

イトーヨーカドーのCSRアクション

女性のさまざまな悩みに対応
「フェムケア商品」の販売

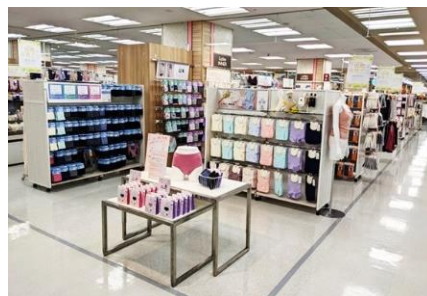


三浦 愛

イトーヨーカ堂
肌着部

イトーヨーカドー各店肌着売り場では、今月3月8日「国際女性デー」に賛同し、女性の暮らしをより豊かに、自分らしい生き方を応援する「フェムケア商品」を販売しています。

Femcare（フェムケア）」とは、「Feminine（女性の）」と「Care（ケア）」を掛け合わせた用語です。



働く女性も増えた昨今、女性の体の変化や不調は、同年代でもそれぞれのライフステージによって、悩みもその悩みの感じ方も異なります。フェムケア商品は、そういった女性の抱える悩みや不快に寄り添い、日々の生活をより快適に過ごすことができるようにサポートするアイテムです。

フェムケア商品の一例として、生理にも、失禁対策にもご使用いただける「吸水型サニタリーショーツ」があります。洗って繰り返し使えて、ゴミを出さず環境にやさしいサステナブルな商品です。また、「国際女性デー」のモチーフである「ミモザ」をデザインにあしらったショーツなどもお取り扱いしています。

