



毎日飲みたくなるような“いつもの一杯”

2020年3月13日

コーヒー豆の焙煎方法とブレンド比率を見直し、更に香りを高めたカフェラテへ 『セブンプレミアム カフェラテ』シリーズをリニューアル 全国のセブン&アイグループ店舗で3月17日（火）より順次発売 ～フィルム不要の新容器を採用し、プラスチック使用量を約10%削減～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、セブン&アイグループのプライベートブランド「セブンプレミアム」の定番チルド飲料『セブンプレミアム カフェラテ』シリーズ6品をリニューアルし、全国のセブン・イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル等のセブン&アイグループ約21,400店（2020年2月末現在）にて、3月17日（火）*1より順次発売いたします。

『セブンプレミアム カフェラテ』シリーズは、2009年の発売以降、チルド飲料ならではの生乳を使用した味わいが大変ご好評をいただいております。セブンプレミアム商品の中でも常に上位の販売数を誇る人気商品です。この度、気温上昇による嗜好の変化が現れるタイミングに合わせ、現在のコーヒーのトレンドである“香りの良さ”をより感じられるカフェラテにリニューアルいたします。

飲んだ際の香りを引き立てるため、シリーズそれぞれの味わいに合わせて一部の豆の焙煎をやや浅煎りに変更いたしました。更に豆のブレンド比率も見直すことで、より香りを高めた、毎日飲みたくなるようなすっきりとした後味のカフェラテを実現しました。

加えて、シリーズのうち4品については、今回のリニューアルに合わせて容器も見直し、プラスチックの使用量を従来に比べ約10%削減することが可能になりました。*2

セブン&アイ・ホールディングスは、これからもすべてのお客様にご満足いただける美味しさを追求すると共に、環境負荷低減に取り組みながら、豊かな暮らしを支える商品開発に取り組んでまいります。

*1 沖縄県内のセブン・イレブンは3月21日（土）より
その他グループ各社は3月23日（月）より発売。

*2 『ノンスイート』『ティーラテ』については既に
フィルムを使用しない別容器を採用しております。

※一部店舗により取り扱いのない場合がございます。

<商品概要>

商品名：『セブンプレミアム カフェラテ 240ml』

『セブンプレミアム カフェラテ 300ml』

価格：240ml 138円+税

300ml 168円+税

発売日：3月17日（火）より順次発売

特長：・華やかで香ばしい香りと豊かなコクを引き出した
コーヒーと生乳を合わせた贅沢な味わいの
「カフェラテ」。

・タイミングや気分で飲み分けられる2サイズ展開。



商品名：『セブンプレミアム カフェラテ ダブルクリーミー 240ml』

価格：138円+税

発売日：3月17日（火）より順次発売

特長：・昨年リニューアル時より、はちみつを隠し味としてプラス。

・生クリームを加えることで、香り高いコーヒーとクリーミーで
コクのあるミルクの味わいが楽しめます。



商品名：『セブンプレミアム カフェラテ ビターショット 240ml』
価格：138 円+税
発売日：3 月 17 日（火）より順次発売
特長：・適温でエスプレッソ抽出した、雑味のないクリアなビター感が特長。



商品名：『セブンプレミアム カフェラテ ノンスウィート 240ml』
価格：138 円+税
発売日：3 月 17 日（火）より順次発売
特長：・専門店同様のネルドリップ抽出法を採用。
・砂糖不使用のすっきりとした味わいが特長。



商品名：『セブンプレミアム ティーラテ 240ml』
価格：138 円+税
発売日：3 月 17 日（火）より順次発売
特長：・茶葉を変更することで、より華やかな香りが楽しめる仕立て。
・より紅茶の香り高い味わいが楽しめます。



<容器の変更点>

対象商品：『カフェラテ 240ml/300ml』 『ダブルクリーミー』 『ビターショット』 の 4 品^{*3}

<従来の容器>



- ◆ カフェラテの品質保持やデザインの印刷のために使用していた「シュリンクフィルム」をかぶせた容器を使用



<新容器>



- ◆ 容器自体を見直すことで、フィルムをかぶせることなく品質保持とデザインの直接印刷が可能に
- ◆ フィルムが不要になったことで、プラスチックの使用量を約 10%削減

*3 『ノンスウィート』『ティーラテ』については既にフィルムを使用しない別容器を採用しております。

以上



セブン&アイグループは、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を定め、全てのステークホルダーの皆様とともに取り組んでまいります。