

キリンビール株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

～シチリア産レモンのみずみずしさと爽やかな酸味が際立つ、
人工甘味料不使用の“カラダにうれしい”ストロング～
「キリン 氷結®ストロング サワーレモン」
を全国のセブン&アイグループで新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）と株式会社セブン&アイ・ホールディングス（社長 井阪隆一）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、シチリア産レモンの氷結®ストレート果汁※1を主に使用した「キリン 氷結®ストロング サワーレモン」（350ml 缶、500ml 缶）を、11月29日（火）から全国のセブン&アイグループ限定で先行発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD※2市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも、さまざまなフレーバーを展開している「氷結®ストロング」シリーズは、2013年12月にアルコール度を8%から9%に高めて、中味をリニューアルして以来「氷結®」ならではののみずみずしい果汁感と、アルコール9%の飲みごたえが多くのお客様に好評いただいています。今回、サワーレモンを「氷結®ストロング」シリーズとして初めてセブン&アイグループで発売いたします。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

シチリア産レモンの氷結®ストレート果汁を主に使用し、爽やかな酸味が際立つ、人工甘味料不使用のストロングらしい飲みごたえが特長です。

●パッケージについて

ナチュラルな爽快感を感じさせる上品なグリーン×シルバーをベースに、上から斜めに堂々と配した「STRONG」の文字とリアリティの高い果実を描写し、“人工甘味料0・糖類0・プリン体0”が伝わり、若々しさが感じられるデザインにしました。

●広告について

発売時より、店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結® ストロング サワーレモン」 |
| 2. 販売店舗 | 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンなどの酒類取り扱い店舗（約19,300店舗）※2016年10月末現在 |
| 3. 発売日 | 2016年11月29日（火） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶/500ml 缶 |
| 5. 価格 | 店頭価格 350ml 缶：141円（税込152円）、500ml 缶：192円（税込207円） |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 販売予定数 | 約12万ケース（700KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上