



2016年7月27日

イラストレーター：山内マスミ作『summia(スマミア)』の描き下ろしイラスト オリジナル子供衣料を7月27日(水)より先行予約開始

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：亀井 淳）は、イラストレーター：山内マスミさんの描く『summia(スマミア)』ブランドの商品を7月27日(水)よりセブン&アイのインターネット通販サイト、「オムニ 7」で先行予約を開始いたします。また8月11日(木)より全国のイトーヨーカドー大型店舗30店でも順次発売いたします。

「summia」は、『世界がもし100人の村だったら/マガジンハウス』などの絵本で知られているイラストレーター山内マスミさんが2012年に立ち上げたブランドです。動物や植物などの身近なモチーフに遊び心をプラスしたデザインをコンセプトに、今回、女兒向けの秋冬衣料を、イトーヨーカドーのオリジナル商品第一弾として、発売いたします。

トレンドとしてシンプルな服装が流行る中で、子供服では柄物の人気が高まっています。今回の商品は「summia」のテキスタイルに、イトーヨーカドーオリジナルの書下ろしイラストを使用しました。絵本の中から抜け出したようなストーリー性のあるイラストと優しいカラフルな色使いで「summia」の世界観を表現しています。また子供服とお揃いのトートバッグやポーチもご用意し、小物で親子お揃いのコーディネートとして、夏休み明けの新学期準備にご提案いたします。



『summia』商品概要

- ◆発売日 : 8月11日(木)～店頭販売
- ◆販売店舗 : 全国30店舗
- ◆販売サイト : 7月27日(水)～
オムニ7にて先行予約
- ◆価格帯 : 690円(税込745円)～
3,149円(税込3,400円)
- ◆アイテム数 : 全52アイテム
- ◆アイテム内容 : ワンピース、長袖シャツ、
レギンス、トートバッグ等
- ◆サイズ : 90cm～120cm(2才～7才対象)

◇イトーヨーカドー 『summia』特集ホームページ

<http://www.itoyokado.co.jp/special/summia-2016-aw/>

『summia(スマミア)』とは…

イラストレーター山内マスミさんが2012年に立ち上げたテキスタイルやイラストを中心としたブランド。自然からインスピレーションを受けて描いた動物や植物などをモチーフに遊び心をプラスしたデザインで、見る者を楽しませるようなキュートな世界観を表現。それはまるで絵本から抜け出したようなストーリーを感じさせる世界。優しいカラフルな色使いや個性溢れる作風で子供達の笑顔を引き立たせます。

《山内マスミ プロフィール》

青森県弘前市出身。セツ・モードセミナー卒。書籍装丁や絵本、広告、WEB等で活動中。また、clammbon ライブステージのアートワークや手ぬぐいデザインなど幅広い分野で創作活動を展開。代表作に書籍「世界がもし100人の村だったら」、弘前市「りんご王国」キャラクターデザイン等がある。



・商品概要



- ◆商品名 : プリント衿付きワンピース
- ◆価格 : 2,223 円(税込 2,400 円)
- ◆サイズ : 90~120cm
- ◆カラー : グリーン、ブルー
- ◆特徴 : 書下ろしイラストのリンゴを使用したデザイン。ウエストが絞られており、女の子らしいシルエット。襟付きできちんと感があるワンピース。



- ◆商品名 : プリントレギンス
- ◆価格 : 1,297 円(税込 1,400 円)
- ◆サイズ : 90~120cm
- ◆カラー : ピンク、グリーン、グレー、黒、ネイビー等全8種類
- ◆特徴 : カラフルな柄で元気いっぱい動き回れるストレッチ性のあるレギンス。柄×柄のコーディネートにもぴったり。種類豊富に取り揃えました。



- ◆商品名 : トートバッグ
- ◆価格 : 917 円(税込 990 円)
- ◆サイズ : ワンサイズ(38 cm×38 cm)
- ◆カラー : イラストと総柄の2タイプ全4種類
- ◆特徴 : 今回書下ろしのイラストを使用した大人が持って可愛いトートバッグ。お子さんと一緒に親子コーデもご提案いたします。

以上