

6月は環境月間



2022年5月27日

お客様と一緒にめざす循環型社会 セブン&アイグループで取り組む資源回収 4億本相当のペットボトルを回収（2021年度）

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、2022年6月の環境月間にあわせ、お客様と一緒に暮らしの中でできる、グループ各社の資源回収の取り組みを店頭やWEBサイトにて紹介いたします。

セブン&アイグループでは、ペットボトル回収機を約2,100台設置しており、年間4億本相当のペットボトルを回収しております。グループ店頭で回収したペットボトルは、再びグループで販売するペットボトル飲料の容器や、ペットボトルを原料とする再生糸を使用した肌着『セブンプレミアムライフスタイルボディクーラー』、その他セブンプレミアムの商品パッケージなどに活用しています。

イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークでは店頭にわかりやすく分別できる資源回収ボックスを設置。お客様にお持ちいただいた食品トレーや牛乳パックなどを回収し、リサイクル事業を委託しているお取引先様を通じて再資源化しています。デニースでは、食品廃棄物削減のためコーヒー豆のかすを飼料として再資源化する取り組みを行っています。

6月の環境月間では、期間限定の取り組みとして、イトーヨーカドーの衣料品などの買い替えキャンペーンの取り組み、ロフトのコスメ容器の回収などさまざまな取り組みを実施しております。

セブン&アイグループは、これからもお客様と一緒に、よりよい未来につながる一歩を踏み出せるよう、豊かで持続可能な社会の実現にむけて行動してまいります。

【環境月間に伴い、グループ各社の取り組みをWEBサイトで紹介】

- HP公開日：6月1日（水）～『GREEN CHALLENGE 2050』サイト内にオープン
URL：https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/earthfriendly2022/index.html
- 紹介事業会社：セブン・イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、ヨーク、そごう・西武、セブン&アイ・フードシステムズ、ロフト、赤ちゃん本舗
- 内容：セブン&アイグループ各社のさまざまな資源循環の取り組みをクローズアップし紹介します。またWEBサイト以外でもペットボトルを中心に資源循環の仕組みを店舗・回収拠点でポスター・POPにて告知しているほか、SNSやアプリでも紹介しています。



【セブン&アイグループ資源回収の取り組み一例】

「ペットボトル回収」

- 実施事業会社：セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、ヨーク
- 内容： 全国のセブン&グループ店頭へのペットボトル回収機の設置と活用を進めています。現在グループ計約 2100 台まで設置し、年間 4 億本相当のペットボトルを回収しました。



「食品トレー・牛乳パックの回収」

- 実施事業会社：ヨークベニマル、ヨーク、イトーヨーカ堂
- 内容： 店頭でリサイクルステーション（資源回収ボックス）を設置し、お客様にお持ちいただいた食品トレーや牛乳パックなどを回収しています。ヨークベニマルでは 2021 年度、食品トレー 114 トン・牛乳パック 319 トンを店頭で回収しました。



「コーヒー豆かすの再利用」

- 実施事業会社：セブン&アイ・フードシステムズ
- 内容： デニーズでは、2021 年 9 月から食品廃棄物削減のためコーヒー豆のかすを飼料として再資源化する取り組みを行っています。これを肥育飼料として利用し、そのリサイクル飼料で育てた乳牛からとれた牛乳でホワイトソースをつくり、デニーズのドリアに使用しています。コーヒー豆のかすを活用したリサイクルループの構築は、ファミリーレストランでは初の試みとなっています。



「こども靴の回収」

- 実施事業会社：そごう・西武
- 内容：そごう・西武では 2009 年 9 月より各店にて「こども靴下取りコーナー」を常設。使わなくなったこども靴をお客様からお預かりし、国際協力 NGO ジョイセフを通じてザンビア共和国に届けています。この活動でこどもたちの足を寄生虫病や破傷風から守っており、今までに 100 万足を超える靴をお届けしています。



©国際協力 NGO ジョイセフ

【セブン&アイグループ期間限定の資源回収の取り組み一例】

「コスメ容器の回収」

- 実施事業会社：ロフト
- 実施期間：2021 年 11 月 1 日（月）～2022 年 8 月 31 日（水）
- 内容：ロフト 26 店舗の売場に回収リサイクルボックスを設置し、コスメの空き容器の回収を実施しています。プロジェクトに賛同いただいた 28 ブランドが対象となります。
回収した空き容器は、新たな原料としてリサイクルされ、2022 年 4 月時点で 265kg の容器を回収しました。



「衣料品・傘・タオル・ボトル・羽毛布団の買い替えキャンペーン」

- 実施事業会社：イトーヨーカ堂
- 実施期間：6月1日（水）～6月19日（日）まで
- 内容：お客様がご不要になった衣料品・傘・綿 100%タオル・ステンレス製ボトル・羽毛掛け布団の買い替えキャンペーンを行います。昨年イトーヨーカ堂では、対象の不要品をお持ちいただくと衣料品と傘が 10%OFFになる「買い替えキャンペーン」を実施。たくさんのお客様にご協力いただき、2021 年は衣料品約 19 万点が集まりました。



以 上

明日にいいこと。つなげる、つづける。