



2017年3月3日

セブン&アイの復興支援企画 第17弾 『東北かけはしプロジェクト』 発足6年目を迎え、“共に創る”取り組みへ

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一、以下 当社）は、福島県、宮城県、岩手県等の東北各県協力のもと、東日本大震災で被災された東北企業やキリンビール株式会社等の大手メーカー様（以下 協賛・参加各社）と連携し、復興支援企画『東北かけはしプロジェクト』（以下 本プロジェクト）の第17弾を2017年3月6日（月）よりグループ各社にて実施いたします。

本プロジェクトは2011年11月よりスタートし、本年度で発足6年目を迎えます。政府も現在を「復興・創生期間」と位置づけており、当社においても“共に創る”をテーマに、今後も地域の企業・生産者の皆様と連携した地域活性化を進めてまいります。

当社は、各行政様や各企業・生産者の皆様と共に、震災被害を乗り越え、季節に応じた“旬”の食材をピックアップし、地域食材の魅力、日本の食の魅力を最大限にお客様にお伝えすることにより、復興支援および日本の食文化向上の一助となるべく努めてまいります。

1. 「東北かけはしプロジェクト」の第17弾概要

■主催 セブン&アイ・ホールディングス各社
株式会社イトーヨーカ堂、株式会社ヨークベニマル、
株式会社ヨークマート、株式会社セブン&アイ・ネットメディア

■開催期間：3月6日（月）～3月12日（日）

■協賛・参加社約270社、展開商品約2,200アイテム

株式会社永昌源、江崎グリコ株式会社、エステー株式会社、花王株式会社、キューピー株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、株式会社クレハ、小岩井乳業株式会社、東洋水産株式会社、日本製紙クレシア株式会社、ハウス食品株式会社、マルハニチロ株式会社、株式会社 Mizkan、メルシャン株式会社、ユニ・チャーム株式会社
ほか、本プロジェクトにご賛同いただける協力会社の皆様

■展開店舗

全国のイトーヨーカドー約150店舗、ヨークベニマル約180店舗、ヨークマート約70店舗の合計約400店舗（一部店舗を除く）、イトーヨーカドーネットスーパー



2. 主な展開商品の一例

・『福島県いわき市産 顔が見える野菜。クッキングトマト』 278 円(税込 300 円)

福島県いわき市小名浜は「東北の湘南」とも言われており、日本でも有数のトマト栽培適地です！
クッキングトマトは、使い勝手の良い中玉とまどで用途の広さが特徴。サラダはもちろん、炒め料理や煮込み料理などの加熱料理にもおすすめ！

※「顔が見える野菜」シリーズは、国産の農作物に限定するなど独自の基準を設け、農家の方ひとりひとりと協力した、安心・安全でおいしい野菜です。



・『新物 宮城県産細切りめかぶ』 185 円(税込 199 円)

味と鮮度抜群の宮城県産の新物細切りめかぶをご提案。
採れたてのシャキシャキとした食感と風味を是非お楽しみください！



・『太郎庵 会津の華』 500 円(税込 540 円)

ほろっととける食感！
苺の生チョコが相性抜群のクッキー。
桜をイメージした春らしい商品。



・『あたたか青天の霹靂』 2,180 円(税込 2,354 円)

青森の新品種のお米です。
粒がやや大きめで、ほどよいツヤと、粘りがあり上品な甘みの残る味わいのお米です。

※「あたたか」シリーズは、イトーヨーカドーが産地と協力して、原料から精米加工、販売まで厳しい品質基準に基づいた検査を繰り返し、高品質と安全性を追求したオリジナルのブランド米です。



以上

～ご参考～ 東北かけはし限定商品・キャンペーンの一例

- ・『キリンビール仙台工場産！東北かけはし限定パック』各 350ml×6 本
- ※3月6日（月）販売、数量限定、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートの各店舗にて販売となります。価格は各社により異なります。



- 春をはこぶ東北のうまいものプレゼントキャンペーン
- 期間中にキャンペーン実施店にて購入した、対象のデザインパックに印刷されている「専用応募はがき」を切り取りご応募いただくと、抽選で総計 100 名様に商品が当たる。
- 応募締切：2017 年 5 月 7 日（日）当日消印有効
 - <岩手県コース> 20 名様 ・いわて短角和牛生ハンバーグ
 - <宮城県コース> 20 名様 ・伊達ざくらポーク味噌漬
 - <福島県コース> 20 名様 ・喜多方ラーメン
- W チャンス
- セブン&アイ共通商品券 2,000 円分 40 名様（※一部商品の内容が変更になる場合がございます。）