

～未来につながるお買い物～ あふの環 サステナウィーク2021 店頭での取り組み

2021/9/29



CSRアクション

あふの環 サステナウィークは、農林水産省、消費者庁、環境省が連携して実施する「あふの環2030プロジェクト」に参画している企業の取り組みをPRし、店頭などでサステナブルな商品が展開されるイベントです。サステナブルな消費の「小さな一歩」にはどんな行動があるのか、何を買えば良いか、そんなヒントが見つかる11日間として、9月18日（土）～9月28日（火）に実施されました。メンバー企業のセブン&アイグループは、このサステナウィークを通じて私たちらしい「未来につながるお買物」を提供・発信しました。

イトーヨーカ堂では、プライベートブランド「顔が見える食品。」の販売や、MSC認証やGAP認証などの各種認証の店頭掲示とその商品販売を行っています。お米と野菜から作られた『顔が見える野菜。』クレヨン」の販売も開始しました。サステナウィーク期間中にはWEB広告にも掲載し、サステナブルな取り組みを改めてご紹介しました。ぜひ、店頭・サイトでチェックしてみてください。



イトーヨーカ堂 CSR・SDGs推進部
マネジャー 大日向 晃子さん

店頭での取り組みの一例

店頭・サイトで
告知しました

「顔が見える野菜。」
クレヨン
販売がスタート



「顔が見える野菜。」
コーナー

海のEコマヘル
MSC認証の
たらこ・明太子



「シェフズレジピ」で
食品ロス削減

関連情報

農林水産省HP：サステナウィーク2021～未来につながるおかいもの～

https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/being_sustainable/sw2021.html

セブン&アイホールディングスHP：あふの環 サステナウィーク2021～未来につながるお買物～

https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/sustainaweek2021/index.html

バイオマス展 9/29（水）～10/1（金） 東京ビックサイトにて開催

「顔が見える野菜。」クレヨン他 セブン&アイグループはじめイトーヨーカ堂のサステナブルな取り組みを紹介しています

<https://www.bm-expo.jp/ja-jp.html>