



決め手は、青森県産。



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 イトーヨーカ堂

2020年8月31日

青森県“ふるさとと産品消費県民運動”と連携 『中短生発県民にパワーを！青森を元気にする弁当』を発売 9月8日より、青森県内のイトーヨーカドー4店舗で限定販売

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博、以下：イトーヨーカドー）は、青森県の“ふるさとと産品消費県民運動”と連携し開発した『中短生発県民にパワーを！青森を元気にする弁当』を2020年9月8日（火）より青森県内のイトーヨーカドー4店舗にて期間限定で販売いたします。

イトーヨーカドーは、青森県の推進する“ふるさとと産品消費県民運動”との取り組みの中で、青森県と青森中央短期大学食物栄養学科の学生と連携し、青森県産の食材やメニューを取り入れた弁当を2012年から毎年継続して期間限定で販売してまいりました。

今年は、青森中央短期大学食物栄養学科の学生と連携して、地域のお客様に『見て・食べて元気になる！』という思いを込めたおかず、ご飯を盛り込んだ弁当を共同開発し、販売いたします。青森県特産の黒ニンニクを使用した『豚肉とエリンギの黒ニンニク風味炒め』をはじめ、しょうが風味を活かした津軽地方のご当地メニューの『紅しょうがが入りイカメンチ』、青森を代表するねぶた祭のハネト衣装をイメージした『ハネトめし』など食べて・見て元気がもらえそうなメニューを中心に少量多品目で楽しめるお弁当に仕上げました。

イトーヨーカドーは、今後も地域と連携した安全・安心でおいしい商品の開発を通じて、地域活性化に寄与してまいります。

記

◇発売期間：9月8日（火）～ 9月13日（日）の6日間

◇販売店舗：青森県内のイトーヨーカドー4店舗

※青森店、弘前店、五所川原店、八戸沼館店

◇商品名、価格、商品特長

『中短生発県民にパワーを！青森を元気にする弁当』 648円+税

カレー風味の豆豆コロッケ

三陸産サバと野菜の甘酢あん

豚肉とエリンギの黒ニンニク風味炒め

カリカリ梅入りじゃこ菜めし

りんごのオレンジジュースコンポート



しょうが風味きのこ炊込みご飯

紅しょうがが入りイカメンチ

ごぼうたっぷり鶏つくね

ハネトめし
(雑穀ご飯・パプリカ錦糸玉子・おぼろ・帆立)

大根と干し菊の塩昆布和え

全9マスに7種のおかずと3種のご飯を盛り込んで見た目も楽しいお弁当です

以上