

掘りだそう、自然の力。

Calbee



セブン&アイ HLDGS.

2018年1月5日

カルビー株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

セブン&アイグループ限定

**友チョコ、自分チョコ・・・全部まとめて引き受けます！
満を持して初のチョコ味の「じゃがりこ®」が登場！
2018年1月6日(土)から順次発売！**

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤 秀二）と株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、初めてスティックにチョコレートパウダーとチョコ風味粒を練り込み、ミルクチョコレートの風味を塩味で引き立てた、後引く味わいが楽しめる『じゃがりこ® チョコ味』を2018年1月6日(土)から全国のセブン-イレブンやイトーヨーカドー等、セブン&アイグループの店舗約20,500店(2017年12月末現在)にて数量限定で新発売いたします。

※一部取り扱いがない店舗がございます。



【開発経緯】

「じゃがりこ®」でバレンタイン商品を開発したいという思いから、「じゃがりこ®」で“チョコ系”の味に挑戦することになりました。チョコレート味の開発は困難を極めました。通常の「じゃがりこ®」商品の平均試作回数は30~40回ですが、本商品は80回以上の試作を重ねてようやく発売に至りました。

【商品特長】

- 『じゃがりこ® チョコ味』は、「じゃがりこ®」としては初めて、“チョコ系”の味に挑戦した商品です。ミルクチョコレートの風味を塩味で引き立てた、後引く味わいの「じゃがりこ®」です。
- スティックにチョコレートパウダーとチョコ風味粒を練り込んだ初の「じゃがりこ®」です。
- パッケージは、板チョコをモチーフにしたデザインです。正面のキャラクターが「友チョコ」を贈っているシーンで購買意欲を喚起しており、パッケージのコミュニケーションスペースには、メッセージが書き込めます。
- セブン&アイグループの店舗を利用する女子高生や30~40代の女性を主なターゲット層に想定しています。



【商品概要】

| | |
|--------|--|
| 商品名 | じゃがりこ® チョコ味 |
| 内容量 | 52g |
| エネルギー | 260Kcal |
| JANコード | 4901330576240 |
| 価格 | 141円(税込152円) |
| 発売日 | 2018年1月6日(土)より順次 |
| 販売エリア | 全国のセブン&アイグループの店舗 約20,500店舗 (セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート) |

以上