



×



2014年1月14日

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
サントリー食品インターナショナル株式会社

史上初！

プライベートブランドとナショナルブランドのダブルブランドの缶コーヒーが新登場！

セブンプレミアム × サントリーボス

「ワールドセブンブレンド オリジナル」

「ワールドセブンブレンド 微糖」新発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、社長：村田紀敏、以下セブン&アイ）とサントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都中央区、社長：鳥井信宏、以下サントリー）は、ダブルブランド缶コーヒー『セブンプレミアム×サントリーボス「ワールドセブンブレンド オリジナル」』『同「ワールドセブンブレンド 微糖」』を、「セブン-イレブン」「イトーヨーカドー」等のセブン&アイの店舗（2013年12月末現在、計約16,500店舗）で、1月14日（火）に発売します。

「ワールドセブンブレンド」は、缶コーヒーの新たな可能性にチャレンジするべく、セブン&アイとサントリーが共同開発した商品です。原料となるコーヒー豆や製法にこだわりながらも、お求めやすい価格を実現しました。



セブンプレミアム×サントリーボス
ワールドセブンブレンド オリジナル 100円



セブンプレミアム×サントリーボス
ワールドセブンブレンド 微糖 100円

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格 (税込)	梱 包
セブンプレミアム×サントリーボス 「ワールドセブンブレンド オリジナル」	185g 缶	100円	30本
セブンプレミアム×サントリーボス 「ワールドセブンブレンド 微糖」			

▼発売期日 2014年1月14日(火)

▼発売店舗 全国のセブン&アイ・ホールディングス 6社
セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、
ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデン
計約16,500店舗(2013年12月末現在)

●「ワールドセブンブレンド」について

世界7カ国(エチオピア・ウガンダ・ベトナム・インドネシア・グアテマラ・コロンビア・ブラジル)のコーヒー豆をバランスよくブレンドしました。「オリジナル」は、独自の焙煎技術により、コーヒーのコク・甘みとすっきりとした後味を両立したレギュラータイプの缶コーヒーとして、「微糖」は、ほどよい甘さがありながら、飲みごたえのある糖類50%オフの缶コーヒーとしてお楽しみいただけます。パッケージは、「セブンプレミアム」「BOSS」のロゴマークと数字の「7」を大きく表記することで、ダブルブランドの登場感を演出しました。

以 上