

News Release

2月23日～3月3日 商業高校フードグランプリ商品を
全国のイトーヨーカドー各店「初登場フェア」で販売！



「第10回商業高校フードグランプリ」本選に出場した高校生の皆さん

酒類・食品卸売業の伊藤忠食品株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長・社長執行役員：岡本 均、以下：伊藤忠食品）と株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 哲也、以下：イトーヨーカドー）は、伊藤忠食品が主催する、地元の特産品を使用し高校生がプロデュース・開発した商品の No.1 決定戦「第10回商業高校フードグランプリ」の本選出場商品三品を、2月23日（金）より全国のイトーヨーカドー115店舗にて販売いたします（なお、販売商品は数に限りがございます。無くなりしだい終了とさせていただきます）。

本企画は、伊藤忠食品が昨年11月に開催した「第10回商業高校フードグランプリ」（以下：本グランプリ）の本選に出場を果たした、高校生と食品メーカーによる共同開発商品を、2024年2月23日（金）～3月3日（日）にイトーヨーカドー各店（一部を除く）にて展開される「初登場フェア」内で販売するものです。

本グランプリでは、イトーヨーカドーも審査員として参加し、静岡県立伊豆伊東高等学校の「伊豆ニューサマーオレンジゼリー」を「イトーヨーカ堂賞」として選出しました。高校生の思いのこもった、アイデア溢れる商品を是非お近くのイトーヨーカドー店舗でお買い求めください。

本グランプリは7つの審査項目を設けており、味やパッケージだけでなく、価格の妥当性や地域社会への貢献度も重視しています。また、本選で発表される各校の個性豊かなプレゼンテーションを通して、商品開発に向けた高校生の創意工夫や熱意を知ることが出来ます。
※以下「販売商品のご紹介」に記載している URL から、販売商品のプレゼンテーション動画をご覧ください。

■第10回商業高校フードグランプリ オンデマンド配信 URL

- ・プレゼンテーション動画：<https://youtu.be/sqRT6iM0IgM>
- ・ダイジェストバージョン：<https://youtu.be/5cn829inmsY>



プレゼンテーション動画

ダイジェストバージョン

■展開概要

- ①企画名：「商業高校フードグランプリ」企画（「初登場フェア」企画内）
- ②実施日程：2024年2月23日（金）～2024年3月3日（日）
※商品は数量限定販売となります。
- ③実施店舗：イトーヨーカドー115店舗

■販売商品のご紹介

【イトーヨーカ堂賞／物流健闘賞】※ダブル受賞

静岡県立伊豆伊東高等学校『伊豆ニューサマーオレンジゼリー大』（税込 1,296 円）
『伊豆ニューサマーオレンジゼリー小』（税込 864 円）

⇒プレゼンテーション動画はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=sqRT6iM0IgM&t=1503s>

商品特長	商品画像
<p>地元の特産品であるニューサマーオレンジの廃棄率の課題解決と、2023年度、新たに伊豆伊東高等学校として統合した「3校それぞれの想いを詰めたい」というコンセプトのもと商品開発。ニューサマーオレンジの果汁入りで、甘酸っぱい青春の味を感じられるゼリーに仕上げました。</p>	

【アサヒ飲料「カラダにピース」賞】

長崎県立壱岐商業高等学校『イカゆず Beans』（税込 432 円）

⇒プレゼンテーション動画はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=sqRT6iM0IgM&t=680s>

商品特長	商品画像
<p>島の高校生たちが、笑顔と幸せを運ぶお菓子を作りたいという願いから商品開発。壱岐の島をイメージして、イカ粉を大粒のそら豆にまぶし、地元の柚子こしょうを配合しました。独自の「粉まきそら豆 熱風ロースト製法」による職人の技が光る逸品です。</p>	

【麒麟ビバレッジ賞／大塚食品「ビタミン炭酸マッチ」賞】※ダブル受賞

広島県立西条農業高等学校『ゆずっぱちゼリー』（税込 213 円）

⇒プレゼンテーション動画はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=sqRT6iM0IgM&t=3053s>

商品特長	商品画像
<p>広島県安芸高田市高宮町川根で栽培された川根柚子を、手軽に味わえるようにゼリー飲料にしました。</p> <p>10代～20代の若者に、「ゆずの香りで勉強や気分疲れを癒してあげたい」という想いで商品開発。まろやかな酸味と芳醇な香りが特徴です。</p>	

※展開商品の数に限りがございます。無くなり次第、順次終了とさせていただきます。

伊藤忠食品は、未来を担う商業高校生への教育を継続的に支援するとともに、開発商品を本業の食品卸売業と結びつける「CSV」を推進し、社会に必要とされる存在意義のある企業を目指して取り組んでまいります。

イトーヨーカ堂は、社会的課題の多様化に対応し、限られた分野に偏らず、様々な分野の課題解決に取り組んでおります。今後もお客様・従業員と共に事業活動を通じた社会的課題を解決する活動を推進してまいります。

■伊藤忠食品「商業高校教育支援」の取り組みと「商業高校フードグランプリ」について

2013年度より商業高校（商業科目を有する高校）では、学習指導要領に「商品開発」が新設されました。当科目は、商品の開発だけではなく流通に必要な知識や技術を体験的に習得することが求められています。食品の中間流通業を営む伊藤忠食品は、本業を活かしたサステナビリティ活動の一環として、食に関わる人材育成の観点から、商業高校の教育支援を行っています。

「商業高校フードグランプリ」は、地域の特産品を使ってメーカーと共同開発した食品のNo.1を決定するコンテストです。商品の出品を通じて継続的に流通・販売可能な商品の条件や課題を学ぶことで、商品の改良や次の商品開発に活かしていただくこと、地域食文化の活性化に寄与することを趣旨として2013年度より継続的に開催しています。

以上