト大。動きやすいゆったりシルエット	デジタルロゴがおしゃれ。動きやすいゆったりシルエット	カラフルな色使いが特徴のロゴプリント。動きやすいシルエット
カラー	イエロー、ブラック、オフホワイト	ブラック、ピンク、オフホワイト	ブルー、ブラック、オフホワイト

◇ボトムス <Dream5 コラボ商品>

商品の一例			
	「カラフルワイドハーフパンツ」	「サルエルパンツ」	「ワイドシルエットパンツ」
価格	1,990 円	1,990 円	1,990 円
特長	ワイドシルエットで動きやすい。光沢素材でコーディネートポイントに！	ダンススタイルに不可欠なサルエルパンツ。ゆったりシルエットで動きやすさ抜群	ロゴ部分のヒョウ柄がポイント。ゆったりシルエットで、裾をまくる等の着こなしアレンジが可能
カラー	グリーン、レッド、イエロー	ブラック、オフホワイト、ピンク	パープル、ヒョウ柄

◇トップス&ボトムス

商品の一例			
	「肩スリットコンポ」	「切替ロング T シャツ」	「総柄サルエルパンツ」
価格	2,990 円	2,390 円	1,990 円
特長	ドルマン T シャツとタンクトップのアンサンブル	派手目のカラーリング、切替えのデザインで個性的なアイテム	トレンドとしてもはずせないサルエルパンツ
カラー	オフホワイト、ネイビー	レッド、ブルー	ブラック、ピンク

以上