



埼玉県マスコット「コバトン」

2016年4月25日

株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
丸美屋食品工業株式会社

## 埼玉の郷土の味、美味しさを全国のお客様に オリジナルの「冷汁(ひやしる)うどんの素」を発売!

### 5/2(月)より順次、セブン&アイグループ各店舗で限定販売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区 以下、セブン&アイ）と丸美屋食品工業（東京都杉並区 以下、丸美屋）は、埼玉県郷土料理として有名な「冷汁うどん」の、オリジナルの専用つけ汁『埼玉の味 冷汁うどんの素』を共同開発し、2016年5月2日（月）から順次、全国のセブン&アイグループ各社で発売いたします。

埼玉県は全国2位の生産量を誇る「うどん」の産地です。その中で埼玉独自の「うどん」文化として誕生した「冷汁うどん」は、古くから地元で親しまれてきました。今般発売する『埼玉の味 冷汁うどんの素』は、この地域の味・美味しさを全国のお客様に、お手軽にお召し上がりいただきたい、という両社の思いから、共同開発したものです。味噌の濃厚な旨みと香ばしい胡麻のコクが特長で、きゅうりやお好みの薬味を加えて作るストレートタイプのうどん用オリジナルつけ汁です。

#### 【商品概要】

- 発売日：2016年5月2日（月）より順次店頭発売  
\*オムニ7では、4月25日（月）より先行販売
- 商品名：『埼玉の味 冷汁うどんの素』
- 販売価格：本体価格 198円（税込価格 214円）
- 展開店舗：セブン - イレブン 埼玉県内の一部店舗  
※セブン - イレブンでは5月24日（火）より順次発売  
イトーヨーカドー 170店舗  
ヨークベニマル 200店舗  
ヨークマート 77店舗  
シェルガーデン 26店舗
- 商品特長：味噌の濃厚な旨みと香ばしい胡麻のコクが特長  
きゅうりやお好みの薬味を加えて作るストレート  
タイプのうどん用オリジナルつけ汁



※5月2日～6日の4日間、埼玉県内のイトーヨーカドーのメニュー提案コーナー「クッキングサポート」にて、冷汁うどん用に調理した埼玉県産きゅうりと埼玉県産の地粉うどんを併せた、試食販売を実施いたします。