

2016年12月15日

昨年より約1か月早く、「オムニ7」でバレンタイン予約スタート！ 笑顔あふれる『スマイルバレンタイン』 スーパーフードを使用したチョコ、常温で販売できる生チョコレートが新登場！

株式会社イトヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：亀井 淳）は、2017年『イトヨーカドーのバレンタイン』を12月19日（月）よりセブン&アイのインターネット通販サイト「オムニ7」で先行予約をスタートいたします。また、来年1月6日（金）より全国のイトヨーカドー店舗170店でも順次販売いたします。

今年のイトヨーカドーのバレンタインのテーマは『スマイルバレンタイン』。贈る相手も、自分も、笑顔になれるバレンタインをお届けいたします。30代から40代のお客様をメインターゲットに、ちょっと上質で、自分へのご褒美としても食べてみたくなるチョコレートをご提案いたします。

新作ブランドとして、近年話題のスーパーフードを使用し、健康と美容をテーマにした『メリーチョコレート チョコレートプラス』や、料理評論家兼ショコラティエの齊藤美穂さんが監修し、風味豊かな山田養蜂場の蜂蜜を使用した、常温で購入できる生チョコレートブランド『ラヴィソンショコラ produced by 齊藤美穂』等を販売いたします。

2017年『イトヨーカドーのバレンタイン』

- テーマ : スマイルバレンタイン
- 発売開始日 : オムニ7にて先行予約 12/19(月)～
店頭販売 1/6(金)～
- 価格帯 : 75円(税込81円)～
4,920円(税込5,313円)
- 展開店舗 : 全国約170店舗
- アイテム : チョコレート約600アイテム、
36ブランド



※一部店舗で、取扱いアイテムが異なります。

◆イトヨーカドー特集ページ 12/19(月)サイトアップ予定

<http://www.itoyokado.co.jp>

◆オムニ7・イトヨーカドーネット通販 特集ページ 12/19(月)アップ予定

<http://iyec.omni7.jp/fair/F04VD7000>

【イトーヨーカドー オリジナル商品】

「メリーチョコレート チョコレートプラス」

500 円(税込 540 円)~1,800 円(税込 1,944 円)

★特徴★

- ・イトーヨーカドーオリジナルブランド。
- ・食のトレンドでもある《美容と健康》をテーマに、スーパーフードを使用した商品
- ・注目は香ばしいナッツや甘酸っぱいドライフルーツを彩りよくトッピングした、タブレットチョコレート。
- ・ブルーベリーやクコの実、ゴールデンベリーを使用したチョコレートは食感もよく自分用にもおすすめの商品。



「ラヴィソンショコラ produced by 齊藤美穂 生チョコレート」

800 円(税込 864 円)~1,600 円(税込 1,728 円)

★特徴★

- ・イトーヨーカドーオリジナルブランド。
- ・風味豊かな山田養蜂場の蜂蜜を使用。
- ・常温で購入できる生チョコレート。
- ・オリジナルフレーバー：抹茶オレンジ味、ラムレーズン



「賛否両論 ペカンナッツショコラ かつおだし」

600 円(税込 648 円)

★特徴★

- ・イトーヨーカドー限定商品。
- ・日本料理店「賛否両論」店主、笠原将弘監修のバレンタイン限定商品。
- ・和風の命ともいえる出汁とチョコレートを融合。
- ・国産かつお節を使用。



「ACCORDOC (アッコルドシー) produced by UCC」

680 円(税込 734 円)~4,920 円(税込 5,313)円

★特徴★

- ・ コーヒー鑑定士が珈琲に合うチョコレートを選定
- ・ UCC がプロデュース。
- ・ 技術と職人の技「調和=ACCORDO」によって美味しさを皆様にお届けするブランド
- ・ 凍結粉碎コーヒーを使用したチョコレート



「meiji THE Chocolate」

600 円(税込 648 円)~3,000 円(税込 3,240 円)

★特徴★

- ・ 「meiji THE Chocolate」のバレンタイン限定商品。
- ・ 話題の「※bean to bar」チョコレート。
- ・ みんなでシェアできる商品…食べ比べができるセット商品や、小分け包装の商品等、ご提案。

※bean to bar…カカオ豆から商品になるまで一貫した製造体制のこと

以上