

## セブン&アイ・ホールディングス 2017 バレンタイン ～男性たちのバレンタイン心理～

セブン&アイ・ホールディングス 4社が 2017 年バレンタイン商品を紹介  
全国の男性たちのバレンタインの本音大調査結果を公開

株式会社セブン&アイ・ホールディングスは、セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、そごう・西武、ロフト、合計 4 社の 2017 年バレンタイン商品の紹介に合わせて、独自に調査した「男性たちのバレンタイン心理調査」結果を発表します。

### ▽男性たちのバレンタイン心理調査結果

#### ◎バレンタイン当日は 12:08 に魔法がかかる？

男性がバレンタインチョコを貰いたい時間は 12:08 がベストと判明！ 実際に貰う時間と渡す時間に差が！



Q.バレンタイン当日の経験として、「チョコレートもらうことが多い時間」をお答えください。(N=700)

- 1位:18時台 11.3%
- 2位:19時台 9.7%
- 3位:20時台 9.6%

Q.バレンタインにチョコをもらうなら、貰う時間は何時だとうれしいですか？(N=700)

- 1位:12時 11.8% (12時8分がベスト時間)
- 2位:19時 11.0%
- 3位:17時 10.0%

## ◎期待は減りつつも「やっぱりもらうと嬉しい！」

本命チョコをもらえると思っている人は4割未満と期待値は低いものの、7割以上がもらえたら嬉しいと回答。

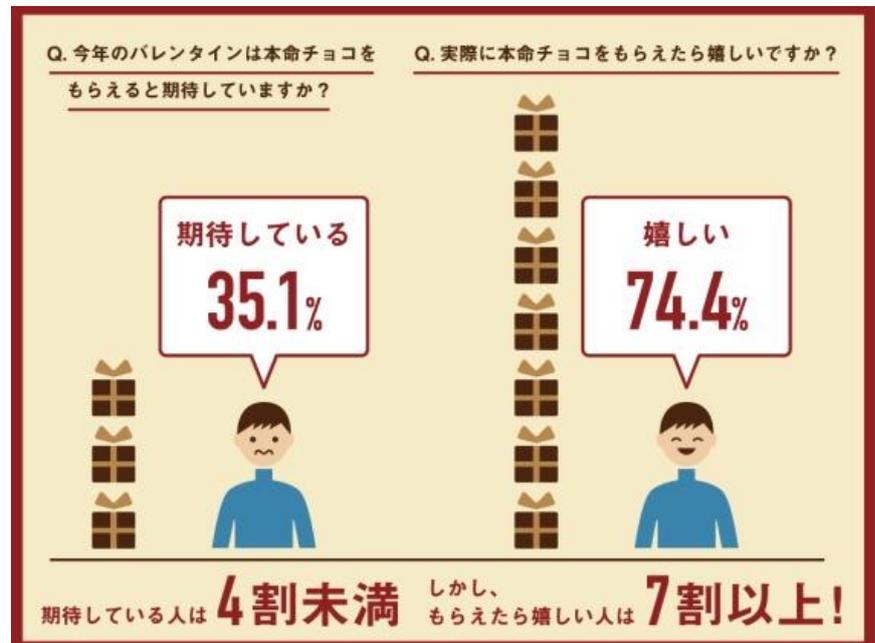
Q、あなたは、今年(2017年)のバレンタインに本命チョコをもらえると思われていますか？(N=700)

- もらえると思っている 35.1%
- もらえると思っていない 64.9%

Q、期待していないとはいえ、もし女性から本命チョコをもらったらどう感じますか？(N=454)

- とてもうれしい 31.9%
- うれしい 42.5%

とてもうれしいと、うれしいを合計すると、74.4%と、7割以上が嬉しいと回答しました。



## ◎チョコから始まる恋がある！？

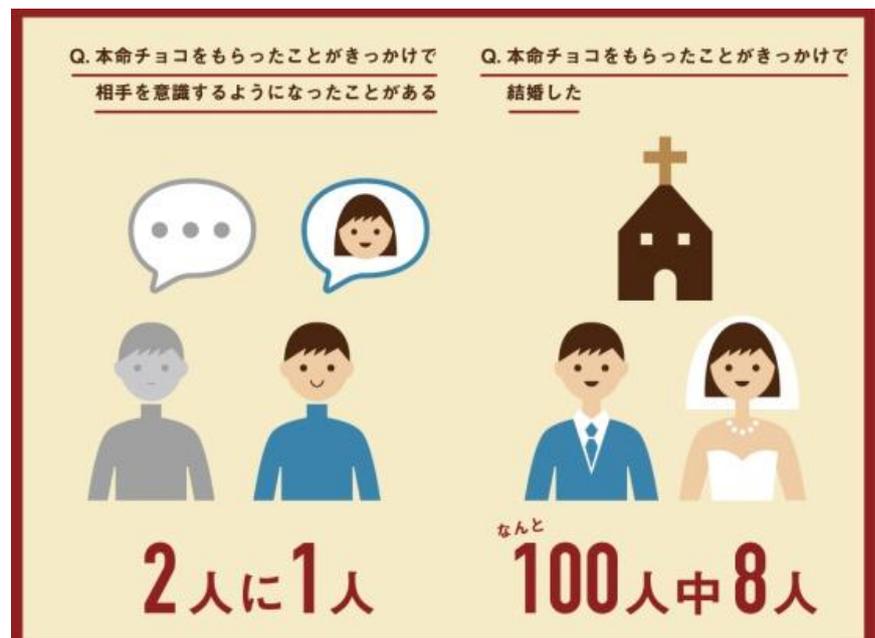
2人に1人が、チョコがきっかけで相手を意識するようになったと回答。結婚まで発展したケースも100人に8人！

Q、女性として意識していなかった相手からバレンタインの本命チョコをもらった方にお聞きします。その後、相手に対する気持ちがどのように変化しましたか？(N=153)

- 女性として少し意識するようになった 43.8%
- 女性として強く意識するようになった 15.7%
- 特に何も変わらなかった 40.5%
- (未指定)

Q、バレンタインで本命チョコをもらったことがきっかけで、相手の女性との関係が進展したことはありますか？(N=237)

- 関係が進展したことはない 52.7%
- 交際まで進展したことがある 38.8%
- 結婚まで進展した 8.4%



■調査方法：インターネット調査

■調査時期：2016年11月実施

■対象：10代～50代男性700人

■URL：<http://www.omni7.jp/general/static/omni7valentine>

本調査を使用いただく際は、(株)セブン&アイ・ホールディングス調べとご記載下さい。

【ご参考】※イベント当日ご紹介商品

## ▽セブン-イレブン

セブン-イレブンのテーマは、『みんなに心からありがとうを伝えよう』。バレンタインはいつも側にいてくれる大切な人、お父さん、親友、上司に日頃の感謝の気持ちを伝えるイベント。ゴディバ、モロゾフ等、全国有名ブランドを大々的に展開します。

### ■ゴディバ/ギフトアソートメント



1,500 円(税込 1,620 円)

店頭: 2月2日(木)~

高級チョコレート「ゴディバ」のセブン-イレブン限定商品。ゴディバ直営店でも味わえないこの時期だけのアソートメントです。ゴディバ専用ショッパー付。

### ■モロゾフ/ファンシーチョコレート



1,000 円(税込 1,080 円)

店頭: 2月2日(木)~

チョコレートの銘店「モロゾフ」のオリジナル商品。口に入れた瞬間に、甘く、風味の広がるチョコレートに、様々な味のガナッシュを組み合わせたアソート。モロゾフ専用ショッパー付。

### ■瀬祭ショコラ



3,000 円 (税込 3,240 円)

オムニ7 限定

お酒を使用したショコラに定評がある「ショコラティエ パレ ド オール」のオムニ7 限定アソート商品。

## ▽イトーヨーカドー

イトーヨーカドーのバレンタインのテーマは『Smile Valentine Day』。贈る相手も、自分も、スマイルになれるバレンタインをお届けいたします。ちょっと上質で、自分へのご褒美としても食べてみたくなるチョコレートをご提案いたします。

### ■ラヴィソン・ショコラ produced by 齊藤美穂 生チョコレート

料理研究家兼ショコラティエの齊藤美穂さんが監修し、風味豊かな山田養蜂場の蜂蜜を使用した、常温で食せる生チョコレートブランド滑らかな口どけを実現。

イトーヨーカドーオリジナルフレーバーとして抹茶オレンジ、ラムレーズンをご用意。



800 円 (税込 864 円)

### ■メリーチョコレート チョコレートプラス/タブレット ・キヌアクランチ

#### タブレット

香ばしいナッツや甘酸っぱいドライフルーツを彩りよくトッピング。

ミルク・ホワイト・スイートの3種入り。

#### キヌアクランチ

南米産の穀物で栄養価の高いキヌアを主役に

チョコレートとからめた香ばしいクランチ

ミルク・ホワイト・スイートの3種入り。

#### タブレット



1,800 円  
(税込 1,944 円)

#### キヌアクランチ



1,600 円  
(税込 1,728 円)

## ▽そごう・西武

そごう・西武のテーマは、『THE POWER SOURCE』。男子、女子、家族、仲間、職場、一人何回も楽しめるチョコレートの祭典。カカオマスが約 60～70%以上含まれているチョコレート「ハイカカオ」の商品や、海外・国内ラグジュアリーブランドなど、バラエティに富んだ商品を展開します。

### ■カカオサンパカ／ハイカカオニブス クリオロ



(1枚)1,500円(税込1,620円)  
店頭:1月21日(土)より順次発売  
取り扱い店舗 西武池袋本店/そごう横浜店  
カカオ約70%のダーク板チョコに希少なクリオロ種カカオの低温ローストカカオニブをまぶしました。今話題のハイカカオチョコレートです。

### ■ユーゴ・アンド・ヴィクトール／カルネ・サンク・セゾン



(12個入)4,800円(税込5,184円)  
店頭:1月21日(土)より順次発売  
取り扱い店舗 西武池袋本店/西武渋谷店  
そごう横浜店/そごう千葉店  
風味豊かなキャラメルのペーストがあふれる、半球形の美しいシヨコラ。

## ▽ロフト

ロフトのテーマは、「男の子をプロデュース」。甘い物が苦手な男の子には、「もっときれいにかっこよくなって欲しいという思いを込めて」スキンケアを中心とした「男磨き」のアイテムをプレゼント。

### ■バルクオム バレンタイン限定アゲ肌セット



2,600円(税込2,808円)  
オムニ7数量限定:1月23日(月)～  
1番人気のTHE FACE WASH、濃厚な泡を簡単に大量に作れるオリジナルの大型泡立てネット THE BUBBLE NETのセットに、THE FACE MASKを1枚同梱し、ギフトBOXに納めたBULK HOMME バレンタイン限定アゲ肌セット。

### ■オーシャントリコ ギフトセット



3,000円(税込3,240円)  
オムニ7数量限定:1月23日(月)～  
人気サロン「オーシャントーキョー」がプロデュースしたヘアワックス「オーシャントリコ」2個にミニ香水がついた限定セット。抽選でサロンでの無料カットチケットが当たります。

以上