



2015年4月10日

【報道発表資料】

日本コカ・コーラ株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

—セブン&アイ・ホールディングス 関西エリア限定発売—
爽やかなレモンの香りとおんりの甘いはちみつブレンド
「ファンタ レモンスカッシュ」が初登場
昔ながらのレトロな喫茶店で飲むレモンスカッシュをイメージ
4月14日(火)から発売

日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ティム・ブレット)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:村田 紀敏)は、4月14日(火)から爽やかなレモンの香りとおんりの甘いはちみつブレンドで、レトロな喫茶店で飲めるものをイメージした「ファンタ レモンスカッシュ」を、関西エリア(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)のセブン-イレブン、イトーヨーカドーなど、合計約 2,000 店で限定発売いたします。

「ファンタ レモンスカッシュ」は、「ファンタ」ブランドから初めて発売する新フレーバーとなります。



「ファンタ レモンスカッシュ」500ml ボトル缶
店頭想定価格(消費税別)140円(消費税込み 151円)

レトロな喫茶店の定番メニュー「レモンスカッシュ」が「ファンタ」になった

「ファンタ レモンスカッシュ」は、はじける炭酸に爽やかなレモンのフルーティーな香りと、ほんのり甘いはちみつブレンドの炭酸飲料です。関西では親しみを込めて“レスカ”と呼ばれ、レトロな喫茶店の定番メニューである「レモンスカッシュ」が愛され続けており、フルーツ炭酸飲料「ファンタ」の新フレーバーになりました。これから迎える暖かい季節に向けて、「ファンタ レモンスカッシュ」は、爽やかなフレーバーとともに、大人には懐かしさを、ティーンには新鮮さをお届けしてまいります。

パッケージデザインにははじける炭酸の泡を、レモンスカッシュフレーバーをイメージした濃淡をつけたイエローでデザインした背景に、喫茶店で出てくるような少しレトロなグラスに入った「レモンスカッシュ」のイラストが大きく配置されています。また、パッケージ中央には「ファンタ」のロゴを大きくあしらひ、店頭での視認性を高めています。

「ファンタ レモンスカッシュ」は、新生活の楽しいひとときからリフレッシュしたり、気分転換したいとき、家族や友人と一緒にデザート感覚で飲んでいただけるなど、日常生活のあらゆるシーンで楽しんでいただけます。

< 製品概要 >

製品名 : ファンタ レモンスカッシュ

品名 : 炭酸飲料

原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、はちみつ、塩化 Na、香料、酸味料、保存料(安息香酸 Na)、カラメル色素

栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
48kcal	0g	0g	12g	13mg

カロリー : 48kcal/100ml

パッケージ/店頭想定価格(消費税別): 500ml PET/140 円(消費税込み 151 円)

発売日 : 2015 年 4 月 14 日(火)

販売チャネル : 関西エリア(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)のセブン-イレブン、イトーヨーカドーなど、合計約 2,000 店

以上