

“品質・機能”にこだわったカラーコーディネートを楽しめる生活雑貨をフルラインナップ  
**住まいの品のプライベートブランド『7days@HOME』新登場**  
布団カバーやカーテンから、シリコン調理小物等のキッチン用品まで約600アイテム取り揃えました！

イトーヨーカドーは、1月25日(水)より、住まいの品の新プライベートブランド『7days@HOME』を、全国の140店舗で順次発売いたします。掛・敷布団カバーをはじめ、パジャマ、カーペット、クッションやスリッパ等の寝具・リビング用品から、マット・タオル類、鍋・フライパン、調理小物等のキッチン用品にいたるまで、幅広くご提供いたします。

『7days@HOME』は、商品の“品質・機能”にこだわるとともに、毎日のくらしの空間をお好みのカラーでコーディネートしていただけるよう、寝具・リビング用品はナチュラルカラーをベースに取り揃え、無地アイテムと柄アイテムも組み合わせやすくいたしました。シーズン毎に、トレンドのカラーも取り入れてまいります。

また、キッチン用品は、‘ピンク&ホワイト’、‘グリーン&ホワイト’のバイカラー(2色使い)をベースにした明るい色使いを中心に、セラミックのフライパンや機能的でおしゃれなシリコン調理小物等、楽しい食卓シーンをご提案するアイテムをご用意いたしました。

#### 記

- ブランド名 : 『7days@HOME』(セブンデイズ アット ホーム)
- 販売開始日 : 2012年1月25日(水)
- アイテム数 : 約600アイテム
- 販売店舗 : 140店舗
- 初年度販売金額 : 約60億
- 商品の一例 : ※価格は税込

(イメージ写真)

