

2025年4月16日

**お客様のご愛顧により『セブンプレミアム』年間売上金額が
初の1兆5000億円を突破！
年間販売金額10億円商品は315品目に拡大！
～2025年度には全品目の半数約1,800品目を刷新予定～**

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）が展開するプライベートブランド『セブンプレミアム』は、お客様のご愛顧により2024年度の年間売上金額が初めて1兆5000億円を突破しました。

『セブンプレミアム』は、2007年に49品目からスタートし、安全・安心を基本としながら、「おいしさ」と「品質」に徹底的にこだわり続け、年間売上金額10億円を超える商品数は315品目まで拡大しています。セブン-イレブンの強みである「おいしさ」や「品質」の追求と、イトーヨーカドー、ヨークベニマルなどの強みである「原材料などの幅広い知見」や「多様なカテゴリー展開」のノウハウを掛け合わせることで、独自の価値を提供し、多くのお客様にご支持いただいています。

『セブンプレミアム』はこれまで時代の変化やお客様ニーズに対応するため、さまざまな取り組みを進めてきました。2010年9月には、専門店と同等以上の味・品質を追求した『セブンプレミアム ゴールド』を展開し、その本格的な味わいが高く評価されています。2022年9月には、長引く物価高騰によりお客様の生活防衛意識が高まるなか、シンプルな商品作りの追求やコスト削減の工夫等により、品質を維持したままお求めやすい価格を実現した『セブン・ザ・プライス』を展開し、2024年度の『セブン・ザ・プライス』の売上は前年比約200%を記録しました。

2025年度は、『セブンプレミアム』全品目の約半分にあたる約1,800品目を刷新し、さらにお客様の期待に応えてまいります。近年、お客様の消費傾向として「上質」と「経済性」を求める二極化が進んでいることから、「上質」のニーズに応えるために、ちょっとした贅沢を楽しめる『セブンプレミアム ゴールド』の品目数を増やし、売上前年比1割増を目指します。また、「経済性」の面では「セブン・ザ・プライス」の品目数を3割拡大し、売上前年比2割増を目指して、多様化するお客様ニーズに対応していきます。

こうした取り組みを通じて、2025年度の売上目標を500億円増の1兆5500億円とし、より多くのお客様に『セブンプレミアム』の魅力をお届けできるよう努めてまいります。

セブン&アイグループは、今後も多様化するお客様のニーズにお応えするとともに、安全・安心で健康や環境にも配慮した商品開発に挑戦し続け、さらなる成長を目指してまいります。



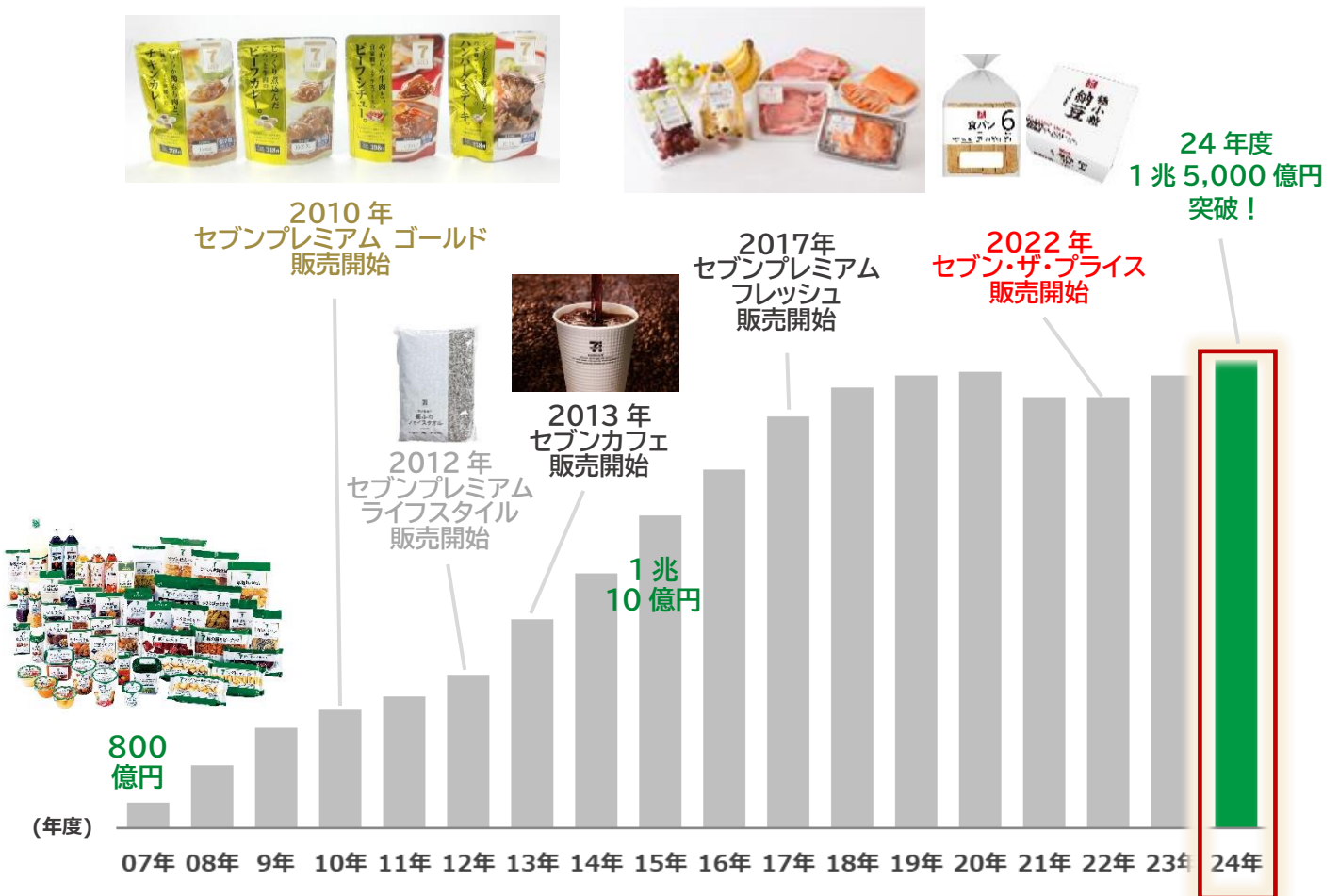
【『セブンプレミアム』基本情報】

- 2007年5月販売開始
- 年間販売金額：1兆5,000億円（2025年2月末時点）
- 累計販売金額：約16兆円（2025年2月末時点）
- アイテム数：3,460品目（2025年2月末時点）
- セブン&アイグループMD開発部門：20部門、約200名（2025年2月末時点）
- 取扱事業者数：10社、約22,000店舗（2025年2月末時点）

セブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、赤ちゃん本舗、シェルガーデン、ダイイチ、アインファーマーズ、天満屋ストア、イズミ、小田急商事

【『セブンプレミアム』年間売上金額推移】

（単位：億円）



【年間売上金額 10 億円以上の商品一例】

『セブンプレミアム』は毎年、既存商品のリニューアルにも注力しており、常に品質向上を目指しています。2024 年度には、年間売上金額が 10 億円以上の商品が 315 アイテムまで拡大しております。



セブンプレミアム ゴールド 金のハンバーグ

ひと口食べるごとに肉汁が溢れ出し、豊かなコクと芳醇な香りが特長の「金のハンバーグ」は 2010 年の発売以来、累計販売数 **1 億 7 千万食**を超えています



セブンプレミアム さばの塩焼

脂のりの良い、鮮度にこだわったさばを使用し、皮は香ばしく、身はふっくらとした食感が特長のさばの塩焼は 2014 年の発売以来、累計販売数 **1 億 2 千万食**を超えています。



セブンプレミアム ポテトサラダ

北海道産男爵いもの素材本来の良さを味わえる特長の「ポテトサラダ」が毎日多くのお客様に選ばれ続け 2008 年の発売以来、累計販売数 **2 億食**を超えています。

《ご参考》

■ 開発秘話

2025 年 1 月 30 日（木）より開始した、セブン&アイ・ホールディングスのオウンドメディア『アスプレッソ』の、「アメノチハレ」のコーナーで『セブンプレミアム』誕生までの「挑戦」や、商品開発の「裏側」をご紹介します。

URL : <https://asupresso.7andi.com/peoplepress/amenochi-hare>



アメノチハレ | 2025.03.25

お惣菜を、家庭の味に。セブンプレミアムポテトサラダ17年の歩み

#アメノチハレ



アメノチハレ | 2025.02.18

変化を乗り越えて、世界を目指すプライドブランドへ！

#アメノチハレ



アメノチハレ | 2025.01.30

最初はプライドのぶつかり合い！？セブンプレミアムを開発した侍たち

#アメノチハレ

■ステートメント



今日も未来も、
みんな笑顔で。

セブンプレミアムは、みなさまに笑顔をお届けします。
安全・安心で、「こんなのほしかった」と
よろこばれるのももちろん、
地球にも、からだにも、やさしい商品づくりに挑戦し続け、
みなさまと一緒にしあわせな未来をめざします。



■各ブランドステートメント



セブンプレミアム

セブンプレミアムは、「毎日食べたい」と満足いただけるおいしさを、食卓にお届けします。



セブンプレミアム ゴールド

セブンプレミアム ゴールドは、一流の料理人や専門家と共に「とっておきの味」とみんなに教えたいおいしさを、食卓にお届けします。



セブン・ザ・プライス

セブン・ザ・プライスは、確かな品質と安心価格で、「これはおトク」とうれしくなるいつもの商品をお届けします。



セブンプレミアム フレッシュ

セブンプレミアム フレッシュは、サステナビリティや旬を大切にして、「いつでも安心」と心から思える新鮮なおいしさを、生産者から食卓へお届けします。



セブンプレミアム ライフスタイル

セブンプレミアム ライフスタイルは、地球環境にも配慮し、確かな技術とこまやかな工夫を重ね、「自分らしくいられる」と感じながら未来に続く生活をお届けします。



セブンカフェ

セブンカフェは、いつでもどこでもこだわりのおいしさで、「リフレッシュできるひと時」とワクワクする笑顔をお届けします。

以上