

2016年8月29日

セブン&アイグループ限定商品

サントリー様独自のの中身技術を活用した新生「桃の天然水」
『桃の天然水』を新発売！

9月24日（土）から全国のセブン&アイグループ各店で順次発売

セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、9月24日（土）からサントリー様の技術が活かされた、『桃の天然水』を全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武等、約19,000店舗で順次発売いたします。

また、セブン&アイグループのネットショッピングサイト“オムニ7”では先行して9月5日（月）午前10時より予約を開始し、9月17日（土）より販売を開始します。

【商品概要】

■商品名 **『桃の天然水』**

■容量・価格 550ml ペットボトル：118円（税込127円）

■発売日 オムニ7（桃の天然水2本セット） 9月17日（土）
午前10時より先行予約開始

URL:<http://7net.omni7.jp/detail/1400661177>

※9月5日（月）0:00に公開予定

セブン-イレブン店舗 9月24日（土）
上記以外のセブン&アイグループ店舗 9月26日（月）

■販売店舗 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、
ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武 等
セブン&アイグループの各店舗 約19,000店

■中味の特徴

まるごと搾った白桃果汁と「サントリー天然水」を使用。これまでご好評いただいていた美味しさをそのままに、サントリー様独自のの中味技術を活用することで、香り立ちふくよかな、みずみずしい桃の味わいを表現しました。

■パッケージの特徴

「桃の天然水」のロゴを採用し、白桃のイラストを配することでみずみずしい果汁感を表現しました。また、背景にブルーのグラデーションを使用し、清冽な天然水とすっきりした後口を表現しました。

※「桃の天然水」ブランドについて

「桃の天然水」は、日本たばこ産業（株）様が1996年から2015年まで発売し、お客様に長年愛されてきたロングセラーブランドです。2015年7月にサントリー様がブランドを取得し、今回、「桃の天然水」として新発売します。



以上