

6月は環境月間 Let's エコ チョイス!

『顔が見える野菜。×GAP認証』

～持続可能な食品で自然を守ろう～

イトーヨーカドー

2020/6/10



CSRアクション

イトーヨーカドーでは安全・安心、おいしさにこだわって作られた国産野菜を厳選してお届けする「顔が見える野菜。」が大変ご好評をいただいています。

環境にも、人にもやさしい商品であるために、「誰が、どこで、どのような思いで」生産したのか情報開示しています。さらにGAP認証（JGAP、ASIAGAP、国際水準GAP）の取得を進めています。GAP認証とは、農林水産省が推奨する農業生産工程管理手法に基づき、食品安全、環境保全、労働安全、人権福祉に適切に取り組む農場に与えられる認証です。

GAP認証を取得した203名の生産者のゴールドラベル商品を売場で是非見つけてみて下さい。

イトーヨーカドーは未来のために、食の安全や自然環境の保全、生産者の労働安全や人権に配慮した商品の仕入れ・開発に取り組んでいます。



イトーヨーカドー青果部
チーフマーチャンダイザー
杉崎 望

顔が見える野菜。 × GAP 認証

～環境・人・暮らしに優しく～



未来のために、食の安全や自然環境の保全、生産者の労働安全や人権の保護に配慮した商品の仕入れ・開発に取り組んでいます。

JGAP JGAP認証
ASIAGAP ASIAGAP認証

食品安全・環境保全・労働安全・人権福祉に
適切に取り組む農場に与えられる認証。

主幹：日本GAP協会

JAS 有機JAS認証

環境への負荷を低減した持続可能な
栽培方法の農産物に与えられる認証。

主幹：農林水産省

顔が見える野菜。
ゴールドラベル

「顔が見える野菜。」は生産者一人ひとりの栽培方法を確認しています。
ゴールドラベルはGAP認証（JGAP、ASIAGAP、国際水準GAP）及び
有機JAS認証を取得した生産者です。

主幹：イトーヨーカドー



このラベルが目印!



顔が見える野菜。

