



2012年7月17日

東北かけはし隊結成！東北かけはし屋オープン！

新たな取り組みや商品も多数登場

「東北かけはしプロジェクト」第3弾を実施

～東北被災企業と連携した合同企画“東北の思いを全国へ。全国の思いを東北へ”～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(代表取締役社長 最高執行責任者:村田 紀敏)は、岩手県、宮城県、福島県等の東北各県協力のもと、東日本大震災で被災された東北企業やキリンビール株式会社等の大手食品メーカー(以下 食品メーカー協賛・参加各社)と連携した復興支援企画「東北かけはしプロジェクト」(以下 本プロジェクト)の第3弾を、2012年7月17日(火)よりグループ6社にて開催いたします(セブン-イレブンでの開催は8月20日からとなります)。本プロジェクトは2011年11月に立ち上げ、2014年3月までの3ヵ年計画での取り組みとなっております。

このたび実施する第3弾は、食品メーカー協賛・参加各社81社(第1弾22社、第2弾58社)、展開商品数約800アイテム(同 約200アイテム、約600アイテム)と、食品メーカー協賛各社との連携をさらに強化の上、展開いたします。

また、第3弾では新たな取り組みとして、第1弾、第2弾で頂戴したお客様の多数の声をもとに、東北名物をテーマにしたオリジナル商品「東北かけはし屋」ブランドを立ち上げるとともに、「料理部」「運動部」等、様々な方面から活動する「東北かけはし隊」も結成。本プロジェクトへのより一層のご協力とご理解をいただくとともに、地域の各行政様や被災企業皆様と一体となって、セブン&アイグループ全体で復興支援に取り組んでまいります。

※本プロジェクトは、東北の農業・水産業・観光業の復興を、東日本大震災で被災した東北の企業をはじめとした食品メーカー協賛・参加各社と東北各県の行政との連携のもと、セブン&アイグループでの商品販売、キャンペーン、イベントを通じて支援する活動です。「東北の思いと応援している全国の皆様の思いをつなぐ」ことをテーマに、復興に向け、東北の皆様が商品に込めた思いと、全国の皆様の応援する思いをつなぐ「かけはし」となりたいという志を込め、本プロジェクトのタイトルとしております。

1. 「東北かけはしプロジェクト」第3弾の概要

■主体 セブン&アイグループ

株式会社セブン-イレブン・ジャパン、株式会社イトーヨーカ堂、株式会社ヨークベニマル、株式会社ヨークマート、株式会社シェルガーデン、株式会社セブンネットショッピング

■展開店舗

全国のセブン-イレブン約14,200店舗、イトーヨーカドー約160店舗、ヨークベニマル約170店舗、ヨークマート70店舗、ザ・ガーデン自由が丘19店舗の合計約14,600店舗(一部店舗を除く)

イトーヨーカドーネットスーパー【<https://www.iy-net.jp/>】

セブンネットショッピング『東北かけはし専門店』【<http://www.7netshopping.jp/spc/shop/gotouchi/>】

■食品メーカー協賛・参加社数および商品アイテム数

81社 約800アイテム ※詳細の企業名は末尾【ご参考】を参照

[第1弾(2011年11月):22社 約200アイテム]

[第2弾(2012年3月):58社 約600アイテム]

2. 第3弾キャンペーンとイベントの概要

■セブン-イレブン クローズドキャンペーン概要

《実施期間》2012年8月20日(月)～2012年9月30日(日) ※応募締切は10月2日(火)

《概要》対象商品(キリングroup商品全品)を200円(税込)ご購入するごとに、1ポイント分のシリアルナンバー付レシートを発行。携帯電話、パソコンからサイトにアクセス。シリアルナンバーを入力し、ポイントを集めて応募。抽選で6,330名様に東北の旅、ごちそう等の東北関係の賞品や、オリジナルnanacoカード(2,000ポイント付)、タンブラーが当たります。

※キャンペーンサイト(8月20日(月)アップ予定)<http://cam.sej.co.jp/kirin/>キャンペーンのご応募はWeb限定となります。

■イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、ザ・ガーデン クローズドキャンペーン概要

《実施期間》2012年7月17日(火)～2012年8月19日(日) ※応募締切は8月24日(金)

《概要》対象商品(詳細は以下のURLをご確認下さい)をご購入いただいたレシートを添付の上、専用ハガキ(店頭にご用意)にて応募。抽選で1,000名様に東北の旅、ごちそう等の東北関係の賞品や、タンブラー、オリジナルnanacoカード(500ポイント付)、セブン&アイ共通商品券(500円分)が当たります。

※キャンペーンサイト<http://toughoku-kakehashi.jp/> 7月17日(火)より<http://www.7andi.com/kakehashi/> に移行。

■各県の知事・副知事によるトップセールスおよびイベントの実施(詳細は以下ご参照)

福島かけはしイベント

- ①開催日:2012年7月18日(水) 11:00～
- ②場所:アリオ亀有(東京都葛飾区亀有3-49-3)
- ③内容:福島県等の物産展、トークショー、地元演舞『白虎隊剣舞』等
- ④出演:福島県知事 佐藤雄平様、女優 白羽ゆり様、アーティスト Rake(レイク)様 他

岩手かけはしイベント

- ①開催日:2012年7月21日(土) 11:00～
- ②場所:アリオ北砂(東京都江東区北砂2-17-1)
- ③内容:岩手県等の物産展、トークショー、地元演舞『さんさ踊り』等
- ④出演:岩手県副知事 上野善晴様、司会 大木凡人様 他

宮城かけはしイベント

- ①開催日:2012年7月21日(土) 14:00～
- ②場所:イトーヨーカドー 仙台泉店(宮城県仙台市泉区泉中央1-5-1)
- ③内容:宮城県等の物産展、トークショー、地元演舞『伊達武将隊』、東北写真集贈呈式等
- ④出演:宮城県副知事 若生正博様、司会 本間秋彦様 他

3. 主な新商品、取り組みの一例

■「東北かけはし屋」の概要

イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートのオリジナル商品となります。東北名物をテーマに、お客様よりいただいたご意見等により加工食品やお惣菜等を新たに開発し、店頭で「東北かけはし屋」

ブランドのもとコーナー化して販売を行います。東北の製品を使用することや、東北の工場生産を行う等、復興支援の一助となることを目指します。

- ・東洋水産株式会社：『福島県産こしひかり 無菌米飯パック』298 円(3 個パック)、
『福島県産ひとめぼれ 無菌米飯パック』278 円(3 個パック)、
『東北かけはし屋 芋煮うどん』98 円(1 パック)

- ・小岩井乳業株式会社：『小岩井オードブルチーズバラエティセット』398 円(1 パック 45g×4)、
『小岩井コク深い生クリームヨーグルト』198 円(1 パック 400g)

※ 何れも、7 月 17 日(火)発売



■「東北かけはし隊」の概要

東北復興支援のために今後、様々な方面から活動するため、「応援部」、「料理部」、「運動部」を立ち上げ、「東北かけはし隊」を結成いたしました。お客様の感動と共感を高める一助となるべく、本プロジェクトを広く発信する役目を担っています。

《応援キャラクター》

「かけはしさん」(丸山もゝ子様 作)

東北と全国の“かけはし”となることから、“かものはし”をモチーフに生まれた、本プロジェクトのオリジナルキャラクターです。東北の思いを全国に届け、全国からの励ましを東北に届ける“かけはし”となるべく、イベント出演や各種ツールで登場いたします。



《応援部》

応援部では、仙台出身・在住のアーティスト「Rake(レイク)」さんに本プロジェクトのテーマソング『ありのままの君が好き』をオリジナルで制作いただきました。震災以降、頑張り続けた東北の方々にあえて「ガンバレ」ではなく、ありのままの君の存在自体が大切だと歌い、優しいエールを送ろうという思いで制作いたしました。子供から大人まで多くの方に歌い、広げてもらうことを願っています。



《料理部》

料理部では、福島県出身の「分とく山」野崎洋光(のざき ひろみつ) 料理長に、クローズドキャンペーン賞品の一つである「東北のごちそう満喫セット」を監修していただきました。野崎氏のアイデアで東北産品のおいしさをより引き出し、全国の皆様にご紹介できるよう取り組んでおります。



《運動部》

運動部では、早稲田大学スポーツ科学学術院 中村好男(なかむら よしお)教授のもと、お子様からお年寄りまで楽しく行える『かけはし体操』を制作しました。震災以降の身体を動かす機会が減ってしまった状況をふまえ、身体の健康だけでなく、心の中から元気になってもらいたいという思いで、イベントやwebにてご披露いたします。



■東北写真集寄贈

震災を風化させないために、そして震災前の写真をみて「いつかまたきつと、この日々を取り戻そう」という意思を全国の子供たちに持ち続けてもらうために、震災前の写真集をイトーヨーカドー仙台泉店近隣にある小学校に寄贈いたします。

【ご参考】

《これまでの本プロジェクトの歩み》

- 第1弾 2011年11月7日より実施 食品メーカー協賛・参加社数 22社 商品展開約 200
 - 第2弾 2012年3月5日より実施 食品メーカー協賛・参加社数 58社 商品展開約 600
 - 第3弾 2012年7月17日より実施 食品メーカー協賛・参加社数 81社 商品展開約 800
- ※ 今後の展開 2014年11月まで、三か年にて実施予定

《食品メーカー協賛各社(全13企業、50音順、は今回よりご参加)》

株式会社永昌源、江崎グリコ株式会社、キューピー株式会社、キリン協和フーズ株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、グリコ乳業株式会社、小岩井乳業株式会社、東洋水産株式会社、ハウス食品株式会社、株式会社マルハニチロ食品、株式会社ミツカン、メルシャン株式会社

《食品メーカー参加各社(全68企業、50音順、は今回よりご参加)》

有限会社 ANEKKO、株式会社阿部長商店、株式会社一ノ蔵、伊藤ハムデイリー株式会社、株式会社稲井、株式会社稲庭古城堂、株式会社うまいもん、エスフーズ株式会社、エスポワール、有限会社遠田秋月堂、株式会社大潟村あきたこまち生産者協会、尾刀製麺、株式会社小山製麺、かほく冷たい肉そば研究会、株式会社甘精堂本店、株式会社きちみ製麺、銀河食品工業株式会社、株式会社倉田、株式会社栗駒フーズ、株式会社後文、子ムラ醸造株式会社、合資会社酒井製麺所、有限会社さっぽろ屋、有限会社佐藤製餡所、しあわせ乳業株式会社、株式会社 JA 加美よつばラドファ、株式会社ジエイエイトンドフーズ、ジェラート・ナチュレ 千葉 繁、株式会社ジオラ、四季菜、下山豆腐店、株式会社シャルマン、有限会社菅原、仙台味噌醤油株式会社、太子食品工業株式会社、株式会社大商、株式会社ダイマル、高砂食品株式会社、株式会社高政、武輪水産株式会社、鳥海高原ユースパーク、東北日本ハム株式会社、トヤマフーズ株式会社、内池醸造株式会社、有限会社白龍産業、花万食品株式会社、萬歳食品工業株式会社、株式会社布施商店、有限会社ふなば、株式会社丸勘商店、株式会社丸八やたら漬、マルヒ榎本商店、合名会社菓子処丸美屋、有限会社三浦米太郎商店、有限会社みつわ食品、めんこい製菓有限会社、有限会社もちべえ、株式会社ヤマイト福、株式会社山形屋商店、山田乳業株式会社、株式会社ヤマヨ、株式会社ヤンサン、豊屋食品工業株式会社、株式会社米澤紀伊國屋、株式会社米沢鯉六十里、理研ビタミン株式会社、両関酒造株式会社、林泉堂株式会社

以上