

2020年9月28日

セブン&アイグループの“最上級ブランド” 「セブンプレミアム ゴールド」は 10 周年！

～これからも期待を超える美味しさを食卓に届けます～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）のプライベートブランド「セブンプレミアム」の“最上級ブランド”と位置付けて展開する「セブンプレミアム ゴールド」は、おかげさまで、2020年9月28日（月）に発売から10周年を迎えます。

「セブンプレミアム ゴールド」シリーズは、2010年9月、「幅広いお客様に支持されている専門店と同等以上の味・品質」でありながら「お買い求めやすい価格」をコンセプトとした商品として、ハンバーグやカレー等のパウチ惣菜4アイテムからスタートしました。厳選された原材料、こだわり抜いた製造工程等、商品づくりに関わる全てのプロセスを、高い技術とノウハウを持ったお取引先様と共同で開発・製造し、上質な商品を常に追求してまいりました。

妥協のない商品開発により生まれる同シリーズは、現在、「セブンプレミアム」ブランドの中での“最上級のブランド”と位置づけて展開し、今日に至るまでに発売した商品は約130アイテム※1に上ります。中でも、発売当初より幾度となくリニューアルを重ねながら品質向上に取り組んでいる『セブンプレミアム ゴールド 金の直火焼ハンバーグ』は、これまでに累計1億個超を販売する大ヒット商品となっております。

これからも、「セブンプレミアム ゴールド」シリーズは、お客様の期待を超える美味しさと品質を追求し、更に磨き上げた商品を展開してまいります。

※1 リニューアル発売も含んだアイテム数の合計



▲10周年専用ビジュアル



セブンプレミアム ゴールドは
「最上級のブランド」

上質な原料を、こだわりの技術で
仕上げました。

全てのお客様にご満足いただける
美味しさで、
あなたの食卓を豊かにします。

▲ブランドステートメント

■「セブンプレミアム ゴールド」の歩み（抜粋）

※名称・商品画像は当時の物です

2010年9月
「セブンゴールド」チルド商品
4アイテムより販売開始

ハンバーグ累計販売数
1億個超！



2011年10月
初の冷凍食品を発売



2012年11月
初のカップラーメンを発売

シリーズ※2 累計販売数
1億2000万個超！



※2 セブンプレミアム ゴールド
シリーズとしての販売

2013年4月
初の食パンを発売

シリーズ累計販売数
1億5000万個超！



2015年5月
初のアイスを発売



2017年10月
初のワインを発売



2018年10月
初の米菓を発売



2020年
これからも、全てのお客様にご満足
いただける上質な商品を展開して
まいります。



※一部店舗により取り扱いの無い場合があります

以上