

イトーヨーカドーのCSRアクション

大学生のアイデアでよりよいお店へ

～お客様のお買い物体験向上のために～

実施店舗：アリオ八尾店

イトーヨーカドーアリオ八尾店では、5月から7月にかけて阪南大学 経営情報学部 経営情報学科 1年生千島ゼミのフィールドワーク研修に協力し、お客様のお買い物体験向上のための意見交換をしました。

アプリを使用しての販促施策や、どのようにすれば雨の日にもお客様にお越し頂き、楽しんで頂けるか、大学生の視点から考えていただきました。

7月の成果発表会では実際に店舗に足を運び、競合店舗との比較やヒアリング調査、実際の買い物体験の中での気づきとあわせて「YouTubeを利用した番組配信で、お客様参加型の販促施策はどうか」「レジで並ばなくても済むように、アプリで予約できるようにしてはどうだろう」などと新しい視点からの提案をいただきました。

イトーヨーカドーは今後も実践による学びの場を提供するとともに、お客様にとってよりよい買い物体験ができるように様々な世代の意見を反映して参ります。



6月アリオ八尾店店長から課題の提示



7月成果発表会で解決案を発表



課題解決に向けてご提案頂いた各グループごとの資料

関連情報：「阪南大学 大学入門ゼミ フィールドワーク」

<https://www.hannan-u.ac.jp/faculties/management/cef2150000035bpt.html>