



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

2015年12月8日

## 日本政府推進「COOL CHOICE ～未来のために、いま選ぼう～」との連携 あらゆる「賢い選択」を促す新国民運動を推進 ～ 全国のイトーヨーカドー185店舗でスタート ～

株式会社イトーヨーカ堂(代表取締役社長:戸井 和久、以下「イトーヨーカドー」)は、このたび、日本政府が推進する新国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、”(=2030年度に温室効果ガスを2013年度比で26%削減することを目指す運動)と連携した取り組みを開始いたします。

本取り組みは、イトーヨーカドーが2016年夏までに全国約2,500台設置する電気自動車(EV)用充電器、153台のペットボトル自動回収機、および35台の古紙回収リサイクルステーションに、「COOL CHOICE」の旗印となるロゴマークを掲出するものです。

また、店舗内では、暖房時の室温が20℃でも快適なスタイルで節電や省エネによってCO2削減を促すウォームビズ関連商品に「COOL CHOICE」の旗印となるロゴのついたPOPやポスターを展開いたします。



イトーヨーカドーでは、地球温暖化を喫緊の課題と捉え、国民の皆様とともに、あらゆる「賢い選択」を促す新国民運動「COOL CHOICE」の普及啓発に取り組んでまいります。

### ■ おもな展開例 ※一部は本年12月末からの展開になります。写真はイメージ画像となります。



ロゴを掲出

【電気自動車(EV)用充電器の有料充電サービス】



【ペットボトル自動回収機、古紙回収リサイクルステーション】  
※nanacoポイントが付与されます。



【ウォームビズ関連商品の媒体】



【「COOL CHOICE」ポスター】