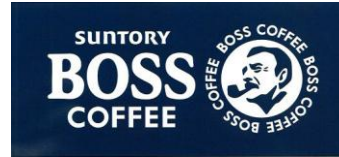




×



2014年4月4日

株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
サントリー食品インターナショナル株式会社

プライベートブランドとナショナルブランドのダブルブランド缶コーヒー  
セブンプレミアム × サントリーボス  
「ワールドセブンブレンド ブラック」(ボトル缶)  
新発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、社長:村田紀敏、以下セブン&アイ)とサントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都中央区、社長:鳥井信宏、以下サントリー)は、ダブルブランド缶コーヒー『セブンプレミアム×サントリーボス「ワールドセブンブレンド ブラック」』(300gボトル缶)を、「セブナイレブン」「イトーヨーカドー」等のセブン&アイの店舗(2014年3月末現在、計約16,900店舗)で、4月22日(火)に発売します。

「ワールドセブンブレンド」は、缶コーヒーの新たな可能性にチャレンジするべく、セブン&アイとサントリーが共同開発した商品です。本年1月に『セブンプレミアム×サントリーボス「ワールドセブンブレンド オリジナル」』『同「ワールドセブンブレンド 微糖」』を発売し、原料となるコーヒー豆や製法にこだわりながらも、お求めやすい価格を実現し大変ご好評をいただいています。今回、伸長するボトル缶コーヒー市場に向け、新ラインナップとして、本格的なコクと飲みやすさを両立した『セブンプレミアム×サントリーボス「ワールドセブンブレンド ブラック」』(300gボトル缶)を発売します。賞味期限を一般的な缶コーヒーよりも短い9ヶ月に設定し、レギュラーコーヒーのような柔らかな酸味があり、飲みやすい味わいにこだわりました。



▼商品名・容量・希望小売価格および梱包

セブンプレミアム×サントリーボス「ワールドセブンブレンド ブラック」

300g ボトル缶

税別価格：110円 （税込価格：118円）

梱包：24本

▼発売期日 2014年4月22日（火）

▼発売店舗 全国のセブン&アイ・ホールディングス 6社  
セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、  
ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデン  
計約16,900店舗（2014年3月末現在）

●「ワールドセブンブレンド」について

世界7カ国（エチオピア・ウガンダ・ベトナム・インドネシア・グアテマラ・コロンビア・ブラジル）のコーヒー豆をバランスよくブレンドしました。「オリジナル」は、独自の焙煎技術により、コーヒーのコク・甘みとすっきりとした後味を両立したレギュラータイプの缶コーヒーとして、「微糖」は、ほどよい甘さがありながら、飲みごたえのある糖類50%オフの缶コーヒーとして、「ブラック」は、本格的なコクとすっきりとした飲みやすさを両立した缶コーヒーとして、お楽しみいただけます。パッケージは、「セブンプレミアム」「BOSS」のロゴマークと数字の「7」を大きく表記することで、ダブルブランドの存在感を演出しました。

以 上