

2013年2月27日

イトーヨーカ堂「goodday young」、「Mc Sister」、そごう・西武「LIMITED EDITION VIVAYOU」
メリーアン「DE TER NL」

セブン&アイ × 東京ガールズコレクション

～イベントを核に、ネットとリアルを融合し、トレンドスタイルを提案～

『第16回 東京ガールズコレクション 2013』 3月2日(土)開催

セブン&アイグループのイトーヨーカ堂、そごう・西武、メリーアン、セブンネットショッピングは3月2日(土)、国立代々木競技場第一体育館にて開催される『第16回 東京ガールズコレクション 2013 SPRING/SUMMER』(以下TGC)に参加し、プライベートブランドの新作ファッション、および今回デビューする新ブランドの発表をいたします。

セブン&アイグループでは次世代顧客として重要視するヤング層に向けてプライベートブランドの開発に着手し、お客様の声を反映しながら独自性のあるヤングスタイルを提案してきました。

2012年に続き2回目のTGC参加となる今回は、コレクションを軸にネットでの販売からセブン&アイグループ店舗での店頭イベントまで、ネットとリアルを融合し、TGCが巻き起こすファッショントレンドを全国に向けて発信していきます。

コレクションでは、イトーヨーカ堂の「goodday young」、「Mc Sister」、そごう・西武の「LIMITED EDITION VIVAYOU」、メリアンの「DE TER NL」がメインステージのランウェイで披露されるほか、セブンネットショッピングのサイト「ママラブ」と「ナチュギャル」「モデルセレクト」のコンセプトステージも開催します。

その他、TGCとの初の店舗連動フェア「東京ガールズコレクション スプリングフェア」を西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店で開催。またイトーヨーカドー木場店、アリオ八尾店でもTGCミニファッションショーを開催をする他、イトーヨーカドー各店でも「TGC美と健康フェア」開催します。また、セブンネットショッピング限定で、鈴木奈々×RODEO CROWNSのコラボ半袖パーカーを販売する等、イベントと連動したプロモーションで最新のトレンド情報をヤング層に向けてより一層アピールしていきます。

■『第16回 東京ガールズコレクション 2013 SPRING/SUMMER』開催概要

- ・開催日時：2013年3月2日(土)
開場 13:00 開演 15:00 終演 21:30(予定)

- ・会場：国立代々木競技場第一体育館

- ・セブン&アイグループ参加ブランド

「goodday young」「Mc Sister」(株式会社イトーヨーカ堂)

「LIMITED EDITION VIVAYOU」(株式会社そごう・西武)

「DE TER NL」(株式会社メリーアン)

【東京ガールズコレクションとは】

「日本のリアルクローズを世界へ」をテーマに、2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約80名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを披露。毎回延べ約30,000人を動員するNo.1ファッションイベント。



■出展ブランド 概要

NEW

【goodday young】 イトーヨーカ堂

■ブランドコンセプト

「goodday」のヤングライン「goodday young」が2013年 春夏シーズンよりスタート。オシャレが一番の女の子のためにワクワク・ドキドキを詰め込んだトレンドMIXブランド。

今季は“ロマンティック・ドール”をテーマにカントリーやストリートをMIXしたカジュアルスタイルを提案します。

■ショー展開アイテム (9ルックス)

トレンドのレースやフラワープリントのパンツ、大人感をアピールするテラードジャケットなどキュートな着こなしを提案。

この春夏は益若つばささんプロデュースのレインウェアやスイムウェアも展開します。ファッション&コスメアイテムの大ヒット商品を次々開発してきた益若つばささんとのコラボ商品にも注目です。

★モデル着用商品は goodday young 取扱い店舗で3月2日(土)より販売

★レインウェアは4月から販売 ※3月2日(土)から予約受付

★スイムウェアは5月23日(木)から販売

※3月2日(土)からセブンネットショッピング、および goodday 原宿店で予約受付



【Mc Sister】 イトーヨーカ堂

■ブランドコンセプト

ローティーン(小学校高学年・中学生)のおしゃれに敏感な女の子のためのブランド。「Pop&Cute」に旬のトレンドをプラスし、元気いっぱいの毎日コーデや週末のおでかけコーデ等、女の子のハートをぎゅっ!とつかんだイマドキスタイルを提案します。

■ショー展開アイテム (4ルックス)

薄めのニットやオパールのような透け感のあるトップスなど、春らしいふんわりガーリースタイルと、カラフルで元気いっぱいのスタイルを提案します。

★モデル着用商品は Mc Sister 取扱い店舗で3月2日(土)より販売



【予告】この秋、イトーヨーカ堂からデビュー!

TGCモデル 鈴木奈々さんがプロデュースするオリジナル新ブランドが、この秋、イトーヨーカ堂からデビューします。

【LIMITED EDITION VIVAYOU】 そごう・西武

■ブランドコンセプト

そごう・西武のプライベートブランドとして誕生した「LIMITED EDITION VIVAYOU」。

RELAX(無理せず)、MYSELF(自分らしく)、HAPPY(楽しく) 過ごすための上品でナチュラルなスタイルをご提案します。

■ショー展開アイテム (8ルックス)

今季のテーマは「ハッピーカラー&ハッピーアワー」。

上品でありながらも、トレンドカラーやこの春イチオシのフラワー柄といった、今季ぜひ取り入れたいガーリーなアイテムが目白押しです。

★モデル着用商品は LIMITED EDITION VIVAYOU 取扱い店舗で 3月3日(日)より販売



【DE TER NL】 メリーアン

■ブランドコンセプト

どんな時も、輝いている大人の女性でいたい。

あくまでベースはベーシック。 だけど、トレンドやフェミニンも忘れたくない。仕事の場面にも、プライベートtimeにも、自由に Mix して styling できる そんな女性達のリアルクローゼットを提案します。

■ショー展開アイテム (8ルックス)

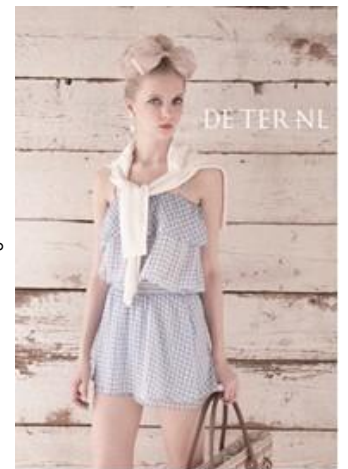
テーマは「旅」。

初夏のヨーロッパを旅する女の子がイメージ。

花柄やレースや、パステルで華やかな旅をお届けします。また人気タレントとのコラボも展開します。

★モデル着用商品は 3月2日(金)よりセブンネットにて先行予約販売開始。

DE TER NL 取扱い店舗では 4月中旬販売予定。



■「東京ガールズコレクション」に関連するセブン&アイの取組み

ステージ展開

メインステージでは「goodday young」「Mc Sister」「LIMITED EDITION VIVAYOU」「DE TER NL」をモデルが着用し、ランウェイで披露する他、新たにセブンネットショッピングの「コンセプトステージ」を展開。タレントコラボ商品等をご紹介します。

店舗展開

【そごう・西武】東京ガールズコレクション スプリングフェア (※詳細別紙)

西武池袋本店 開催日：3月3日(日)～3月12日(火)

コスメサンプルプレゼントなどお得なサービスが受けられる「IKESEI Girlsパス」や限定商品販売など見逃せない企画が満載です。

3月3日には西山菜希さんはじめTGC出演モデルによるファッションウォークショーを展開。その他TGC出演モデルと一緒に写真が撮影できるフォトシューティングなどのイベントも開催。

そごう横浜店 開催期間:3月1日(金)~3月10日(日)

TGC 出演モデルおすすめスイーツを販売いたします。

3月10日(日)は松島花さんによるファッション&スイーツトークショーを開催。

そごう千葉店 開催日:3月19日(火)~31日(日)

ジュンヌ館各ブランドの春夏新作ファッションをご紹介します。

3月24日(日)はTGC 出演モデルによるファッションウォーク&トークショーを開催。

【イトーヨーカ堂】

イトーヨーカドー木場店 開催日:3月31日(日)

益若つばささんと Dream 5 出演の TGC ミニファッションショーを展開。

アリオ八尾店 開催日:5月3日(金・祝)

益若つばささんと鈴木奈々さん、Dream5 出演の TGC ミニファッションショーを展開。

イトーヨーカドー各店 開催日:3月20日(水・祝)~24日(日)

「TGC 美と健康フェア」を開催。TGC 出演モデルの開発商品も登場。

goodday 原宿店

3月2日(土)~4月7日(日)まで、TGC コンセプトショップを期間限定オープン。ファッションからコスメ、雑貨まで TGC 出演モデルプロデュース商品を展開。TGC 人気タレント&モデルの1日サプライズ店長も予定。

セブンネットショッピングのウェブサイト展開

「ママラブ」

結婚や出産を経験した20代後半から30代の女性をターゲットに、雑誌「saita」と連動しながら、ママタレントのプロデュース開発商品を中心に展開。

URL: <http://www.7netshopping.jp/spc/shop/mamalove/>

「ナチュギヤル」

いつまでもギャルの精神を忘れない20代から30代の女性をターゲットに「大人可愛い」をキーワードにナチュギヤルスタイルを提案。

URL: <http://www.7netshopping.jp/spc/shop/natugal/>

「モデルセレクト」

流行に敏感な、いつまでもガールでいたい20代から30代女性をターゲットに、TGC 出演モデルのプロデュース開発商品を販売。

セブンネットショッピング限定の鈴木奈々×RODEO・CROWNSのコラボ半袖パーカーも販売。

URL: <http://www.7netshopping.jp/spc/shop/tgc/>

雑誌展開

「TOKYO GIRLS JOURNAL」

東京ガールズコレクション公式マガジン「TOKYO GIRLS JOURNAL Vol.2」をセブン&アイ出版より3月2日(土)に発売します。

以上