

2015年3月4日

百貨店とGMSの業態を超えた！かつてない 衣料品改革がスタート！世界的デザイナーともコラボレーション！

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』 オムニチャンネル本格スタートと合わせ 2015 年秋冬より販売開始！

セブン&アイ・ホールディングスは、新しいプライベートブランド(PB) 『SEPT PREMIÈRES(セツ プルミエ/フランス語でセブンプレミアム)』を、2015 年秋より順次、イトーヨーカドー、そごう・西武の両売場にて新発売いたします。

グループのプライベートブランド「セブンプレミアム」の衣料品バージョンとも言える高感度なファッションです。イトーヨーカ堂とそごう・西武が共同開発した、少し上質で日常に最適なウェア、コンセプトは「時代を映す新ベーシック」。ベーシックでありながらそこに時代をあらわす色・素材・機能・フィット感を追及しています。

又同時に、さらなる差別化をはかるべく、世界的デザイナーともコラボレーションします。

最初のスペシャルゲストデザイナーは、「ジャンポール・ゴルチエ」。“多くの女性を美しくしたい”というゴルチエ氏の高感度なファッションを、『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』ブランドとして誕生させ、上質素材の調達力や SPA(製造小売)生産ノウハウ、グループのスケールメリットを活かしながら商品開発から販売まで一貫して行います。

『SEPT PREMIÈRES』は今秋から本格的にスタートする「オムニチャンネル」戦略と同時展開し、「いつでもどこでも」購入できお近くのセブン-イレブンでの受け取りも可能となります。

【SEPT PREMIÈRES (セツ プルミエ) 計画概要】 ※レディースのみ展開

- 発売日 : 2015 年 秋冬(10月予定) ※インターネットでも販売予定
- 販売店舗 : イトーヨーカドー 135 店舗/そごう・西武 全 24 店舗
<2 社合計 159 店舗> 1 店舗当たり 15~20 坪展開
- 商品展開 : アウター(10%)、トップス(50%)、ボトムス(20%)、
ワンピース(20%) / () = シェア
- 販売価格帯 : 約 100 型・1,000SKU
2,900 円~19,000 円(税込 3,132 円~20,520 円)
- 販売目標 : 2 社合計 約 50 億円(初年度)

【Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES 計画概要】 ※レディースのみ展開

- 発売日 : 2015 年 秋冬(10月予定) ※インターネットでも販売予定
- 販売店舗 : イトーヨーカドー 45 店舗/そごう・西武 全 24 店舗
<2 社合計 69 店舗> 1 店舗当たり 5~15 坪展開
- 商品展開 : アウター(10%)、トップス(50%)、ボトムス(15%)、
ワンピース(5%)、雑貨(20%) / () = シェア
- 販売価格帯 : 約 50 型・500SKU
3,900 円~29,000 円(税込 4,212 円~31,320 円)
- 販売目標 : 2 社合計 約 25 億円(初年度)
- 売場環境 : 佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス「nendo」が担当



〈経歴〉
ジャンポール・ゴルチエ
・1976 年
「ジャンポール・ゴルチエ」
スタート
・1997 年
オートクチュール
(高級注文服) スタート
・2004 年~2010 年
「エルメス」主任デザイナー