

# セット割引や牛乳を使ったメニューを提案

## 全国129店舗で「牛乳を飲んで生乳ロスを無くそう」企画実施

2021/12/24

牛乳などの原料となる「生乳」がこの年末年始に大量に余り、約5,000トンの廃棄が懸念されています。食品ロスという社会課題に積極的に取り組みたいと考え、12月25日～1月3日迄の10日間、全国のイトーヨーカドー129店舗で「牛乳を飲んで生乳ロスを無くそう」をテーマに、セット割引や牛乳を使ったメニュー提案などを実施し、消費拡大を応援します。

企画の1つ目は、対象の牛乳と「フルーチェ」を同時購入した場合、30円引きにする企画です。牛乳単品で飲むこと以外にも、年末年始にデザートを楽しむことで牛乳を消費いただきたく企画しました。

2つ目は、レシピ動画メディア「DELISH KITCHEN」にある、牛乳を使用したメニューの情報提供です。イトーヨーカドーの店頭媒体に記載されたQRコードからメニューをご覧ください。さらにイトーヨーカドーの店頭媒体や公式Twitter等で生乳の現状をお伝えし、消費促進を図ります。

これからもお客様やお取引様をはじめ、すべてのステークホルダーの皆様と共に“豊かで持続可能な社会”の実現に向けて取り組んでまいります。

セブン&アイ HLDGS.

CSR アクション



イトーヨーカ堂 デリカ部  
デイルー食品シニアマーチャンダイザー  
小笠原 優さん

### みんなで牛乳を飲んで元気に。生乳ロスを無くそう！

期間：2021年12月25日(土)～2022年1月3日(月)

企画1

対象の牛乳と「フルーチェ」  
同時にご購入で**30円引き**



フルーチェ



**30円引き**

企画2

牛乳を使用した  
**メニューの情報を提供**



店頭媒体の  
QRコードから  
チェック！



※各企画の実施状況の詳細は売場係員にお尋ねください

店頭・SNSで情報発信

関連情報

みんなで牛乳を飲んで元気に。生乳ロスを無くそう！



学校を休みに入る年末年始は、  
乳製品などに加工しきれない生乳が  
約5000t発生する可能性があります。  
みんなで牛乳を飲んで  
生乳ロスを無くしましょう！



生乳の現状を発信  
消費拡大を応援します

セブン&アイホールディングスHP：セブン&アイグループの環境宣言

「GREEN CHALLENGE 2050」

[https://www.7andi.com/sustainability/g\\_challenge/](https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/)