



「コーセー」と「セブン美のガーデン※1」が共同開発 19種類美容サポート成分を贅沢に配合した美容飲料・食品を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)と、セブン&アイ・ホールディングス傘下でコスメ&ドラッグ事業を展開する、株式会社セブン美のガーデン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金竹 正江)は、両社による共同開発商品である19種美容サポート成分を贅沢に配合した美容飲料・食品「ジンジャーコラーゲン エクストラリッチ」(3品目6品種 各ノープリントプライス)を、全国のイトーヨーカドー154店(10月時点、セブン美のガーデン52店舗含む)にて、11月16日(土)より発売します。

また、セブン&アイ・ホールディングスの通販サイトであるセブネットショッピング(<http://www.7netshopping.jp/all/>)でも販売を開始します。

「ジンジャーコラーゲン エクストラリッチ」は、「コラーゲン」・「ジンジャーエキス」・「コエンザイムQ10」など、19種のサポート成分を贅沢に配合した、いきいきと弾むようなツヤとハリのある毎日をサポートする美容飲料・食品です。肌のうるおい保持に関わるとされる「コラーゲン」は、より身体に吸収されやすい「吸収型(低分子)コラーゲン」を採用し、「ジンジャーエキス」は3種類※2をそれぞれ配合。また、多くの女性のニーズを踏まえ、お好みに合わせた方法で摂取できる“ストレートタイプ”・“濃縮タイプ”・“ジュレタイプ”を揃えました。飲みやすいミックスフルーツ味で、継続飲用しやすい低カロリー美容飲料・食品です。



商品の企画にあたっては、コーセーが持つ化粧品・美容食品の品質と、ドラッグストア「セブン美のガーデン」に来店されるお客様のニーズをかけ合わせ、プレミアムな商品を共同で開発しました。店頭では、スキンケアと同時に推奨することで、多くの女性に対して内外からの美容をサポートしていきます。

近年、“内外美容”に対する意識の高まりを背景に、健康・美容食品市場が拡大しています。中でも、“美肌”に関する効果を訴求する商品が大きなシェアを占め、販路としては、GMS(総合スーパー)が拡大傾向にあります。※3

コーセーとセブン美のガーデンは、女性の美への関心・ニーズに対応した商品の開発・提供に努めていきます。

※1 セブン美のガーデンは、首都圏のイトーヨーカドーを中心に展開するセブン&アイグループ初の自社開発ドラッグストアです。

※2 3種のジンジャーエキス:ブラックジンジャーエキス・赤ショウガエキス・香辛料抽出物。

※3 出典:富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2014 NO.1」

2013年11月16日発売
「ジンジャーコラーゲン エクストラリッチ」新商品紹介
3品目6品種
(※すべてノープリントプライス)



	商品名	容量/本数	特長	参考小売価格 (税込)
①	ジンジャーコラーゲン	50mL	体の中からキレイがめぐる。	367円
②	エクストラリッチ	50mL×30本入	吸収型コラーゲン 5,000mg・3種のジンジャーエキス・コエンザイム Q10・14種の美容サポート成分を贅沢に配合。	11,010円
③	<ドリンク>	50mL×10本入		3,670円
④	ジンジャーコラーゲン エクストラリッチ 濃縮タイプ <ドリンク>	490mL	体の中からキレイがめぐる。 吸収型コラーゲン・3種のジンジャーエキス・コエンザイム Q10・14種の美容サポート成分を贅沢に配合。 水やお湯、炭酸水などで2倍に薄めて飲む濃縮タイプのビューティーケアドリンク。	4,725円
⑤	ジンジャーコラーゲン エクストラリッチ ジュレタイプ	15g×30袋	体の中からキレイがめぐる。 吸収型コラーゲン 1,000mg・3種のジンジャーエキス・コエンザイム Q10・14種の美容サポート成分を贅沢に配合。ジュレタイプのビューティーケア食品。	6,300円
⑥		15g×7袋		1,575円