

2026年7月1日

## 夏休み・暑い時期に高まる簡便調理ニーズに対応 冷凍ミールキット『フローズンシェフズレシピ』から新発売

～イトーヨーカドー、ヨークフーズなど180店舗で7月1日（水）より順次発売～



株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：真船 幸夫、以下「イトーヨーカドー」）は、オリジナル冷凍ミールキット『フローズンシェフズレシピ』シリーズの新商品「海老とブロッコリーのガーリックバター炒め用」を2026年7月1日（水）よりイトーヨーカドー、ヨークフーズ、ヨークマートなど180店舗にて順次発売いたします。

夏休み期間は、お子さまの在宅時間が増えることで昼食準備の機会が増え、家庭での調理負担を軽減したいというニーズが高まる傾向にあります。また、気温の上昇に伴い、長時間火を使う調理を避けたい、短時間で手軽に一品を用意したいといった簡便ニーズも拡大しています。

こうしたニーズに対応し、このたび発売する「海老とブロッコリーのガーリックバター炒め用」は、「下処理不要」「フライパンひとつ」で簡単に調理できる冷凍ミールキットです。うすくち醤油とたまり醤油をベースに、フライドガーリックの香ばしさとバターのコクを効かせた特製たれを使用し、暑い時期でも食欲をそそる味わいに仕上げました。彩りのよい海老とブロッコリーを組み合わせ、見た目も満足感のある一品です。

価格は2人前で税込646円（1食あたり323円）と、簡便でありながら日常使いしやすい設計としています。

『フローズンシェフズレシピ』シリーズは、和・洋・中の肉や魚を使った多彩なメニューを手軽に楽しめる冷凍ミールキットです。「下処理不要」「フライパンひとつで完成」という手軽さに加え、ご家庭でシェフ品質の味わいを楽しめる点が特長です。2025年度の既存店売上は前年比200%を記録し、お客様よりご好評をいただいております。

イトーヨーカドーは今後も、お客様の声に寄り添った商品開発を通じて、地域の皆様の日常をより楽しく、豊かで便利なものにすることを目指してまいります。さらに、イトーヨーカドーでしか購入できないオリジナル商品の強化を進め、新たな価値の提供に取り組んでまいります。

※一部店舗により取り扱いが無い場合があります。



商品名：**海老とブロッコリーのガーリックバター炒め用**

価格：599円（税込646円）

販売日：7月1日（水）より順次

特長：うすくち醤油とたまり醤油をベースに、フライドガーリックの香ばしさとバターのコクを効かせた特製たれを使用し、暑い時期でも食欲をそそる味わいに仕上げています。

以上