

## “いつもの品質”で“低価格”！イトーヨーカドーのPB『ザ・プライス』 2022年4月に累計販売金額20億円突破 2021年の販売開始から取り扱いを約7倍の146アイテムに拡大

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 哲也、以下イトーヨーカ堂）は、低価格を目指したイトーヨーカドーのプライベートブランド『ザ・プライス』の累計販売金額が2022年4月に20億円を突破した事をお知らせいたします。

長引くコロナ禍により堅調な内食需要において、原材料高による様々な食品等の値上げや、光熱費が上昇する中、生活必需品はできるだけ支出を抑えたいといったニーズが高まっております。

2021年7月に販売開始した『ザ・プライス』は、シンプルな商品作りの追及等によるコスト削減の工夫により、いつも使う生活必需品を、品質は変えずに低価格でお客様にお届けしております。多くのお客様からご好評をいただき、取り扱い数は発売当初から約7倍の146アイテム（当初+125アイテム）に拡大し、累計販売金額が2022年4月に20億円を突破いたしました。

イトーヨーカ堂は、今後もより一層お客様に喜ばれるお店を目指して、お客様がお求めやすい価格に挑戦いたします。

※一部の店舗では取り扱いの無い場合がございます

記

### ◆『ザ・プライス』について：

- 開始：2021年7月
- 店舗：全国のイトーヨーカドー129店舗（2022年3月末現在）
- 取り扱い：食品95アイテム、日用雑貨等51アイテム、合計146アイテム
- コンセプト：いつも使う生活必需品を、いつもと同じ品質で「低価格」を目指した
- 特長：
  1. デザインの色を削減してコスト削減
  2. 物流と生産効率をあげて価格に還元
  3. シンプルな商品作りを追求（納豆のたれやからしを入れていない等）



<『ザ・プライス』商品の一例>



『ザ・プライス 極小粒納豆 40g×3』

■価格：48円（税込み51円）

■特長：契約栽培大豆の極小粒を使用し、食べやすい納豆に仕上げました。じっくり長蒸しすることでよりやわらかな食感を実現しました。たれ・からしを抜いており、お好みのアレンジで自分だけの納豆をお楽しみいただけます。



『ザ・プライス 焼そば 5食入』

■価格：138円（税込み149円）

■特長：2種類の小麦をブレンドし、しっかりとしたコシのある食感の麺に仕上げました。コクと旨味のある粉末ソースと一緒にお召し上がりいただけます。



『ザ・プライス 小麦の味  
そのままの食パン 6枚』

■価格：88円（税込み95円）

■特長：小麦本来の味が楽しめるほんのり甘い食パンです。生地を長時間発酵させることでソフトな食感を実現しました。そのままですっきり、トーストですっきり食感をお楽しみいただけます。



■価格：71円（税込み78円）

■特長：S：50枚入、M：50枚入、L：35入



キッチン周りの幅広い用途に使える便利なポリ袋です。野菜や果物の保存、食品の保存、ゴミの処理にお使いいただけます。

※一部の店舗では取り扱いの無い場合がございます

以上