



2016年5月10日

北関東エリア初！

日上市、日立商工会議所とイトーヨーカ堂 『地産地消・地場産品販路拡大に係る連携及び協力に関する協定』 を締結 ～地産地消・地場産品販路拡大を推進～

日上市（市長：小川 春樹）、日立商工会議所（会頭：秋山 光伯）及び株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：亀井 淳）は、2016年5月10日（火）、地産地消・地場産品の販路拡大、情報発信に関して相互の連携と協力のもと、日上市における一層の活性化に資する『地産地消・地場産品販路拡大に係る連携及び協力に関する協定』を締結いたします。

イトーヨーカ堂として、北関東エリア（茨城県、栃木県、群馬県）の自治体や団体との地産地消・地場産品販路拡大に関する初の協定締結となります。

記

1. 協定の名称 『地産地消・地場産品販路拡大に係る連携及び協力に関する協定』

2. 協定締結日 2016年5月10日（火）

3. 協定の目的

日上市、日立商工会議所及びイトーヨーカ堂が、相互に連携等に努めることにより、日上市産の農林水産物・加工物等（地場産品）のPR、地産地消及び地場産品による売上の拡大に寄与することを目的とする。

4. 連携事項

- (1) 地場産品の情報発信に関する事項
- (2) 地場産品の販路拡大に関する事項
- (3) ネットスーパーを活用した地場産品の販売に関する事項
- (4) その他

● 店舗数 ※2016年4月末現在

イトーヨーカドー 【日上市内】1店舗、【茨城県内】3店舗、【全国】186店舗

イトーヨーカドー日立店は、「ベストセクションひたち」認定品（注）を中心とする日立市の地場産品の、地産地消と販路拡大を通じてその価値をより高めるべく取り組んでまいります。

今後の連携協力に関する概要

※一部実施中、計画中の内容を含みます

1. 地場産品の情報発信

- (1) 「ベストセクションひたち」認定品を中心とする日立市の地場産品の情報発信コーナーを店内に設置いたします。

事業例 「ベストセクションひたち」認定品の情報発信

(注) 日立市地域ブランド推進協議会（日立商工会議所内）では、日立市の質の高い優れた産品などを市内外にPRし、応援していくため、日立地域ブランド認定品「ベストセクションひたち」を選定しています。



<一例：久慈浜しらす>

- (2) イトーヨーカドー日立店ホームページ、タウン誌、ラジオ等を通じて定期的に情報発信し、地場産品をPRします。

2. 地場産品の販路拡大

- (1) 「ベストセクションひたち」認定品を中心とする地場産品の販路拡大を進めます。

事業例 「日立とれたておとどけ便」

- ・日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略掲載事業
- ・久慈漁港で水揚げされた新鮮な水産物をトラックで直送し、イトーヨーカドー日立店地下1階鮮魚売場にて販売



- (2) 地場産品の積極的な品揃え、また地場の旬の素材を活かした惣菜、弁当などの開発を進めます。

- (3) 定期的に地域フェアを実施して、地場産品の販路拡大を進めてまいります。また、日立市の国内親善・友好都市（群馬県桐生市、山形県山辺町）の地場産品販売も推進します。

特別企画 協定締結記念「ひたち地場産品フェア」開催

地産地消・地場産品販路拡大に係る連携及び協力に関する協定締結記念として5月10日（火）～15日（日）「ひたち地場産品フェア」を実施し、日立市の地場産品（農林水産物・加工物等）の販路拡大に取り組みます。



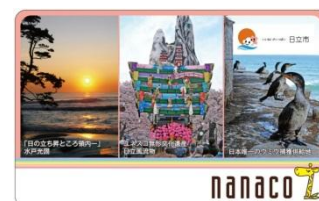
<久慈浜しらすかき揚げ丼>

3. ネットスーパーを活用した地場産品の販売

- (1) ネットスーパーを活用して地場産品のPR活動を進め、ネットスーパー会員様にも日立市の地場産品をご提案してまいります。

4. その他

- (1) 「日立市ご当地 nanaco」を限定発行いたします。
- (2) 日立市ご当地 nanaco 発行と合わせて地場産品もPRしてまいります。



以上