

2025 年 6 月 16 日

夏の熱中症対策にぴったり！！

熱中症対策飲料「塩うめのスパークリング」を新発売！

～水分と塩分を美味しく手軽にチャージ、昨年好評の「塩レモンのスパークリング」が再登場！～

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本哲也）は、熱中症対策の一環として、セブン&アイ限定商品「塩うめのスパークリング 410ml」を 2025 年 6 月 16 日（月）よりイトーヨーカドー、ヨーク、ヨークベニマルの約 470 店舗にて限定販売いたします。

本商品は、全国清涼飲料連合会が定める「熱中症対策」表示ガイドライン※¹ に基づいて設計しており、ナトリウムを 100ml あたり 44.9mg(食塩相当量 0.114g/100ml)を含んでいます。暑い季節に失われがちな水分と塩分を効率よく美味しく補給することができます。

使用している梅は、皮が薄く果肉がやわらかいことで知られる和歌山県産の「南高梅」を厳選。さらに塩は、沖縄・糸満沖合約 2000m から取水した海水を使い、まろやかで甘みのある沖縄海塩を使用しています。微炭酸のさっぱりとした飲み口と、ほんのりとした塩味が特長で、日常の熱中症対策として、手軽にお楽しみいただけます。

また、昨年 6 月の発売から 3 週間で約 16 万本を販売し、ご好評いただいた「塩レモンのスパークリング 410ml」が 6 月 16 日（月）より再登場いたします。こちらも塩分と水分をバランスよく摂取できる飲料として夏の水分補給をサポートします。

さらに、イトーヨーカ堂では 2025 年 6 月 21 日（土）から 24 日（火）まで「イトーヨーカドー清涼祭」を開催いたします。気温が上昇する中、お客様のニーズに対応するとともに、商品を通じて地域のお客様の“日常”をより楽しく、豊かに、便利にすることを目指してまいります。

※全国清涼飲料連合会の「熱中症対策」表示ガイドラインの適用範囲（ナトリウム濃度：40～80mg/100ml）

※一部店舗により、取り扱いの無い場合があります。



「塩うめのスパークリング 410ml」

新発売

価 格：118 円（税込 127 円）

発 売 日：6 月 16 日（月）

取り扱い店舗：イトーヨーカドー、ヨーク、ヨークベニマル

特 長：和歌山県産「南高梅」を使用し、沖縄・糸満沖合約 2000m から取水した海水で、まろやかで甘みのある沖縄海塩を加えた商品で微炭酸のさっぱりとした飲み口とほんのりとした塩味が特長で、日常の熱中症対策に最適な商品です。

「塩レモンのスパークリング 410ml」

再登場

価 格：118 円（税込 127 円）

発 売 日：6 月 16 日（月）

取り扱い店舗：イトーヨーカドー、ヨーク、ヨークベニマル

特 長：シチリア産レモン果汁を使用し、ビターなレモン果皮とビネガーを隠し味に加えた微炭酸飲料です。豊潤な香りが楽しめる一方、沖縄・糸満沖合約 2000m から取水した海水で、まろやかで甘みのある沖縄海塩を使用しています。

※ナトリウム 47.7mg/100ml(食塩相当量 0.121g/100ml)が含まれています。



《イトーヨーカ堂の熱中症対策の取り組み一例》

【指定暑熱避難施設「クーリングシェルター」について】

■ 25 年 6 月より「クーリングシェルター」を順次開設

熱中症による重傷者や死亡者の数は増加傾向にあり、熱中症対策のより一層の強化を図るため、改正気候変動適応法が成立するなど、国や自治体をあげての対策推進の重要性が高まっています。

イトーヨーカ堂では、お買い物する場所だけでなく、お客様が夏の日中も快適にお過ごしいただける環境を提供しています。今後も自治体と連携し、お客様への熱中症対策の啓発・普及活動の一環として、クーリングシェルターに指定された 10 店舗で展開します。

■ クーリングシェルター指定店舗

イトーヨーカドー久喜店、イトーヨーカドー和光店、イトーヨーカドー赤羽店、イトーヨーカドー大和鶴間店、イトーヨーカドー甲府昭和店、イトーヨーカドー宇都宮店、イトーヨーカドー大船店、イトーヨーカドー明石店、アリオ葛西、ヨークマートもねの里店



指定暑熱避難施設
クーリングシェルター
COOLING SHELTER

※北区：イトーヨーカドー赤羽店 5 階の涼みどころ

【「熱中症対策アンバサダー®」について】

■「熱中症対策アンバサダー®」の認定者数は累計 1,121 名に

※2025 年 6 月 11 日時点

近年、地球温暖化による気温上昇や生活様式の変化に伴い、新たな熱中症リスクが発生しており、熱中症対策の重要性が高まっています。イトーヨーカ堂では売場や商品を通じて熱中症対策の啓発・普及活動を行うため、大塚製薬株式会社主催（特別協力：独立行政法人環境再生保全機構、後援：環境省・文部科学省・農林水産省）の「熱中症対策アンバサダー」講座を受講・活用しています。これにより従業員の熱中症対策に関する知識の習得を促進し、店頭で「熱中症対策アンバサダー」の腕章をつけた従業員の接客やおすすめアイテムの POP を掲示することで、お客様に対して熱中症対策の普及活動を積極的に行ってまいります。



※「熱中症対策アンバサダー®」おすすめアイテム POP イメージ

以 上