

イトーヨーカドーのCSRアクション

日本財団・インフォグラフィックコンテスト

～海洋問題の危機・海の恵みを共に発信～

実施店舗：イトーヨーカドー安城店

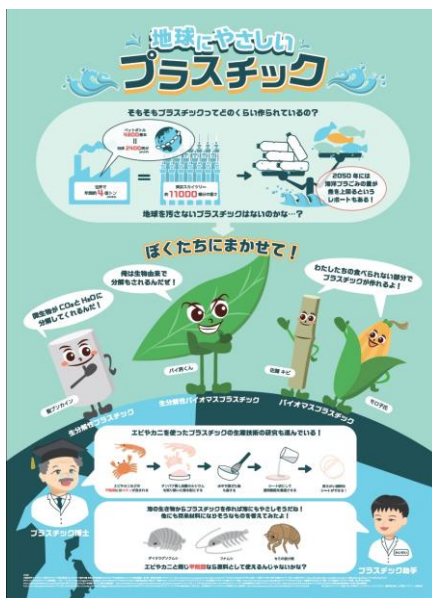
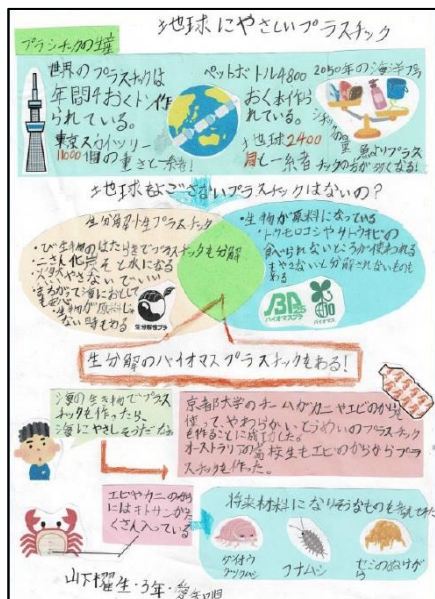
イトーヨーカドーは日本財団「海と日本プロジェクト」へのレジ募金を22年6～8月の期間実施していたことから、「第2回海洋インフォグラフィックコンテスト」の審査員として参画し、啓発協力の一環として商品化等に協力しました。

全国の小学生に楽しみながら海洋問題について考えられる機会の提供と、海洋問題の興味喚起を図るこのコンテストでは、海洋問題の深刻さを学習し発信する次世代の人材発掘・育成と、海洋問題への意識を喚起するプロのクリエイターの増員を目的としています。

イトーヨーカドー賞を受賞したインフォグラフィックはステッカーとなり、環境にやさしいプラスチックを使用している商品パッケージの目印として添付され店頭に並んでいます。

イトーヨーカドーはこれからも地球にやさしいプラスチックがあることをお客様に伝え、お客様にも選んでいただくために邁進してまいります。

イトーヨーカドー賞受賞作品



インフォグラフィック
ステッカー

小学3年生・山下権生さん
自由研究レポート

御茶の水美術専門学校・佐藤弘美さん
インフォグラフィックポスター

関連情報：「第3回海洋インフォグラフィックコンテスト | 海と日本PROJECT in 東京」

<https://umipro.tokyo/>