

市原地区 最大規模のショッピングエリアが誕生 『アリオ市原』11月28日グランドオープン！ アリオとして初の「オープンモール」を併設

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長〈COO〉：亀井 淳、以下イトーヨーカドー）は、大型ショッピングセンター（SC）『アリオ市原』を、2013年11月28日（木）にグランドオープンいたします。アリオとして全国で17店舗目、千葉県内では2店舗目となります。



【『アリオ市原』イメージパース】

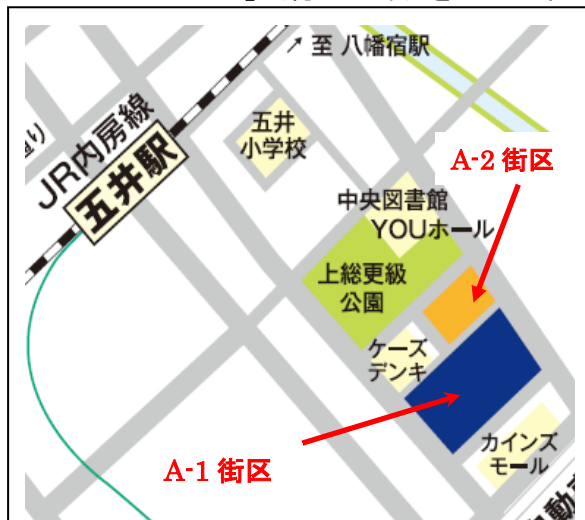
『アリオ市原』は、当社最大の敷地面積（約123,200㎡）を有し、当該エリアのさらなる活性化に寄与するショッピングセンターとして、このたびA-1街区（下図ご参照）に出店いたします。A-2街区も二期開発で商業施設を開設する予定です。

A-1街区においては、当社初の“ハイブリッドモール”の取り組みとして、建物内のモールに加えて外部にもテナントの店構えを設けた「オープンモール」を併設。地域の交流の場となる屋外イベント広場「サンシャインコート」、屋外テラスを併設した「ヒルトップキッチン」（約700席）をはじめ総席数1,400席のレストラン&フードコート、

施設周囲にはドッグラン等を設置し、開放感あふれる環境を演出いたします。

テナントには、ファッションから雑貨、シネマ、アミューズメントまで68の専門店の出店が決定しております。

セブン&アイ・ホールディングスの生活雑貨専門店「ロフト」、ベビー・マタニティ用品専門店「アカチャンホンポ」をはじめ、「カフェデニーズ」「セブン美のガーデン」「らーめんとっぴん舎」も出店。イトーヨーカドー、専門店、飲食店、シネマが融合した、房総半島一帯から幅広くご来店いただける店舗作りを推進してまいります。



【周辺地図と出店予定地の区画概要】

出店地は、JR 五井駅東口から約 1km 離れた「市原市五井駅前東土地区画整理事業地」内に位置します。周辺には本年春に完成した市内最大の公園「上総更級公園」や、「カインズホーム」「ケースデンキ」をはじめとする様々な業種の店舗が出店しております。

市原市では、五井駅周辺地区を「都市交流拠点」と位置付け、「交流と賑わいのあるまちづくりの実現」を基本目標とされています。当該地区の中核をなす『アリオ市原』は、まちづくりのパートナー企業として計画段階から参画、市原市市制施行 50 年という節目を迎えた 2013 年、いよいよグランドオープンいたします。



■SC 概要

施設名称	アリオ市原
核店舗	イトーヨーカドー市原店
所在地	千葉県市原市更級四丁目 3 番 2
代表者	アリオ市原 支配人：中舘 正幸（なかだて まさゆき） イトーヨーカドー市原店 店長：安藤 光治（あんどう みつはる）
事業者	株式会社イトーヨーカ堂 株式会社モール・エスシー開発 （セブン&アイ・ホールディングス傘下のデベロッパ-会社）
建物設置者	株式会社イトーヨーカ堂
敷地面積	約 123,200 m ² （A-1 街区：91,200 m ² 、A-2 街区：32,000 m ² ）
店舗面積	SC 計 約 27,500 m ² （うちイトーヨーカドー約 7,700 m ² ）
建築構造	鉄骨造、地上 2 階建
建物構造	店舗：1F・2F、別棟、オープンモール併設、平面駐車場
店舗数	68 店舗（イトーヨーカドー含まず）
従業員数	約 1,270 名（うちイトーヨーカドー社員・パート計 約 270 名）
駐車場	約 2,600 台（うち臨時駐車場 約 1,100 台）
駐輪場	約 900 台（うちバイク 70 台）
グランドオープン	2013 年 11 月 28 日（木）あさ 9：00
営業時間（予定）	モール内 10：00～21：00（一部店舗を除く） イトーヨーカドー 9：00～21：00 レストラン 11：00～23：00（一部店舗を除く） シネマ 9：00～24：30
商圈人口	約 40 万人、約 17 万世帯（半径 10km 圏内）
設計・施工	基本設計・監修：株式会社東急設計コンサルタント 実施設計・施工：株式会社大林組

『アリオ市原』施設の特徴

『アリオ市原』は、アリオとして初の「オープンモール」を併設し、開放感あふれる環境を演出するとともに、イベント等の情報も積極的に発信できる仕組みを構築いたしました。また、太陽光発電や LED 照明をはじめ、壁面緑化、井水設備の導入等、環境面へも最大限配慮した施設としております。

1. “ハイブリッドモール”の取り組みについて

「インモール」と「オープンモール（アウトモール）」を融合させた“ハイブリッドモール”型の施設として、建物内のモールに加え外部にもテナントの店構えを設けてモール化することで、これまでにない、外部の開放感をお楽しみいただけます。

<施設面の主な特徴等>

・サンシャインアベニュー：

アリオ初の楽しく散策できるアウトモール。
エントランス部に遊んだり休憩できる円形広場を設けたほか、
植栽の配置を工夫、デザインにこだわったベンチによる空間を演出

・サンシャインコート：

人々の交流が生まれる開放的な屋外イベント広場（大型の屋根も設置）



サンシャインコート（イメージ）

・フードコート：

200席の外部テラス席をご用意した
フードコート（計700席）。
館内も「ヒルトップキッチン」を
コンセプトに青空の下のような
内装環境

・ドッグラン：

駐車場付近にドッグランを整備



フードコート（イメージ）

2. 多彩なイベントの実施、お客様向けの情報発信について

専門店や地域・行政、地域の企業等とのコラボレーションによるイベントを積極的に実施するとともに、こうしたイベント情報やテナント情報に加え、行政との連動による地域情報発信をデジタルサイネージを活用して実施します。（館内の各ロケーションにあわせ 10 箇所以上にモニターを設置）。

<主な取り組み内容>

- ・セブン&アイの無料 Wi-Fi サービス
「セブンスポット」を館内 13 箇所に設置（「セブンスポット」は、スマートフォン、タブレット、パソコン等からお店の中でアクセスして様々な情報・コンテンツが入手できるサービスです）
- ・東西吹き抜けの大型モニター
- ・センターコート内の柱における LED 情報発信（イメージ映像、文字情報）
- ・レストスペース、エレベーターホールへのデジタルサイネージ設置
- ・市原市連動の「市原歴史ギャラリー」「市原インフォメーション」とデジタルサイネージでの地域情報発信



「セブンスポット」（イメージ）



センターコート内における LED 情報発信〔柱部分〕（イメージ）



「市原歴史ギャラリー」（イメージ）

3. 省エネ対策等、環境配慮への取り組みについて

電力負荷が少なく CO₂ の発生を低減する LED 照明を各所に採用、また、太陽光パネルの設置や、壁面緑化、井水設備の導入等、自然エネルギーを利用した環境配慮型の施設作りを心掛けております。

<主な取り組み内容>

- ・LED100%（テナント区画内を除く）
- ・太陽光発電
- ・ソーラー風力発電付き外灯
- ・井水設備
- ・アウトモールによる空調機能削減／平屋の折板屋根（ローコスト運用・設計）



屋根付駐車場ソーパネル（イメージ）

『アリオ市原』の専門店のご紹介

『アリオ市原』では、千葉県初出店の9店舗をはじめ広域型の専門店、およびセブン&アイのグループ企業（5店舗）を集積するとともに、街区全体での総合力を合わせることで、お客様にご満足いただけるショッピング・サービス空間を創造してまいります。主な店舗は以下の通りです（※印の店舗は千葉県初出店）。

1階：ファッション、生活雑貨、食料品、キッズ、レストラン

「イトーヨーカドー市原店」をはじめとする食品物販や、ファッション、生活雑貨、レストランのほか、グループの「アカチャンホンポ」「ロフト」「セブン美のガーデン」「カフェデニーズ」が出店。

- カジュアルブランド「ユニクロ」、シューズ専門店「ABC-MART」
- 「呉服」の販売のほか、「きもの着方教室」「振袖記念撮影」を展開する「一蔵&いち瓊」
- 北海道外で初出店となるブランドショップ「ワールドインポートブティック EX」※
- 店舗内オープンで焼き上げた“出来立て”にこだわったフランス焼き菓子専門店「ココフラン」※
- お酒以外にもこだわりの手作りチーズケーキも販売する地元ロードサイド出店の酒屋「新風堂」
- 旬の新鮮野菜と厳選した食材を使用した自然旬菜ビュッフェ「森のめぐみ」
- 千葉初・アリオ初のドライブスルー型「上島珈琲店」※
- SC初出店。千葉県内中心に24店舗を展開する美容室「トゥルース」



上島珈琲店（イメージ）

1階フロア図（イメージ）



2階:シネコン、アミューズメント、ファッション&生活雑貨、フードコート

1,600席を有する「TOHO シネマズ」をはじめするシネコン&アミューズメント施設や、ファッション・生活雑貨のほか、テラス席も含め700席以上のフードコート「ヒルトップキッチン」を展開。

- メンズ・レディースのトータルファッション衣料やアクセサリ雑貨を幅広く品揃えする「HVC」
- 古着のポジティブな要素を大切に、ベーシックな中にトレンドを取り入れ身近な価格帯で提供する「grn」
- メガネショップ「眼鏡市場」&「ALOOK」ブランドでの複合ショップ※
- ㈱つぼ八が取り組む新業態、ステーキ&ハンバーグのお店「ジャストミート」※
- “トムソーヤの冒険”をモチーフにしたアミューズメント施設「トムソーヤの仲間たち」※
- 10スクリーン・1,600席を有するシネマコンプレックス「TOHO シネマズ」

〔独自規格のラージスクリーン「TCX (TOHO CINEMAS EXTRA LARGE SCREEN)™」をメインスクリーンに導入します(スクリーンサイズは約19m×8m)。インターネットチケット販売サービスや会員サービス等、これまでのノウハウを活かしながら満足度の高いサービスを提供。ハード・ソフトの両面で最高品質のシネマコンプレックスを目指します。〕



TOHO シネマズのラージスクリーン「TCX」

2階フロア図 (イメージ)



「イトーヨーカドー市原店」のご紹介

ファッション、住居関連の売場・商品の特徴

◎プライベートブランドショップの展開

- 「GALLORIA (ギャローリア)」
 - ・カジュアルやエレガンスファッションから服飾雑貨までトータルコーディネートをご提案
 - ・大きいサイズの「GALLORIA SWEET (ギャローリアスイート)」も展開する等、幅広いサイズをご用意



「GALLORIA」ショップ (イメージ)

- アリオ最大規模での「Graceful Days (グレイスフルデイズ)」
 - ・「お出かけ気分にする心地良い空間作り」をコンセプトに、婦人・紳士ともにショップ展開
 - ・婦人グレイス売場は、トラベル用品と隣接しておりお客様の「旅行」へのコーディネートもご提案



「Graceful Days」ショップ (イメージ)

- 「キッズ休憩スペース」を備えた新しい「good day (グッデイ)」ショップが誕生
 - ・親子で楽しめるカジュアルショップ「good day」をショップ形式で展開
 - ・その時々旬のアイテムを「市場感覚」で展開
 - ・親子でゆっくりお買物が出来るための「キッズ休憩スペース」を売場内に設置。また、親子で楽しく商品試着が出来るよう「親子試着室」も設置

- 「Kent (ケント)」
 - ・お客様のライフスタイルに応じたファッションを専任の販売員が、カジュアルからビジカジスタイルまでをご提案

- 「BUSINESS EXPERT (ビジネスエキスパート)」
 - ・コンセプトは「普段着を選ぶように気負わず楽しめるスーツショップ」
 - ・テーマは「入り易い」「解り易い」「買い易い」「サプライズ」
 - ・上質かつベーシックなビジネススタイルに加えて、服飾小物の品揃えを充実させるとともに、ビジカジスタイルをご提案



「BUSINESS EXPERT」ショップ (イメージ)

◎子供服から玩具・キャラクター商品を隣接展開

- 子供服ではプライベートブランド「Mc シスター」「ダーティウルフ」に加えてスポーツブランドコーナーを展開。トドラ向け商品として新しいプライベートブランド「Mc ミニ」「KENT Kids」を展開
- おもちゃコーナーではお子様に人気のキャラクター商品を取りそろえ、見て、触って体感出来るコーナーを設置

◎機能性 PB 肌着「ボディヒーター」

- 従来よりさらに高い保湿性を実現するとともに、シルク素材等による柔軟加工を施し、さらなる肌触りと滑らかな着心地を実現。色・柄ともに豊富に品揃え

◎日本製にこだわった「キッチンガーデン」コーナーが誕生

- 毎日使う物だからこそ、安全・安心をお届け。調理器具から小物まで知識豊富な販売員が商品の使用方法等を詳しくご説明

◎「快眠機能性寝具」コーナーが誕生

- 毎日の「眠り」をサポートする商品を取りそろえた売場。オーダー枕から、抗菌・防臭機能商品、布団乾燥機までを品揃え。専門知識を持った販売員がお客様の眠りをサポート
- 生活シーンに合わせて売場の照度を変更できるシステムを導入

食品の売場・商品の特徴

◎千葉県産の近海魚を中心とした、イトーヨーカドー最大の“近海魚コーナー”を展開

- 千葉県南房総の栄ノ浦より朝獲れたての近海魚を直送。銚子、勝浦等からも日々新鮮な魚を産地直送。専門の接客販売員と調理人員による「お魚調理サービス」をはじめとして、旬の素材や、話題の食べ方等、日々ご提案



鮮魚売場（イメージ）

◎50の生産者様との連携による“地場野菜コーナー”の充実

- 市原近郊の約50の農家の方々と連携し、“地場野菜コーナー”を展開。農家の方々と一体となり、きめ細かくコーナーを運営、管理。朝採りをはじめ、鮮度抜群の商品を季節ごとに直送

◎地場商材を活かした賑わいと活気ある精肉対面売場

- 量り売りの対面売場に加え、地域最大級の接客型対面コーナーを設置し、お好みのメニューに最適なお肉を、ご注文に応じたオーダーカットでご提供。上質の「松阪牛」からイトーヨーカドーオリジナル商品「顔が見えるお肉。」等、生産者にこだわった牛肉売場を展開

◎地元の人気商品を多数取り扱い、日々ご提供

- 千葉県大豆（JA 市原市大豆）を使用し製法と大豆にこだわった各種豆腐や、千葉県長生村や東庄町等のかぶや白菜を使用した新鮮なお漬物各種、千葉県産の香りが強く、本来の旨みを生かした青のりや焼きのり等の各種のり等、地域の人気商品を多数品揃え

◎「顔が見える食品。」

～独自の厳しい品質基準によるオリジナルブランド～

- 国産食品に限定したイトーヨーカドー独自のトレサビリティブランド。野菜、果物、肉、たまご、魚の各生鮮食品に導入し、合計で約230品目を品揃え。商品パッケージに付記されたID番号を携帯電話やパソコンから検索すると、生産者や産地等の生産履歴が閲覧可能



◎「セブンプレミアム」「セブンゴールド」

～セブン&アイ・ホールディングスのプライベートブランド（PB）～

- 有名メーカー各社と連携し、確かな品質・味とリーズナブルな価格を両立したPB「セブンプレミアム」を導入。ワンランク上の「セブンゴールド」も含め、商品パッケージの裏面には製造者名を必ず付記し、「誰がつくったのか」というお客様からの安全・安心ニーズにお応え（セブンイレブン全店で展開している「セブンカフェ」も導入）



お買い物サービス各種

◎電子マネー「nanaco」

- イトーヨーカドー市原店内全レジおよび専門店（一部取り扱い不可の専門店がございます）にて、「nanaco」をはじめとする各種電子マネーでの決済が可能
- 電子マネー「nanaco」専用のチャージ機をイトーヨーカドー含むアリオ全体で計4台設置（予定）
- アリオキャラクターのオリジナル「アリとリオ」バージョンの「nanaco」カード、および市原市のマスコットキャラクター「オッサくん」をモチーフにした「nanaco」カードを、オープン記念として各2,500枚、計5,000枚の限定発行（お一人様1枚、発行手数料300円）



専用チャージ機



アリとリオ verの「nanaco」カード



「オッサくん」モチーフの「nanaco」カード

◎「イトーヨーカドーネットスーパー」

～“現代版の御用聞き”、当日注文・当日配達～

- 店舗で扱う食料品から日用品まで約3万品目を、専用ホームページからご注文。ご注文から最短4時間後、1日8便体制で当日配達。チラシ掲載の特売品も店舗と同一価格で購入可能。生鮮食品については売場の担当者が「プロの目」で厳選。また、寿司は握りたての状態のまま集荷しお届け
※全国146店舗目の導入（2013年10月29日時点）

◎ポーターサービス「きいろい楽だ」

- お買上げの商品を当日にお届けする宅配サービス。専用宅配ケースに収納可能な食料品、日用品等が対象 ※冷凍食品等、一部商品は除く。配達料金：1ケース315円（税込）

以上

<ご参考①>

『アリオ市原』店舗リスト

■1階

	店名	業種名	階	千葉県初	アリオ初
1	一蔵&いち溜	呉服/きもの着方教室	1		○
2	ワンダープライス	リサイクル	1		
3	アリス	ランジェリー	1		
4	コシエコシエ	レディスシューズ	1		
5	グランサックス	バッグ	1		
6	グリーンパークストピック	レディス	1		
7	キラット	宝石	1	○	
8	ワールドインポートブティック EX	ブランドショップ	1	○	○
9	グローブ	レディス	1		○
10	アカチャンホンポ	ベビー・マタニティ	1		
11	ハッシュアッシュ	ファミリーカジュアル	1		
12	エスキロブランコ	レディス	1		
13	ABC マート	靴	1		
14	ユニクロ	ファミリーカジュアル	1		
15	セブン美のガーデン	化粧品・医薬品	1		
16	コイデカメラ写真工房	カメラ/証明写真	1		
17	ソフトバンク	携帯電話	1		
18	パスポート	生活雑貨	1		
19	ザ・クロックハウス	時計	1		
20	ロフト	生活雑貨	1		
21	カルディコーヒーファーム	輸入食品	1		
22	リトルマーメイド	ベーカリー	1		○
23	ココフラン	洋菓子	1	○	
24	銀座コージコーナー	洋菓子	1		
25	新宿さぼてん	とんかつ	1		
26	新風堂	酒類	1		○
27	日本一	やき鳥	1		
28	ちよだ鮓	寿司	1		
29	カフェデニーズ	カフェ	1		
30	森のめぐみ	ビュッフェ	1		○
31	大戸屋	和食	1		
32	ミスタードーナツ	ドーナツ	1		
33	餃子の王将	中華	1		
34	サイゼリヤ	ファミリーレストラン	1		
35	上島珈琲店(ドライブスルー型店舗)	カフェ	1	○	○
36	キュービズム	ネイル/エステ	1		

	店名	業種名	階	千葉県初	アリオ初
37	QB ハウス	理容	1		
38	開成歯科アリオ市原医院	クリニック	1		○
39	トウルース	美容室	1		○
40	白洋舎	クリーニング	1		
41	Re・Ra・Ku	リラクゼーション	1		
42	保険見直し本舗	金融・保険	1		
43	スタジオアリス	写真館	1		
44	ペットの専門店コジマ	ペット	1		
45	宝くじチャンスセンター	宝くじ	1		
46	ニコハウス	エコショップ	1	○	

1 階計 46 店舗 うち 千葉県初:5 店舗、アリオ初:9 店舗

■ 2 階

	店名	業種名	階	千葉県初	アリオ初
47	アマトーネアクセソリーオ	服飾雑貨	2		
48	HVC	メンズ・レディース	2		○
49	オリヒカ	紳士服	2		
50	マックハウス	ファミリー	2		
51	grn	メンズ・レディース	2		○
52	ザ・ダイソー	均一ショップ	2		
53	ノアスクエア	バラエティ	2		
54	眼鏡市場/ALOOK	メガネ	2	○	○
55	おかしのまちおか	お菓子	2		
56	モスバーガー	ハンバーガー	2		
57	築地銀だこ	たこ焼き	2		
58	らーめんとつぴん舎	らーめん	2		○
59	ハングリーパンダ/ばりかた屋	らーめん/チャーハン	2	○	○
60	リンガーハット	ちゃんぽん	2		
61	さぬき麺屋	うどん	2		
62	ジャストミート	ステーキ/ハンバーグ	2	○	○
63	サーティーワンアイスクリーム	アイスクリーム	2		
64	果汁工房 果琳	フレッシュジュース	2		
65	ケンタッキーフライドチキン	ハンバーガー	2		
66	トムソーヤの仲間たち	アミューズメント	2	○	○
67	イレブンカット	美容室	2		
68	TOHO シネマズ	映画	2		

2 階計 22 店舗 うち千葉県初:4 店舗、アリオ初:7 店舗

1・2 階合計 68 店舗 うち千葉県初:9 店舗、アリオ初:16 店舗

※店名等の情報は 2013 年 10 月 29 日現在

<ご参考②>

全国のアリオ SC 一覧

『アリオ市原』は、アリオとして全国で 17 店舗目、千葉県内では 2 店舗目となります。

	SC 名	所在地	開店日	店舗面積 (㎡)	専門 店数
1	アリオ蘇我	千葉県千葉市	2005 年 4 月 27 日	34,096	86
2	アリオ札幌	北海道札幌市	2005 年 11 月 23 日	47,400	107
3	アリオ川口	埼玉県川口市	2005 年 11 月 29 日	26,000	103
4	アリオ亀有	東京都葛飾区	2006 年 3 月 3 日	42,120	123
5	アリオ八尾	大阪府八尾市	2006 年 12 月 4 日	41,000	167
6	アリオ西新井	東京都足立区	2007 年 11 月 9 日	31,000	109
7	アリオ鳳	大阪府堺市	2008 年 3 月 31 日	40,000	153
8	アリオ北砂	東京都江東区	2010 年 6 月 4 日	31,500	119
9	アリオ橋本	神奈川県相模原市	2010 年 9 月 17 日	45,000	136
10	アリオ深谷	埼玉県深谷市	2010 年 12 月 2 日	22,774	77
11	アリオ上田	長野県上田市	2011 年 4 月 21 日	20,800	66
12	アリオ倉敷	岡山県倉敷市	2011 年 11 月 25 日	16,500	121
13	アリオ松本	長野県松本市	2011 年 12 月 16 日	13,000	27
14	アリオ鷺宮	埼玉県久喜市	2012 年 11 月 22 日	29,119	105
15	アリオ仙台泉	宮城県仙台市	2013 年 4 月 27 日	19,723	50
16	アリオ上尾	埼玉県上尾市	2013 年 6 月 29 日	40,330	78
17	アリオ市原	千葉県市原市	2013 年 11 月 28 日	27,500	68

※専門店数はイトーヨーカドーを除きます。

以上