

セブン&アイグループ限定商品

セブン&アイグループとアサヒビールが共同開発したこだわりのビール 『アサヒ ザ・ロイヤルラベル』を新発売！

3月10日（火）から全国のセブン&アイグループ各店で限定発売

セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏）とアサヒビール（東京都墨田区、代表取締役社長：小路明善）は、3月10日（火）から共同開発した『アサヒ ザ・ロイヤルラベル』350ml：198円（税込213円）、500ml：258円（税込278円）を全国の酒類取扱いのセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンのセブン&アイグループ約17,500店で限定発売いたします。

本商品は、日本で初めて※1 麦芽 100%ならではの本格的な飲みごたえと深いコクといった特長を持ちながら、独自の発酵技術により糖質 40%オフ※2 を実現したビールです。

近年伸長を続ける、機能性ビール類市場において健康を気にしながらもより本格的な味わいを求めるお客様に向けた新たな提案です。

※1：麦芽 100%ビールにおける糖質オフ商品として。（アサヒビール調べ）

※2：アサヒビール社ビール比

【商品概要】

- 商品名 『アサヒ ザ・ロイヤルラベル』
- 価格 350ml：198円（税込213円）、500ml：258円（税込278円）
- 販売本数 60万箱（1箱は大びん 633ml×20本で換算）
- 発売日 3月10日（火）

■販売店舗 ※1月末現在の酒類取扱い店舗数

セブン-イレブン	：17,091店
イトーヨーカドー	：184店
ヨークベニマル	：197店
ヨークマート	：75店
そごう・西武	：24店
シェルガーデン	：22店
セブン&アイグループ合計	：約17,500店

■商品特長

- ・日本初の麦芽 100%+糖質オフのビール。
- ・糖質 40%オフ
- ・アルコール度数 5.0%の本格的な飲み応え
- ・独自の発酵技術により余分な糖質をカットし上質なキレ味を実現



以上