

明日にいいこと。つなげる、つづける。

2024年10月1日

お客様と一緒に考える食と地球環境 セブン&アイグループの「秋の環境月間」

～環境に配慮した商品を通じてグループ3社約22,000店のお客様へ訴求～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、2024年10月をグループの「秋の環境月間」とし、グループ共通ブランド「セブンプレミアム」の環境に配慮した商品や、グループの環境への取り組みについて、当社ホームページの特設ページにて訴求します。また、グループ3社（セブン-イレブン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル）約22,000店の店頭や売場では、お客様へポスターやPOP、レジCMにて訴求いたします。

一例として、「セブンプレミアム ゴールド 金の食パン」では、袋の小サイズ化やバイオマスプラスチック包材を採用。一部エリアでのクロージャー（留め具）不使用などによって、プラスチック使用量の削減に取り組んでいます。また、イトーヨーカ堂、ヨークベニマルでは、これらの対象商品に組み合わせ内容を記載した共通POPを掲示し、お客様が日々接する商品を通じて、地球環境について考えていただく機会を創出します。

加えて、持続可能な調達に関する団体および協会*1にご協力いただき、環境や認証マークについて発信するイベントを、アリオ鷺宮などの一部施設や店舗で実施いたします。またセブン-イレブンでは、食品ロス削減のための「てまえどり」*2や、プラスチック削減のためのカトラリーやレジ袋の辞退へのご協力をお願いするPOPの掲示やレジCMを配信します。

セブン&アイグループはグループの環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』で掲げる4つのテーマ*3を通じて、お客様やお取引先様をはじめ、全てのステークホルダーの皆様と共に豊かな地球環境を未来世代に繋いでいくための取り組みを推進してまいります。

*1 「独立行政法人国際協力機構（JICA）が事務局を務めるサステイナブルカカオプラットフォーム」「海洋管理協議会（MSC）」「ノルウェー大使館・水産部」「水産養殖管理協議会（ASC）」「アメリカ大豆輸出協会（USSEC）」「ココアホライズン財団」「アラスカシーフードマーケティング協会」「日本GAP協会」（敬称略）

*2 購入後すぐに食べる場合に、商品棚の手前にある販売期限の迫った商品を積極的に選ぶ購買行動。

*3 「CO2排出量削減」「プラスチック対策」「食品ロス・食品リサイクル対策」「持続可能な調達」

<「秋の環境月間」での取り組み>

セブン&アイグループが展開する環境に配慮した商品の一例



【セブンプレミアム チョコっとグミ シェインマスカット味】(税抜100円・税込108円)
ココアホライズン※持続可能な調達に貢献するチョコレートを使用。

※カカオ生産において、産地の子供たちや自然の保護を支援するプログラム。



【セブンプレミアム 豆腐バー各種（豆腐スイーツバー除く）】(各税抜き178円・税込192円)
アメリカ大豆サステナビリティ認証※を受けた大豆を使用し、持続可能な調達に貢献。

※「アメリカ大豆サステナビリティ認証プロトコル（SSAP）」（SSAP）環境への負荷を低減した農法で生産・管理。



- 【セブンプレミアム ゴールド 金の食パン】
- ・2枚(税抜 158 円・税込 170 円)
- ・4枚(税抜 298 円・税込 321 円)

袋の小サイズ化と、バイオマスプラスチックの包材採用により年間 15t のプラスチック使用量削減に貢献。また、一部エリアではクロージャー（留め具）を外し、年間 1t のプラスチックを削減。

グループ各店店頭に掲示



持続可能な調達に関する団体とのイベント実施

アリオ鷺宮にて、独立行政法人国際協力機構（JICA）が事務局を務めるサステイナブルカカオプラットフォーム様による持続可能なチョコレートの取り組みを紹介するイベントを実施予定。

10月6日（日）14:00～15:00

場所：アリオ鷺宮 太陽の広場

内容：ブース展示と関係者登壇イベント



- 【セブンプレミアム 銀鮭の塩焼 切落し】
- (税抜 298 円・税込 321.84 円)
- (※セブン-イレブンのみ)

焼魚の原料をカットするときに発生する端材を一部使用することで食品ロス削減に貢献。

イトーヨーカ堂、ヨークベニマルでは取り組みを記載した共通 POP を掲示



セブン&アイ HLDGS. ホームページに特設ページを公開

<https://www.7andi.com/sustainability/statement/project/green-month-2024/index.html>



セブン-イレブンでは、てまえどり & プラスチック用品辞退促進 POP を掲示



セブン-イレブンにて 10月1日より実施。
※画像はイメージです。

※店舗での実施内容は、事業会社毎に異なります。
※画像は全てイメージです。
※取扱い事業会社により規格が異なる場合があります。

以上。

【ご参考 その他外部団体との啓発活動】

株式会社セブン&アイ・ホールディングスは、日本気候リーダーズ・パートナーシップ（JCLP）
<https://japan-clp.jp/>「だから 1・5 度」キャンペーンへ参画しています。

日本気候リーダーズ・パートナーシップ（JCLP）は、持続可能な脱炭素社会の実現には産業界が健全な危機感を持ち、積極的な行動を開始すべきであるという認識の下に 2009 年に発足した、日本独自の企業グループ。

一般社団法人日本ご当地キャラクター協会の協力を得て「だから 1・5 度」キャンペーンを 2024 年 9 月 19 日～11 月末まで実施。

URL : <https://japan-clp.jp/lp/save15>

