

## 近くの店舗で有名ブランドや専門店等のチョコが買える！ 「バレンタイン」のテーマは“チョコレートの美術館”

2022年1月11日（火）から「店頭」で順次販売開始

株式会社イトーヨーカ堂(東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博)は、2022年1月11日（火）より、全国のイトーヨーカドー128店舗（2021年12月末時点）にて「バレンタイン」を順次展開いたします。

コロナ禍による生活環境の変化が続く中、自分へのご褒美や癒しを求めてスイーツ等を購入したという方が増えているといわれています。そのため、今年は、“チョコレートの美術館「MUSÉE du CHOCOLAT（ミュゼ・デュ・ショコラ）」”をテーマに、昨年に比べて有名ブランドや専門店等をはじめとした2,000円以上の商品を約7割増の77品（昨年+33品）、「バレンタイン」合計の取り扱い商品を約2割増しの940品取り揃えました（昨年+129品）。

イトーヨーカドーは、これからも、“いいもの。いつもの。”をコンセプトに、お客様の毎日の暮らしに寄り添い、安全・安心、楽しさ、快適さをお届けしてまいります。

※一部店舗により取り扱いアイテムが異なります。

### <「バレンタイン」の概要>

■テーマ：チョコレートの美術館「MUSÉE du CHOCOLAT（ミュゼ・デュ・ショコラ）」

■販売期間：

①店頭：2022年1月11日（火）～2月14日（月）まで（計35日間）

②ECサイト：2021年11月5日（金）～2022年2月14日（月）まで（計102日間）

■アイテム：計940品（昨年+129品）、84ブランド（昨年+20ブランド）

※一部店舗により取り扱いアイテムが異なります。

■特設サイト：URL：<https://iyec.omni7.jp/fair/F04VD7000>

### <店頭会場のイメージ>



※イラストはイメージです。店舗により展開は異なります。

< 「バレンタイン」の商品一例 >

有名ブランド  
イトーヨーカドー先行販売



### 『バレンタイン ミッシェル・ブラン・ ジャポンショコラアソート 12』

売 価 : 2,400 円 (税込 2,592 円)

取り扱い: 店舗、EC サイト

特 長 :

ミッシェル・ブラン監修によるショコラをオリジナルのパッケージにした商品。ゴマチョコ、抹茶チョコ、ゆずチョコ、きなこチョコ、ストロベリーチョコ、アーモンドのペーストを練り込んだセンターインチョコ各 2 個。和の素材を中心としたアソートショコラ。

有名ホテル・専門店  
イトーヨーカドー限定



### 『バレンタイン リーガロイヤルホテル スペシャルショコラBOX』

売 価 : 10,000 円 (税込 10,800 円)

取り扱い: 店舗、EC サイト

特 長 :

イトーヨーカドー限定商品。

豪華な 5 段 BOX に多種多彩なチョコレートを詰め合わせたこの時期だけのスペシャルな仕様に仕上げました。

内容量: チョコレート 48 個、生チョコ 15 個、コーティングチョコ 2 種 (各 40g)。

SDGs の取り組み



※画像はイメージです。

### 『バレンタイン ハートフォーアート フルーツショコラアソート』

売 価 : 2,000 円 (税込 2,160 円)

取り扱い: 店舗、EC サイト

特 長 :

- ・『Heart for Art\*』にご協力いただけるアーティストの作品をパッケージに採用。福祉施設へ売上の一部を還元。
- ・ストロベリーチョコ+山梨白桃ゼリー、ミルクチョコ+静岡みかんゼリー、ビターチョコ+大分かぼすゼリー、ホワイトチョコ+あまおうイチゴゼリー、抹茶チョコ+山梨巨峰ゼリー (各 3 個計 15 個)。

※『Heart for Art』とは障がい者、高齢者、障がい児、病気などで通常の就業が困難で社会とのかかわりが少なくなった方たちをアーティストとして就業の機会を提供し、社会との結びつきを深めることを目的に 2020 年秋からスタートしたプロジェクト。

【ご参考 URL : <http://heartforart.jp/>】

以上