



2012年6月27日

異業種との連携強化による新キャンペーンにも協力！ 米粉の認知拡大と食料自給率向上に向け、 セブン&アイグループで取組を推進、強化 ～オリジナル商品『セブンプレミアム』の米粉新商品も続々登場～

セブン&アイグループは、農林水産省が推進する国民運動「フード・アクション・ニッポン」※との連携による取り組みを推進、強化し、2012年6月30日(土)、7月1日(日)の2日間、全国のトヨタ「カローラ」販売店で行うキャンペーン『カローラマルシェ』での試乗者プレゼントの一つとして、オリジナル商品『セブンプレミアム』の米粉商品で協力いたします。

また、グループのプライベートブランドのセブンプレミアムの米粉新商品 6品も順次販売開始し(セブナイレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートにおいて順次発売。ただし、店舗によって取扱商品は異なります)、生産者・食品製造業・行政等の皆様とともに、店舗における米粉商品の販売および米粉を用いた様々な調理メニューの提案等を実施し、多くのお客様に米粉の認知拡大を図るとともに、その消費量の増大を通じて食料自給率向上にも取り組んでまいります。

※「フード・アクション・ニッポン」とは、日本の食を次の世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政等が一体となって推進する、国産農産物の消費拡大の取り組みです。2008年発足。

記

■トヨタ自動車との連携:「カローラマルシェ」

トヨタが行うキャンペーンの「カローラマルシェ」と連携いたします。「カローラマルシェ」とは、全国に販売店を持つトヨタが、全国の「カローラ」販売店でプレゼントや販売を通じて、国産のお米や地域でとれた野菜にふれるきっかけを作る取り組みです。2012年6月30日(土)、7月1日(日)の2日間に全国のトヨタ「カローラ」販売店で行う新型「カローラ」試乗会において、セブン&アイのセブンプレミアム「米粉シリーズ」商品等のプレゼントを予定しています。同施策を通して、全国の「カローラ」販売店と連携し各地域の食文化の活性化に取り組んでまいります。

■セブンプレミアム「米粉シリーズ」商品

2012年2月より、「フード・アクション・ニッポン」の取り組みの一つである「米粉倶楽部*」とセブン&アイグループが連携し、米粉を使ったオリジナル商品等の販売を通じて米粉の認知拡大と食料自給率向上を目指してきました。このたびも「フード・アクション・ニッポン」と連携し、新たな米粉商品6品の販売を通じて米粉の認知拡大を図り、その消費量増大を通じて食料自給率向上に取り組んでいきます。

*米粉倶楽部とは

米粉倶楽部は、国産米粉の消費を拡大するため、国産農産物の消費拡大の取組「フード・アクション・ニッポン」の一環として、2009年10月に発足しました。米粉の生産・流通・消費に関わるさまざまな企業が一体となって、米粉を使ったレシピの開発や米粉使用製品に“米粉倶楽部”のロゴを付けることで、米粉の認知拡大を図り、消費量増大を通じて食料自給率向上につなげることを目的としています。

【セブンプレミアム“米粉”新商品】

①



②



- ①米粉のかりかり揚げ コンソメ味
- ②米粉のかりかり揚げ のり醤油味

いずれの商品も 100 円(税込)
独自の製法により、米粉の特長を活かした
かりかりとした食感の米粉スナックです。

③



④



- ③米粉のふんわり揚げ 七味マヨ味
- ④米粉のふんわり揚げ チーズ味

いずれの商品も 100 円(税込)
ふんわりと軽い食感が特徴の、お米でできた、
濃厚なチーズ味とマイルドなマヨネーズ味に辛味
が効いた極薄のお米チップスです。

⑤



⑥



- ⑤米粉のスナック キャラメル味
- ⑥米粉のスナック だし醤油味

いずれの商品も 100 円(税込)
主原料に米粉を 100%使用。お米の風味とともに、
キャラメル味、だし醤油味の米粉のスナックです。

※セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、において順次発売。ただし、店舗
によって取扱商品は異なります。

以上