

<ご参考>

セブン&アイグループ限定商品

2013年2月18日

～2012年秋 数量限定時の販売好調を受けて～ 2/19(火)『アサヒ ザ・エクストラ』の通年販売スタート！ 全国のセブン&アイグループ各店で新たに 500ml も発売

セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏）は、2月19日（火）より、セブン&アイグループ限定商品『アサヒ ザ・エクストラ』（350ml 缶）を全国の酒類取扱いのセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンの約 15,000 店で通年販売いたします。同時に、新たに 500ml 缶も発売いたします。

本商品は、市場で伸長しているプレミアムクラスの品質でありながら、値頃感のある価格を実現した、セブン&アイグループとアサヒビールの共同開発商品です。数量限定商品として発売した 2012 年 9 月以降、お客様より大変ご好評いただき、これまでに、グループ合計で 226 万本（予定数量）に達する勢いの販売状況となっております。このたび、さらに多くのお客様に味わっていただけるよう通年販売することを決定いたしました。

【商品概要】

- 商品名 『アサヒ ザ・エクストラ』
- 価格 350ml : 215 円（税込） 500ml : 278 円（税込）
- 販売本数 年間換算 2284 万本（350ml 換算）
※95 万ケース（1 ケースは缶 350ml×24 本で換算）
63 万ケース（1 ケースは大びん 633ml×20 本で換算）
- 発売日 2月19日（火）

- 販売店舗 ※1月末現在の酒類取扱い店舗数
セブン-イレブン 14,672 店（1月末現在）の他、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンの店舗でも販売いたします。

■商品特長

- ・厳選麦芽 1.8 倍（アサヒビール社ビール比）の凝縮された旨みとコク
- ・麦芽 100% 使用
- ・アルコール濃度 6.5% の飲み応え
- ・良質なアロマホップを使用した華やかな香り
- ・厳選酵母による上質なキレ味

