

経済産業省「オレンジノベーション・プロジェクト」を通じ 認知症当事者のお声を反映した商品を開発

イトーヨーカドー56 店舗のあんしんサポートショップにてパジャマとルームシューズの販売を開始

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 哲也、以下「イトーヨーカドー」）は、経済産業省が推進する「オレンジノベーション・プロジェクト」を通じ、認知症当事者のお声を反映したパジャマとルームシューズを8月下旬より、全国のイトーヨーカドー56 店舗のあんしんサポートショップ※にて販売を開始いたしました。

「オレンジノベーション・プロジェクト」とは認知症になってからも自分らしく暮らし続けられる社会の実現を目指し、認知症の方が主体的に企業や社会等と関わり、認知症当事者の真のニーズをとらえた製品・サービスの開発を行う「当事者参画型開発」の普及と、その持続的な仕組みの実現に向けた取り組みを推進するプロジェクトです。

イトーヨーカドーはこの取り組みに賛同し、2024 年より「オレンジノベーション・プロジェクト」実践企業に採択され、認知症当事者の方々のご要望や日々感じているお悩みをヒアリングしながら商品開発を進めてまいりました。

今回発売する商品は、複数回の意見交換や試作品の試供を通じて、「腕を通す場所やズボンの前後をわかりやすく」等のお声を反映したパジャマと、「足を入れる場所をわかりやすく」等のお声を反映したルームシューズとなります。

イトーヨーカドーは今後も、共生社会の実現と地域の皆様に愛される店舗を目指し、お客様一人ひとりのライフスタイルに寄り添った商品とサービスの提供に取り組んでまいります。

【商品の一例】

[グンゼ]

「婦人マジックテープパジャマ」 価格：4,990 円（税込 5,489 円）

「紳士マジックテープパジャマ」 価格：4,990 円（税込 5,489 円）

▼商品特長

アームホールにカラーステッチの目印があり袖に腕を通しやすく、ズボンに「前」タグを付け前後の履き間違いを防止する等、着る人にも着させる人にもやさしいパジャマです。



紳士



婦人

カラーステッチ付きアームホール

アームホールにはカラーステッチの目印があり、袖に腕を通しやすい。



首の後ろにタグがない

首まわりにタグがなく、チクチクした不快感が軽減。



ワンタッチテープ

ワンタッチテープは交互に色が付いてかけ違い防止に。



名前欄付き

内側には名前欄付き。



「前」タグ付き

前後が分かりやすくはき間違いを防止できます。



[徳武産業]

「足にやさしいルームシューズ」 価格：2,300 円（税込 2,530 円）

▼商品特長

履き口にパイピングで色分けし足を入れる部分が目立つような工夫や甲部分大きく開いている等、履く人も履かせる人にもやさしいルームシューズです。



※イトーヨーカドーのあんしんサポートショップとは

WEB ページ：<https://www.itoyokado.co.jp/lp/kaigo/>



介護用品の販売や専門相談員
による商品アドバイスなど
介護に関する様々なサポートを
行っています。
支える人も、支えられる人も
笑顔になれる
そんな品々をお届けします。

以 上