

都市型小型スーパー最大の売場面積で生鮮売場も充実！

『食品館イトーヨーカドー中野店』

10/3(金)オープン

～お惣菜から簡便調理商品まで、食品館初の即食コーナーも設置～

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長<COO>:戸井 和久）は、2014年10月3日（金）、『食品館イトーヨーカドー中野店』（東京都中野区、以下『食品館中野店』）を、JR 中央本線、東京メトロ東西線「中野駅」北口駅前の商業施設「中野サンクオーレ」の地下1階にグランドオープンいたします。

『食品館中野店』は、イトーヨーカドー都市型小型スーパー事業の第8号店となります。都市型小型スーパー最大の生鮮売場を設置し、対面での接客販売も強化いたします。「鮮度」「品質」「味」にこだわった、産地直送の新鮮野菜や果実、神奈川長井港からの朝獲り産直や新潟能生（のう）漁港からの夕競り産直の近海魚、出来たて、作りたての惣菜等、地域のお客様に親しんでいただける地域一番店を目指し、取り組んでまいります。

また、食品館初の取り組みとして、単身世帯の方やご年配のお客様をターゲットに、お弁当やおかず等の惣菜や、少量パック商品を充実させ、精肉・鮮魚売場の味付け加工をした簡便調理商品等を集約した「即食コーナー」を展開いたします。近隣にオフィスや学校等の立地もあることから、時間の限られている昼食時への対応として、専用レジをコーナー内に設け、都市型小型スーパー最大となる飲食可能な店内レストスペースも設置して、お客様により快適にお過ごしいただけるよう取り組んでまいります。



【食品館中野店 イメージ】

■『食品館中野店』の特徴 ※画像、写真はイメージ、商品名は 9/17 現在のもの

<都市型小型スーパー最大の生鮮売場>

『食品館中野店』は都市型小型スーパー最大の生鮮売場を設置いたします。青果、鮮魚、精肉を中心とした、鮮度にこだわった商材を日々、お客様にご提供し、話題の食べ方や調理法等を、併せてご提案いたします。

- ・鮮魚売場では、神奈川長井港からの朝獲り産直・新潟能生（のう）漁港からの夕競り産直、築地市場より様々な種の近海魚を日々直送する等、食品館最大の常時 25 種以上の近海魚をご提供。
専任の接客販売員と調理人員による「お魚調理サービス」により、旬の素材や話題の食べ方もご提案。
- ・青果売場では、味と鮮度を追求し、厳選された産地直送の新鮮野菜や果実をご提案。「適地適作」その時期に一番おいしい産地からの商品を日々取り揃え、お客様に商品の特徴等をご紹介しながら、フレンドリーな接客でご提供。



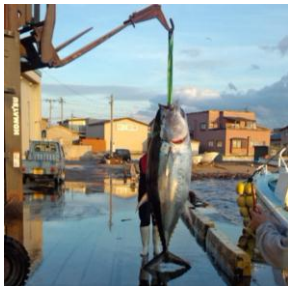
【精肉売場 イメージ】



【鮮魚売場 イメージ】

<お客様ニーズに対応したこだわりの上質商品(一例)>

- ・精肉では、「三重県産松阪牛」をはじめ産地にこだわった「北海道産かみふらの和牛」、しっとりとして甘みのある「平牧金華豚」等のお肉を販売。
- ・鮮魚では、青森県津軽海峡で獲れた、最も脂ののっている 10 月～12 月の大型サイズ原料を使用した「大間のまぐろ」（解凍）を販売。



【主な商品の一例 イメージ】

<お客様の食卓シーンを応援する、食品館初の「即食コーナー」を設置>

惣菜コーナーでは、食品館初の取り組みとして、惣菜や少量パック商品、簡便調理商品等を集約した「即食コーナー」を設置いたします。

- ・新商品として、“野菜をおいしく摂れるお弁当”をコンセプトに、肉等を用いた主菜とバジル野菜等の野菜料理をワンプレートで提供する 8 種の「ベジプレート」やワンコインの海鮮丼を新たなメニューとしてご用意。また、ランチメニューを広げるデパ地下専門店の上質なサンドイッチや、サラダパスタ等の 軽食もバリエーションを拡大。サラダコーナーも、少量サラダ等含め、従来のラインナップの 1.5 倍に増やし展開。
- ・京都の老舗「京とうふ藤野」の豆腐や、デニッシュブレッドで有名な「ポロニーヤ」の中野店限定クルミたっぷりブレッド等、食品館オリジナルの新商品もご用意。



【新商品「ベジプレート」 イメージ】

<都市型小型スーパー最大級の店内レストスペースを設置！>

・『食品館中野店』では、都市型小型スーパー最大級のレストスペースを設置いたしました。28席のお席をご用意するとともに、「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」も設置し、お客様におくつろぎいただけるスペースをご提供いたします。また、出来たて、作りたてにこだわった惣菜やデリカテッセンなど即食商品も多数取り揃え、店内でお買い物いただいた商品をご飲食いただけるスペースを設けることで、近隣の学生さん、お勤めの方の昼食時のニーズにもご対応いたします。

※「SEVEN CAFÉ(セブンカフェ)」とは…
2013年1月より、セブンイレブンに導入した、店内にてオリジナル専用機器で提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー。グループで累計販売数 4.5 億杯を突破した大人気商品



【レストスペースイメージ】

<毎日の食卓を彩る『安全・安心・鮮度』にこだわった商品>

～安全・安心のオリジナル商品～

・当社独自の生鮮食品トレーサビリティブランド「顔が見える食品。」
国産食品に限定したイトーヨーカドー独自のトレーサビリティブランド。野菜、果物、肉、たまご、魚の各生鮮食品に導入し、合計で約 230 品目（年間）を品揃え。商品パッケージに付記された ID 番号を携帯電話やパソコンから検索すると、生産者や産地等の生産履歴が閲覧可能



・プライベートブランド「セブンプレミアム」「セブンゴールド」

優れたメーカーと共同開発し、リーズナブルプライスで提供するセブン&アイのプライベートブランド「セブンプレミアム」と、『目指すのはちょっとした贅沢』をコンセプトに、味・製法・価格にこだわったワンランク上のおいしさを提供するシリーズ「セブンゴールド」を各売場にて展開



<快適にお買物をしていただくためのサービスの実施>

・お客様ポーターサービス「きいろい楽だ」

お買上げの商品を当日にお届けする宅配サービス。専用宅配ケースに収納可能な食料品、日用品等が対象
※冷凍食品等、一部商品は除く

配達料金：1 ケース 324 円（税込）



きいろい楽だ

■店舗概要

店舗名称：食品館イトーヨーカドー中野店

所在地：東京都中野区中野 4-3-1

※JR 中央本線、東京メトロ東西線

「中野駅」北口徒歩 4 分

電話番号：03-3388-7111（代表）

開店日時：2014 年 10 月 3 日（金）午前 10 時

営業時間：午前 10 時～午後 10 時 00 分

店長：齋藤 智博（さいとう ともひろ）

従業員数：103 名（社員 16 名、パート 87 名）

売場面積：自営 約 1,520 ㎡

商圈設定：店周辺半径 1km 圏内

約 6.6 万人・3.9 万世帯



＜ご参考：都市型小型スーパー出店状況について＞

- ①『食品館イトーヨーカドー阿佐谷店』
開店日：2010 年 10 月 1 日（金）
住所：杉並区阿佐谷北 2 丁目 13 番 2 号
売場面積：約 965 ㎡
- ②『食品館イトーヨーカドー高井戸店』
開店日：2011 年 12 月 1 日（木）
住所：杉並区宮前 2 丁目 1 番 16 号 併・デ宮前 1 階
売場面積：約 855 ㎡
- ③『食品館イトーヨーカドー練馬高野台店』
開店日：2012 年 6 月 28 日（木）
住所：練馬区高野台 1 丁目 7 番 27 号（Ito 練馬高野台内）
売場面積：約 846 ㎡
- ④『食品館イトーヨーカドー早稲田店』
開店日：2012 年 8 月 17 日（金）
住所：新宿区早稲田町 74 番
売場面積：約 695 ㎡
- ⑤『食品館イトーヨーカドー王子店』
開店日：2013 年 7 月 19 日（金）
住所：北区王子 1 丁目 23 番 5 号
売場面積：約 815 ㎡
- ⑥『食品館イトーヨーカドー石神井公園店』
開店日：2013 年 10 月 2 日（水）
住所：練馬区石神井町 3 丁目 23 番 15 号（Ito 石神井公園内）
売場面積：約 1,030 ㎡
- ⑦『食品館イトーヨーカドー小手指店』
開店日：2014 年 5 月 9 日（金）
住所：埼玉県所沢市小手指 1-8-5
売場面積：約 1,000 ㎡



以上