

# 埼玉最大級の大型SC「コクーン2」内に核店舗としてオープン 新生『イトーヨーカドー大宮店』 4/24(金)午前10時グランドオープン!

株式会社イトーヨーカ堂（代表取締役社長〈COO〉:戸井 和久、以下イトーヨーカドー）は、新しく生まれ変わった『イトーヨーカドー大宮店』を、2015年4月24日（金）朝10時にグランドオープンいたします。

当店は、埼玉県内最大級の大型商業施設「コクーン2」（開発・運営管理：片倉工業株式会社、所在地：埼玉県さいたま市、テナント数：164店）の1階「プレミアム・デイリー」フロア内に、同SCの核テナントとして同時オープンいたします。なお、埼玉県内のイトーヨーカドーとして、27店舗目の出店となります。

出店地は、主要幹線道路からのアクセスはもとより、JR各線で、大宮駅より3分、新宿駅から27分の「JRさいたま新都心」駅前であり、公共交通機関、車でのアクセスともに至便な立地です。

1983年4月にオープンした旧・大宮店（本年3月1日閉店）は、地域のお客様に大変ご愛顧いただいていたまいりました。今年、営業32年目を迎え、お客様にとってさらに魅力溢れる店舗に生まれ変わるため、このたび、スクラップ&ビルドを実施し、全く新しい店舗としてオープンします。

イトーヨーカドー大宮店は“わざわざ使いたくなる店”をコンセプトに、地域のお客様のニーズに合わせたきめ細かい品揃えと、質の高い接客サービスをご提供してまいります。



【イトーヨーカドー 大宮店 イメージ】

## ■店舗概要

店舗名称	『イトーヨーカドー大宮店』 (コクーン2:1階「プレミアム・デイリー」フロア内)
所在地	埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4丁目263-1 ※JR京浜東北線、高崎線、宇都宮線「さいたま新都心駅」下車 東口すぐ JR埼京線「北与野駅」下車 徒歩8分
電話番号	048-641-7111 (代表)
開店日時	2015年4月24日(金)午前10時
営業時間	午前10時00分～午後9時00分
店長	足立 博之(あだち ひろゆき)
従業員数	241名(社員50名、パート191名)予定
売場面積	5,114㎡(うち自営部分4,225㎡)
専門店	<p>①「セブン美のガーデン大宮店」 お客様の“きれい”と“健康”を守る「コスメ&amp;ドラッグ」専門店</p> <p>②「ザ・シフォン&amp;スプーン」 超しっとり食感の美味しさが多くの人を魅了する、お洒落なシフォンケーキ専門店</p> <p>③「ブーランジュリー ヨコハマ」 美味しさにこだわり毎日粉から焼き上げる信州発本格手作りパン工房</p> <p>④「川越菓匠 くらづくり本舗」創業明治20年。蔵の街・川越で育まれたお菓子の老舗</p> <p>⑤「大宮銀座惣菜店」本格炭火やきとり・手作りお惣菜の専門店</p> <p>⑥「おかしのまちおか」種類豊富なお菓子専門店</p> <p>⑦「天井 てんや」高品質の天井・天ぷらをお求めやすい価格でご提供</p> <p>⑧「ケンタッキーフライドチキン」国内産ハーブ鶏を使用</p>



## ■『イトーヨーカドー 大宮店』の特徴 ※画像、写真はイメージ、商品名は 4/8 現在のもの

店舗の約 7 割を占める食品売場では、新鮮で安全・安心が自慢の地場野菜をはじめ、人気の地域商品を取り揃えた「直売所コーナー」を新設するほか、お客様のご要望にお応えした地域最大級の品揃えによるチーズコーナーや酒コーナーを導入いたします。チーズコーナーには、当社初の試みとして、チーズソムリエを配置し、お客様の食シーンに応じたご提案をしてみたいです。また、衣料品売場には、百貨店グレードまで品揃えの幅を広げた、新しい肌着ショップ「INNER PLUS（インナープラス）」が誕生、住居売場では、お客様の生活シーン別に商品を展開することで、よりお求めやすい売場を実現いたしました。

### 食品売場・商品の特徴

#### <地域のお客様ニーズに対応した店づくり>

『イトーヨーカドー大宮店』は、地域に深く入り込み、地元のお客様に親しまれている地場商品を「直売所コーナー」等で多数展開。また、地域でも消費が高い食品やニーズの高い商品をコーナー化する等、地域の食の嗜好にあった品揃えを強化。

#### ◆地元埼玉の人気商品を取り揃えた「直売所コーナー」

- ・青果売場からは、厳選された契約農家から鮮度にこだわった地場野菜を日々お客様にご提供し、話題の食べ方や調理法等を、併せてご提案。
- ・加工食品売場からは、減農薬・減化学肥料で栽培された、地元で人気のお米「川越藩のお蔵米」や、埼玉県大豆と小麦を使用し、“モンドセレクション国際優秀品質賞”を受賞した、地元でも評判の「弓削多醤油」を導入。
- ・惣菜売場では、「弓削多醤油」をはじめ、地場醤油で味付けした焼きおにぎりも販売。



【直売所コーナー イメージ】

#### ◆当社初！チーズソムリエを配置した「チーズコーナー」

- ・約 200 アイテムという専門店をも超える品揃えの中から、“フランスチーズ鑑評騎士”の称号を持つ販売員等が、お客様に最適な商品・食べ方をトータルでご提案。
- ・お客様に商品の特徴等をご紹介しながら、豊富な知識を基に、チーズと相性の良い飲み物や食べ物の組み合わせ等、新メニューもご提案。
- ・チーズと相性のいい生パスタや本格ピザ、生ハム等のイタリアン関連商品も併せて展開。



【フランスチーズ鑑評騎士 井上裕子】



### ◆ノンアルコールワインから上質ワインまで地域一番の品揃えの「お酒コーナー」

- ・「ロマネコンティ」や「5大シャトー」等ギフトにも使える上質なワインから、からだに優しい無添加ワインやオーガニックワインまで、地域一番の幅広い品揃えで展開。
- ・試飲を実施し、よりお酒選びをお楽しみいただけます。
- ・希少性の高いプレミアムウイスキー「ザ・ニッカ40年」や、全国の人気地のビール、輸入クラフトビール等も幅広く販売。



### ◆お客様の健康ニーズに対応した「スーパーフードコーナー」

- ・お客様の健康を考えた安心・安全な商品の品揃えを強化すべく、今話題の「ココナッツオイル」、「チアシード」、「アサイー」等“スーパーフード”と呼ばれる栄養バランスに優れ、栄養価の高い食品を集約したコーナーを展開、新たな食シーンをご提案。
- ・有機栽培商品、無添加商品、低アレルギー商品等の品揃えも各売場で拡充。



### ◆圧倒的な品揃えの「和洋スイーツコーナー」

- ・常時 100 アイテムが揃うスイーツコーナーを設置。お子様連れのニューファミリーにも嬉しい、通常の2倍以上の品揃えを実施。
- ・フレッシュフルーツを使用した洋スイーツや、地元埼玉の狭山茶を使用した地場スイーツ等、大宮店オリジナルの新商品もご用意。

### ◆旬の果物を手軽にとれる人気の「スムージーコーナー」

- ・「健康」「美容」をテーマに、お忙しい方でも簡単に作れる「スムージーセット」を常時コーナー化。
- ・お客様のライフスタイルに合わせた生野菜・生果実を使用したフレッシュタイプと日持ちのする粉末タイプの商品を品揃え。

### <お客様の食卓シーンを彩る、こだわりの上質商品(一例)>

- ・精肉では、“食べられる国宝”とも称される、ヘルシーで高い栄養価を含む、濃厚な赤身と良質な脂が特徴の「マンガリツア豚」をはじめ、熟成することでお肉の旨味を引き出した、人気の「国産牛ドライエイジングビーフ」、「松阪牛」等のブランド肉等の上質なお肉をしっかりと対面接客で販売し、お好みの量目でカットも可能。
- ・鮮魚売場では、約 40 種の魚種を取り揃えた「近海魚コーナー」を設置し、新潟能生（のう）漁港・名立（なだち）漁港から水揚げされた夕競りの新鮮なお魚を直送。また、産地を選別し、その時最も味の良い「生マグロ」を毎日品揃え。
- ・惣菜では、こだわりの原材料を使い、インストアで製造した、出来立ての手作りサンドイッチを初めて販売。また、ホームパーティーやハレの日の食卓を彩る、具材にもこだわり、見た目にも華やかな、お子様や女性に人気の「洋風寿司」も新たに品揃え。



## <お買い物を便利で楽しく！素材～調理・盛付用品まで集約した完結型売場を設置>

食品フロア内では、部門の壁を越えた食のシーンを演出・提案いたします。お客様の買い易さを追求し、素材と合わせて調理器具や盛付用品、食器、使用頻度の高い日用品等、関連商品を集約することで、買い物もしやすく、さらに親子で楽しんでお買い物いただけます。

- ・お酒売場にワインやビール、焼酎それぞれのお酒に合ったグラスをはじめ、ワインオープナーやソムリエナイフ等の関連ツール商品を展開。
- ・お弁当作りに便利なお子様向けキャラクターふりかけやデコレーション用のり等のお弁当材料をはじめ、ランチBOX、お弁当グッズ、レシピ本等を豊富にご用意。

## <毎日の食卓を彩る『安全・安心・鮮度』にこだわったセブン&アイ オリジナル商品>

### ・当社独自の生鮮食品トレーサビリティブランド「顔が見える食品。」

国産食品に限定したイトーヨーカドー独自のトレーサビリティブランド。野菜、果物、肉、たまご、魚の各生鮮食品に導入し、合計で約230品目（年間）を品揃え。商品パッケージに付記されたID番号を携帯電話やパソコンから検索すると、生産者や産地等の生産履歴が閲覧可能。



### ・プライベートブランド「セブンプレミアム」「セブンゴールド」

優れたメーカーと共同開発し、リーズナブルプライスで提供するセブン&アイのプライベートブランド「セブンプレミアム」と、『ちょっとした贅沢』をコンセプトに、味・製法・価格にこだわったワンランク上のおいしさを提供する「セブンゴールド」を各売場にて展開。



## 衣料・住居売場・商品の特徴

### <上質な百貨店肌着商品を導入した新しい肌着ショップ

#### 「INNER PLUS(インナープラス)」が誕生>

・当社初、これまでの取り扱い商品にプラスして、百貨店グレードの商品まで品揃え幅を持った、独自の肌着ショップが誕生。お客様から支持の高い、プライベートブランド機能性肌着「ボディクーラー」や素材にこだわった肌触りの良い「セブンプレミアム」の肌着をはじめ、そごう・西武との共同開発商品「リミテッドエディション IY コラボ」の肌着やストッキング、百貨店グレードのランファンや靴下等も新しく導入。専門の販売スタッフが、きめ細やかに行き届いた接客サービスをご提供。サイズバリエーションも豊かに、地域最大級の品揃えで展開。



## <生活シーンを想定したより専門性の高い住居売場>

- ・お弁当グッズや包丁・鍋等の調理器具、タオル・バスマット等の生活雑貨をそれぞれ「ランチシーン」、「キッチンシーン」、「ルームシーン」に編集し展開。シーンに合わせた様々な関連商品も集約し、より専門性も高く、買い周りしやすい売場に。
- ・従来は未扱いの木製や漆器の上質なお弁当箱や機能性の高いお弁当箱、こだわりの輸入調理器具や信頼のおける国産調理器具等、新規の上質な商品を数多く取り揃え。



## お買い物サービス各種

### <SC のファミリーニーズに対応し、当社最大級の店内レストスペースを設置！>

- ・当社最大級の店内レストスペースを設置。2ヶ所のレストスペースには計60席をご用意するとともに、人気の「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」も設置し、お客様におくつろぎいただけるスペースをご提供。

また、出来たて、作りたてにこだわった惣菜やデリカテッセンなど即食商品も多数取り揃え、店内でお買い物いただいた商品のご飲食も可能。

※「SEVEN CAFÉ(セブンカフェ)」とは…  
2013年1月より、セブン-イレブンに導入した、店内にてオリジナル専用機器で提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー。  
グループで累計販売数7億杯を突破した大人気商品

### <快適にお買物をしていただくためのサービスの実施>

#### ・お客様ポーターサービス「きいろい楽だ」

お買上げの商品を当日にお届けする宅配サービス。専用宅配ケースに収納可能な食料品、日用品等が対象

\* 冷凍食品等、一部商品は除く

\* 配達料金：1ケース 324円（税込）



ポーターサービス きいろい楽だ

#### ・現代の御用聞きサービス「イトーヨーカドーネットスーパー」

店舗で扱う食料品から日用品まで約3万品目を、専用ホームページからご注文。ご注文から最短4時間後、1日10便体制で当日配送。チラシ掲載の特売品も店舗と同一価格で購入可能。生鮮食品については売場の担当者が「プロの目」で厳選。

以上

イトーヨーカドー ホームページ <http://www.itoyokado.co.jp>



## 【ご参考】

### <コクーン 2 概要>

「コクーン 2」（開発・運営管理：片倉工業株式会社）は、主要幹線道路からのアクセスはもとより、JR 宇都宮線で上野駅から最速 23 分という好アクセスの「JR さいたま新都心」駅前に立地し、10 年間親しまれてきた「コクーン 1」（現コクーン新都心）、「ヨドバシカメラ」を主要テナントとし、本年秋にリニューアルオープンを予定している「コクーン 3」とともに「コクーンシティ」の中核を担う、全 164 のショップを揃えた地上 3 階建ての商業施設となります。施設の周囲には広場や個性的なガーデンを配したストリートを整備し、施設内部も陽の光が注ぐゆとりある快適な空間となっており、まるで公園を散策するような感覚でショッピングをお楽しみいただけます。訪れた人の生活に彩りを与える「ライフクリエーションモール」です。

\*コクーン 2 ホームページ URL：<http://www.cocoocity.jp/>

### <コクーン 2 施設概要>

- 施設名称： コクーン 2  
所在地： 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町 4 丁目 263-1  
※JR 京浜東北線・宇都宮線・高崎線  
「さいたま新都心駅」下車 東口すぐ  
JR 埼京線「北与野駅」下車 徒歩 8 分  
敷地面積： 約 40,000 m<sup>2</sup>（コクーンシティ：約 147,000 m<sup>2</sup>）  
営業面積： 約 35,000 m<sup>2</sup>（参考：コクーン 1 約 23,000 m<sup>2</sup>・コクーン 3 約 18,000 m<sup>2</sup>）  
建築構造： 鉄骨造、地上 3 階  
テナント： 164 店舗（参考：コクーン 1 約 100 店舗・コクーン 3 未定）  
駐車場： 約 3,000 台（コクーンシティー全体）  
駐輪場： 約 3,000 台（コクーンシティー全体）  
開店日： 2015 年 4 月 24 日（金）  
営業時間： 物販店 午前 10 時～午後 9 時・飲食店 午前 11 時～午後 11 時  
※一部店舗は異なる場合がございます。  
店休日： 年中無休  
事業者： 片倉工業株式会社 東京都中央区明石町 6 番 4 号



【コクーン 2 施設イメージ】